

ROK 2018 MA BYĆ ZNACZNIE LEPSZY DLA PRODUCENTÓW MASZYN I URZĄDZEŃ GÓRNICZYCH NIŻ ROK 2017. KOPALNIE ZWIĘKSZYŁY WYDATKI NA INWESTYCJE I PLANUJĄ, ŻE PRZYSZŁY ROK BĘDZIE POŚWIĘCONY NA ODROBIENIE ZALEGŁOŚCI Z CZASU WIELKIEGO KRZYSU. JEDNAK POLSKI RYNEK JEST ZBYT MAŁY, ABY PRODUCENCI MASZYN I URZĄDZEŃ DLA GÓRNICZWA WYKORZYSTALI SWÓJ POTENCJAŁ. DLATEGO RATUNKIEM DLA NICH JEST EKSPORT I PRODUKCJA DLA INNYCH BRANŻ

Za duzi na Polskę, za mali na świat

Kryzys spowodował, że część małych firm upadła albo została przejęta przez konkurencję. Doszło także do spektakularnej fuzji Famuru i Kopeksu. Część menedżerów górniczych obawia się, że powstał monopolista, który narzuci ceny i warunki kontraktów. Przedstawiciele Famuru odpowiadają, że fuzja z Kopeksem pozwoli na lepsze zaspokojenie potrzeb górnictwa, przyczyni się do wdrażania innowacyjnych rozwiązań i poprawy efektywności w kopalniach.

Dzięki wsparciu górnictwa między innymi przez energetykę i przyjazną politykę polskich banków udało się uniknąć masowych bankructw w grupie najważniejszych dostawców maszyn i urządzeń. Jednak polski rynek jest zbyt mały. Nowoczesne rozwiązania są drogie, aby opłacało się je wdrażać tylko w polskich kopalniach. Trzeba stawiać na eksport.

KONKUROWAĆ CZY WSPÓLDZIAŁAĆ

– Mamy potencjał do tego, aby konkurować na rynkach zagranicznych. Musimy to zrobić, aby firmy zalepcza górnictwa nie dusiły się na rynku polskim – mówi Monika Piątkowska, prezes Krajowej Organizacji Innowatorów Przemysłu. Jej zdaniem trzeba się zastanowić, kiedy polskie firmy zalepcza górnictwa powinny ze sobą konkurować, a kiedy powinny współpracować. Nawet te, które mają mocną pozycję w Polsce, za granicą są małymi graczami. Aby współpracować w zdobywaniu rynków zagranicznych, polscy producenci

powinni tworzyć konsorcja. Jednak nawet łączenie sił nie zda się na wiele, jeżeli producenci nie będą mieli wsparcia rządu.

POTRZEBNY PARASOL POLITYCZNY

– Są kraje, w których bez wsparcia swojego rządu żadna firma zagraniczna nie zdobędzie wiarygodności. Zasada jest prosta: nie ma błogosławieństwa góry politycznej, nie ma szans na kontakty. Administracja rządowa powinna koncentrować się na promowaniu polskich firm – przekonuje Monika Piątkowska.

Żeby zdobyć rynki zagraniczne, nie wystarczy sprzedawać produkty. Trzeba budować markę, oferować kompleksowe usługi łącznie z finansowaniem inwestycji. Przedstawiciele polskich firm dopiero się tego uczą. Uczą się także polskie instytucje finansowe, które do tej pory bardzo rzadko decydowały się na występowanie ze wspólną ofertą z producentami. Równie rzadko spotyka się oferty, w których „sprzedajemy” w pakiecie dorobek naszych instytucji badawczych i wyższych uczelni.

WSZYSCY SIĘ DUSZĄ

– Mamy trzy markowe uczelnie: AGH w Krakowie, Politechnikę Wrocławską i Politechnikę Śląską w Gliwicach. Mamy około 200 profesorów specjalizujących się w różnych dyscyplinach naukowych związanych z górnictwem. Mamy firmy projektowe i firmy zalepcza górnictwa. Ponieważ nie ma wystarczająco wielu inwestycji w Polsce, wszyscy



Żeby zdobyć rynki zagraniczne, nie wystarczy sprzedawać produkty

się duszą – mówił Zbigniew Kasztelewicz, kierownik Katedry Górnictwa Odkrywczego w Akademii Górniczo-Hutniczej im. Stanisława Staszica w Krakowie.

Polska Grupa Górnicza i Jastrzębska Spółka Węglowa w 2017 roku podpisały wiele porozumień z wyższymi uczelniami i instytucjami badawczymi dotyczącymi rozwoju współpracy. JSW SA powołała spółkę celową JSW Innowacje, która ma koordynować projekty innowacyjne przydatne dla górnictwa i koksownictwa. Jednak na efekty trzeba poczekać. Przedstawiciele spółek węglowych i środowiska naukowego zapewniają, że każdy z dużych projektów realizowanych w polskich

kopalniach może być także atrakcyjną ofertą dla kontrahentów zagranicznych. Firmy planujące ekspansję zagraniczną mogą korzystać z funduszy unijnych, a także ze wsparcia Narodowego Centrum Badań i Rozwoju oraz Polskiego Funduszu Rozwoju.

ŚLAWOMIR STARZYŃSKI

► O sytuacji firm zalepcza górnictwa rozmawiano w trakcie debaty „Technologie, maszyny i urządzenia dla górnictwa. Polska marka górnictwa w świecie”, która odbyła się podczas konferencji Górnictwo 2017. Konferencję zorganizowało PTWP, wydawca między innymi miesięcznika Nowy Przemysł i portalu wnp.pl.

REKLAMA

