

Krzyżówka panoramiczna nr 24/1

KALEJDOSKOP WYDARZEŃ

To i owo

PTAK MORSKI KOLEDNICY	ZNAK FIRMY MODEL SEATA	KŁODA WALUTA IRAKU	JEST NIM WĘGIEL	NARTY	MA GO GITARA SKOK ŁYŻWIARZA FIGUROWEGO	11	BŁYSK ŚWIATŁA MIESZANIEC BIZONA I KROWY	1/1000 LUKSA
18	Z OPLATKIEM CZEKO- LADKA	13	SKRZYNIA IMIE MĘSKIE	NIEWIA- DOME CZŁOWIEK ŚNIEGU	RYBA MŁOT CYKL PRACY SILNIKA	8	JAZŃ MA ZAPACH FIOŁKÓW	4
Z PAWŁEM STOP NIKLU	CZTERY W TALII SZLAK GÓRSKI	DIABEL	STROP NIE LAS NIE STEP	16	KURS STATKU ADIEU	GRUNT	10	WALUTA JAPONII
9	ZUPA RYBNA	WYGLĄD	14	GAZA	AWIZO MACHINA	JASELKA	10	
17	Z NOCAMI	UKROP	5	LEN	MARGARY- NA	7	1	
15	TAN	OBOK SZOSY	PIWO Z PUBU	CZYŚCI PLAMY				
	PAPUGI	3	ŚPIEWY SŁO- WICZE	MSZA WIGILIJNA				19

Wesołych Świąt

Litery z pól ponumerowanych od 1 do 19 dadzą rozwiązanie krzyżówki, które prosimy nadsyłać na adres naszej redakcji. Wśród autorów poprawnych rozwiązań rozlosujemy nagrodę.

Rozwiązanie poprzedniej krzyżówki brzmi: „TRADYCJE GÓRNICZE”.
Nagrodę wylosowała: PANI PATRYCJA SZAFARCZYK Z GLIWIC.

PIWO PRZEZ WIEKI

Piwozowi pod choinkę

Wiele osób co roku drży na myśl o tym, jakie prezenty po wejściu pierwszej gwiazdki wyłonią się spod ozdobnego świątecznego papieru. Kijki nordic walking dla domatora-zmarzłaka? Gryzący sweterek w jodełkę? Czwarty kalendarz ścienny? A może ciepłe skarpety – świąteczny przebój równie nieśmiertelny co piosenka „Last Christmas” zespołu Wham? Święty Mikołaj – jak wiadomo – jest zapracowany, warto więc mu pomóc i zasugerować w liście piwne upominki.

TROCHĘ TEORII

Osoby spragnione piwa i złąknione wiedzy powinny umieścić na swojej liście życzeń książkę Tomasza Kopyry pt. „Piwo. Wszystko, co musisz wiedzieć, żeby nie wyjść na głupka”. Autor – znany popularyzator wiedzy o piwie, bloger, jutuber, piwowar domowy i rzemieślniczy, sędzia konkursów browarniczych oraz współzałożyciel Polskiego Stowarzyszenia Piwowarów Domowych – napisał swoją pierwszą książkę dla początkujących piwozów. Traktuje nie tylko o samym piwie, ale też o jego historii i otocze kulturowej. Czytelnicy dowiedzą się z jej lektury, jakie są główne składniki piwa i jakim procesom są poddawane w trakcie warzenia. W dalszej części znajdują się praktyczne rady dla konsumentów, np. jak czytać etykiety i czemu

wszystkie masowo produkowane piwa są podobne w smaku. Autor dużo miejsca poświęcił na opisanie, czym różnią się od siebie główne style piwa i jaka jest ich historia. W ostatnich rozdziałach książki zachęca czytelnika do pobawienia się w piwowara domowego i przekonuje, że nie taki diabeł straszny.

Całość napisana jest przystępnym językiem i okraszona wieloma ciekawostkami, np. że drożdże mogą wnieść do piwa zapach bananów, goździków lub końskiego siodła. Kopyra walczy też z wieloma mitami pokutującymi wśród niedzielnych piwozów, m.in. że chmiel to najważniejszy składnik piwa albo że za kiepski smak taniego piwa odpowiada spirytus. Tę 270-stronicową książkę można potraktować jako kurs z piwoznawstwa i wstęp do dalszych zaawansowanych studiów. Niewykluczone, że autor już pracuje nad ich programem, pisząc drugą książkę.

DLA URODY

Niebanalnym prezentem dla każdego piwozosa i piwozki będą kosmetyki czeskiej marki Saella. Wszystkie jej produkty – mydła w płynie, szampony do włosów, żele pod prysznic – powstają na bazie czeskiego piwa, wyciągu z drożdży piwowych i chmielu. Właściciele małej czeskiej manufaktury w Brumovicach nawiązują do tradycji naszych

babć, które w latach 60. myły i płukały włosy piwem. Działająca od 1999 roku Saella oferuje pełen wachlarz kosmetyków do pielęgnacji skóry i włosów, wytwarzanych ręcznie. Wykorzystuje w praktyce znane walory piwa, czyli jego nasycenie witaminami z grupy B, mikroelementami i minerałami. Te składniki wspomagają regenerację włosów i skóry, a chmiel oczyszcza, koi i łagodzi skórę. Nie zawierają syntetycznych barwników, parabenu i są hypoalergiczne. Na polskiej stronie internetowej Saelli możemy zamówić próbne zestawy startowe w granicach 50 złotych.

DLA BLISKICH

W nowej kampanii reklamowej Heinekena słynny hiszpański aktor Benicio del Toro na własnej skórze przekonuje się, że nietłwo wyrażać entuzjazm po otrzymaniu nietrafionego prezentu. W końcu jednak znajduje idealny świąteczny prezent. W okresie świątecznym nie tylko on, ale też wszyscy konsumenci holenderskiego piwa mogą na stronie heineken.com.pl złożyć życzenia świąteczne i noworoczne przyjaciółom i członkom rodziny. Codziennie do 100 szczęśliwych i pomysłowych nadawców i niczego niespodziewających się adresatów trafia zestaw piwa z dołączonymi oryginalnymi życzeniami. Nikt nie uzna takiego prezentu za nietrafiony.

MAREK KOWALIK

POLSKA RODZINA PRZED TYMI ŚWIĘTAMI WYDA 1211 ZŁOTYCH. To nieco więcej niż połowa tego, co wydają Europejczycy. Na Starym Kontynencie najczęściej wydaje się na prezenty, a potem na jedzenie. U nas odwrotnie. W Polsce w dużych miastach popularnością cieszą się ubrania i sprzęt sportowy, w mniejszych ośrodkach gadzety elektroniczne. Obok siebie żyje kilka pokoleń konsumentów, dla których przeznaczone są zupełnie inne prezenty. Niektórzy oczekują otrzymania gotówki. Coraz więcej konsumentów korzysta ze sklepów internetowych – kupują w nich młodzi i w średnim wieku. Osoby starsze wolą sklepy tradycyjne.

KOBIETY POBIERAJĄCE ŚWIADCZENIE 500+ CZĘSTO REZYGNUJĄ Z PRACY. Taki wniosek płynie z analizy najnowszych oficjalnych statystyk. Od marca do września liczba biernych zawodowo zwiększyła się o 150 tys. Osoby te podały jako powód niepodjęcie pracy „obowiązki rodzinne związane z prowadzeniem domu”. Równocześnie wzrosła liczba niepracujących zawodowo w wieku 25–44 lata, a jedyną grupą, w której spadła aktywność zawodowa, są kobiety. Zmiany te zachodzą w czasie dość dynamicznego spadku bezrobocia.

STOPA BEZROBOCIA W STREFIE EURO W PAŹDZIERNIKU, PO UWZGLĘDNIENIU CZYNNIKÓW SEZONOWYCH, wyniosła 9,8 proc. – poinformował w komunikacie Eurostat, urząd statystyczny Unii Europejskiej. Analitycy spodziewali się stopy bezrobocia na poziomie 10,0 proc. Przeciętna stopa bezrobocia w 28 krajach UE wyniosła 8,3 proc. Najwyższa była w Hiszpanii: 19,2 proc., najniższa w Niemczech: 4,1 proc. W Polsce, według GUS, we wrześniu 2016 roku wyniosła 8,3 proc. Według Eurostatu Polska jest wśród pięciu krajów Unii Europejskiej z najniższą stopą bezrobocia. Razem z Holandią zajmujemy czwarte miejsce, ze stopą bezrobocia na poziomie 5,7 proc. Rozbieżności w danych prezentowanych przez Eurostat i GUS biorą się z różnych metodologii pomiaru.

POLAK NA EMERYTURZE POBIERA PRZECIĘTNE PRAWIE 2,5 TYS. ZŁOTYCH ŚWIADCZENIA. Polska – tylko 1,7 tys. złotych – wynika z danych o rentach i emeryturach wypłacanych przez ZUS, jakie opublikował GUS. Średnia emerytura w Polsce to 2,1 tys. złotych, ale połowa emerytów dostaje nie więcej niż 1,8 tys. złotych. ZUS w ubiegłym roku wydał na emerytury łącznie 126,5 mld złotych, o 4,5 proc. więcej niż rok wcześniej. Inaczej wyglądają średnie świadczenia wypłacane przez KRUS (emerytury dla rolników). Wynoszą 1,2 tys. złotych. Ich koszt dla państwowej kasy to prawie 14 mld złotych.

D W U T Y G O D N I K

Górník

PISMO SPOŁECZNO-ZAWODOWE ŚRODOWISKA GÓRNICZEGO

REDAKTOR NACZELNY: Sławomir Starzyński

Redaguje zespół

WYDAWCA: Hanna Krzyżowska

Oficyna Wydawnicza „Górník”,

40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47,

tel. 32 352 03 09; tel. 500 27 88 66.

E-MAIL: gornik1@wp.pl;strona internetowa www.nowygornik.pl

DRUK: POLSKA PRESS Sp. z o.o., Oddział Poligrafia,

Drukarnia Sosnowiec

Redakcja nie odpowiada za treść reklam i ogłoszeń. Nie zwracamy niezamówionych materiałów. Zastrzegamy sobie prawo redagowania publikowanych tekstów. Dalsze rozpowszechnianie całości czy części materiałów opublikowanych na łamach „Nowego Górnika” bez pisemnej zgody wydawcy są zabronione.