

# Krzyżówka panoramiczna nr 24/1

KALEJDOSKOP WYDARZEŃ

To i owo

ŁĄD NA STATKU FILM R. LEGATO	UNO LUB TIPO TEPA CZĘŚĆ SIEKIERY	NANDU W AKWARIUM	DZIEŁO	CHATA	TEREN ZABAW SŁONIAK	OBOOK IGREKA CZARCIA WIERZBA	RYBA MIĘKŁAWKA
GOBELINY OTRĘBY			PTASI SEJMIK RODZAJ KARY	ZJAWA CENIONY KAMIEŃ	KUZYŃ WRÓBLA EDEN	CIĘŻKI METAL IMIĘ ZOLI	
BARWNIK	STROJNA W BOMBKI	WYLEG CYMES	CZESKIE "TAK"	SZKODNIK URWIS	KUZYŃ KARLIKA MALY SWETER	W KADZIDLE SYMBOL RADU	PAMIĘĆ W PECECIE
WYŚCIG KOLARSKI	PIASKI NADBRZEŻNE		Z NIEJ SIZAL WZORZEC			IMIĘ KOBIECE Z BIELIZNY	CZAJNIK
		PLYNIE PRZEZ TOLEDO		BOSKI IBIS	RODZAJ SERA STRACH		
PORTAL W SIECI	SUMAC Z PERU		PEŁZAK				
JAMNIK	WULKAN FILIPIN	SZYBO WANIE		FILM KUROSA WY			
			UCZ NIOWIE W WOJSKU				
		KOMIN ETNY		MAŁA OPUNCJA			
1	2	3	4	5	6	7	8



**PRZYGOTOWUJĄC SIĘ DO ŚWIĄT, PAMIĘTAJMY O NAJUBOŻSZYCH, KTÓRZY CZĘSTO ŻYJĄ OBOK NAS NIEZAUWAŻANI.** Obecnie 21,9 proc. mieszkańców naszego kraju jest zagrożonych nęđą – wynika z danych Eurostatu. Znaleźliśmy się pod tym względem właściwie na równi z państwami takimi jak: Belgia (20,7 proc.), Niemcy (19,7 proc.) czy Francja (18,2 proc.). Bieda dotyczy znacznie większą niż w Polsce część społeczeństwa we Włoszech (28,7 proc.) i Hiszpanii (27,9 proc.), Grecji (35,5 proc.) czy Bułgarii (40,4 proc.). Jednak aż 8 proc. Polaków nie stać dziś na zakup dóbr, które Eurostat uważa za podstawowe. Pamiętajmy więc o tych, którym trudno będzie przygotować się na świąteczny czas, i starajmy się im pomóc.

**ŚREDNIO W TYM ROKU NA ŚWIĘTA BOŻEGO NARODZENIA WYDAMY 820 ZŁOTYCH.** Połowa Polaków przyznaje, że na organizację świąt wydaje zbyt dużo, ale niewiele osób chce to zmienić. Około 12 proc. respondentów liczy się ze świątecznymi wydatkami powyżej 1 tys. złotych. Część planowanych wydatków przeznaczymy na prezenty. W tym roku upominku pod choinką spodziewa się dwie trzecie Polaków. Jego średnia wartość to 170 złotych. Jednak co piąty Polak nie spodziewa się żadnego upominku pod choinką, odsetek ten zmienia się wraz z wiekiem. W przypadku osób powyżej 59. roku życia jest on dwa razy wyższy niż wśród młodych. Najczęściej wybieranym prezentem dla kobiet będzie odzież, biżuteria lub kosmetyki, natomiast mężczyźni tradycyjnie otrzymują krawaty i skarpetki. Pamiętajmy, że święta to czas zakupowych pokus, nie ulegajmy im zbyt łatwo i rozsądnie planujmy zakupy, bacząc na zawartość portfela. Róbmymy listy zakupów i prezentów, aby sugestywne reklamy nie zaburzyły nam domowych finansów. Świąteczny czas to przede wszystkim wspaniałe nastroje i atmosfera, którą wspólnie stworzymy.

**PONAD JEDNA TRZECIA POLAKÓW ROBI ZAKUPY W INTERNECIE – WYNIKA Z NAJNOWSZYCH DANYCH GUS.** W sieci towary kupuje już 13,2 mln Polaków – o 6,3 proc. więcej niż rok temu. Efektem tego zjawiska jest likwidacja sklepów stacjonarnych. Liczba sklepów sprzedających żywność spadła w ubiegłym roku o łącznie 4,4 tys. Drugą znikającą z rynku grupa to sklepy odzieżowe, tekstylne i obuwnicze – tych ubyło w ciągu 12 miesięcy 1,3 tys. Większość klientów robi regularnie zakupy w Internecie – jest ich już 9,7 mln. Prawie 7 proc. całego handlu w Polsce to zakupy internetowe i odsetek ten szybko rośnie. Mimo wzrostu zainteresowania tego typu zakupami daleko nam do Wielkiej Brytanii, gdzie zakupy internetowe to prawie 18 proc. rynku, a w Niemczech i USA 15 proc.

Litery z pól ponumerowanych od 1 do 13 dadzą rozwiązanie krzyżówki, które prosimy nadsyłać na adres naszej redakcji. Wśród autorów poprawnych rozwiązań rozlosujemy nagrodę.

Rozwiązanie poprzedniej krzyżówki brzmi: „**NIECH ŻYJE NAM GÓRNICZY STAN**”. Nagrodę wylosował: **PAN TADEUSZ SKUTNIK Z MYSŁOWIC.**

### PIWO PRZEZ WIEKI

## Prezenty dla piwosza



**Krawat w paski, perfumy albo zestaw skarpet – te bezpieczne, ale też mało pomysłowe upominki często trafiają pod choinkę. A przecież wystarczy tylko krótka rozmowa i chwila zastanowienia, by zamiast tych sztapowych prezentów wybrać coś, co trafi w gusty członka rodziny. Zapaleni czytelnicy zawsze są obdarowywani książkami, melomani płytami ich ulubionych wykonawców, a dzieci dostają wymarzone zabawki. Czemu więc nie potraktować piwoszy podobnie, szczególnie że obecnie na rynku można przebierać w produktach i usługach, które przypadną im do gustu.**

#### ŚWIĄTECZNA KOLEKCJA

Każdy amator złotego napoju ucieszy się na widok gustownie opakowanego zestawu piw. Staranna oprawa graficzna kartonu cieszy oko, a to nic w porównaniu z tym, co czeka w środku. Zestawy składają się z kilku butelek piwa różnego rodzaju, które razem tworzą szeroki wachlarz różnych stylów. Do kolekcji browary dołączają ozdobne pokale albo szklanki z firmowymi akcentami. W tym roku Browar Kormoran wypuścił dwa zestawy świąteczne, które różnią się nie tylko piwami, ale także dodawanym do nich szkłem. Pierwszy zawiera piwa: Święteczne, Marcowe, Coffee Stout, Miodne i Kormoran Ciemny oraz klasyczną i znaną z ostatniej edycji szklankę Monaco. W drugim

zestawie znajdziemy piwa: Święteczne, Miodne, Śliwkę w Piwie oraz dwa piwa z serii Podróże Kormorana – American IPA oraz Czech Pils. Do niego dodana jest szklanka Monaco Tough, wykonana ze specjalnego hartowanego szkła.

Zestawy świąteczne oferuje również marka Miłosław, której piwa warzone są przez ten sam browar. W ich skład wchodzi pięć piw: Blonde Ale, Pilsner, Marcowe, Niefiltrowane i Witbier. Między piwami czeka na napełnienie oczywiście ozdobny pokal. Inny pomysł na zestaw miał browar Komes. W eleganckim niebiesko-żółtym kartonie, którego uchwyt upodabnia go do walizki, obdarowany odnajdzie cztery mocne, wytrawne piwa: Porter Bałtycki, Belgian IPA, Potrójny Złoty i Poczwórny Bursztynowy. Mocne piwa wymagają innego szkła, dlatego do zestawu dodawany jest pękaty kielich o pojemności 0,5 litra.

#### SPA W ZAKOPANEM

Osoby lubiące eksperymentować na pewno ucieszą się z vouchera upominkowego do Zakopanego. W tatrzańskim kurorcie od września działa pierwsze w Polsce piwne spa. Goście salonu kąpią się w ekstrakcie, który zawiera same naturalne składniki: sól, chmiel i drożdże. Znakomicie odżywia skórę, odpręża ciało, a składniki ekstraktu nawilżają skórę, wypłukują szkodliwe substancje z organizmu i poprawiają krążenie krwi. Piwo kąpielowe nie zawiera jedynie procentów, dlatego po zabiegu obsługa

często kuracjuszy piwem rzemieślniczym, wytwarzanym według tradycyjnych receptur. Przed kąpielą zalecane jest rozgrzanie się w saunie, która odpowiednio przygotuje skórę do zabiegu. A jeśli lubimy też inne napoje, możemy wybrać kąpiel w winie lub kozim mleku. Piwne Spa mieści się w centrum Zakopanego, na Krupówkach 77. Otwarte jest codziennie od 12.00 do 20.00, a więcej informacji można znaleźć na stronie [www.piwnespa.com](http://www.piwnespa.com).

#### LITERATURA SPECJALISTYCZNA

Pochłanianie książek i piwa się nie wyklucza, czego dowodem jest rosnąca liczba tytułów poświęconych piwowarstwu. Jeśli zauważymy, że członek rodziny rozpoznaje już wszystkie piwne rodzaje, ale wciąż jest głodny wiedzy, warto wesprzeć go w zgłębianiu swojego hobby. Nieocenione są tu książki, które pomogą mu usystematyzować swoją wiedzę, poznać historię piwa, ale też regionu, z którego pochodzi, albo będą dla niego przewodnikiem w pierwszych eksperymentach z domowym piwowarstwem. Popularne ostatnio tytuły to „Domowe warzenie piwa”, „Najlepsze piwa z polskich sklepów”, „Piwo. Leksykon smakosza” czy „Bracki Browar Zamkowy. Pasja cieszyńskich piwowarów”. Warto poszukać samemu, ponieważ wiele lokalnych browarów wydaje własne publikacje.

**MARK KOWALIK**

DWUTYGODNIK

## Górnika

PISMO SPOŁECZNO-ZAWODOWE ŚRODOWISKA GÓRNICZEGO

REDAKTOR NACZELNY: **Sławomir Starzyński**  
 Redaguje zespół  
 WYDAWCA: **Hanna Krzyżowska**  
 Oficyna Wydawnicza „Górnika”,  
 40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47,  
 tel. 32 352 03 09; tel. 500 27 88 66.  
 E-MAIL: [gornik1@wp.pl](mailto:gornik1@wp.pl);  
 strona internetowa [www.nowygornik.pl](http://www.nowygornik.pl)  
 DRUK: **POLSKA PRESS Sp. z o.o., Oddział Poligrafia,**  
**Drukarnia Sosnowiec**

Redakcja nie odpowiada za treść reklam i ogłoszeń. Nie zwracamy niezamówionych materiałów. Zastrzegamy sobie prawo redagowania publikowanych tekstów. Dalsze rozpowszechnianie całości czy części materiałów opublikowanych na łamach „Nowego Górnika” bez pisemnej zgody wydawcy są zabronione.