


Krzyżówka panoramiczna nr 24/1

KALEJDOSKOP WYDARZEŃ

To i owo

CZEŚĆ ŚWIĄTYNI POKARM SILNIKA	Z MAKIEM SZEFEK PARTII	BRAMKA ROTOR	W NIM KARPIE	PODAGRA	ZAPRAWA DO SERÓW OBEJMA, ZACISK	MIARA SZCZĘŚCIA SPOSOB	SAKSOFON
WIECZERZA 24 GRUDNIA SONAR			CZOŁG ZYCIE BEZ TROSK	PTAK MORSKI SKAŁA Z GLINEM	RUPIE- CIARNIA ODŁAM LÓDOWY	LITERA GRECKA WZÓR	
			MNIEJ NIŻ TRZY	SPORYSZ KURORT W MEKSYKU			MECZY BIBOSZA
DUŻA IMPRESJA HANDLOWA	DZIER- ZAWI LOKAL	RODZAJ FLETU SALON SZTUKI		SSAK Z PERU NA KOSZYKI		OPAŁ Z WĘGLA BÓG SŁONCA	
			U BOKU LWA TEMBLAK		POMOC USTNA BARWNY PTAK		KOLEDNICY
KLUB Z MADRYTU	KLERYK			SĄSIAD KIRGIZA BURZYLA MURY			
		TWARDA SMOŁA		W IZBIE LORDÓW			
KIEROW- NICA NA ŁÓDZI	PANI Z RAJU		LUBA FILONA				
		NARTY		RUDY Z KITA			
W NIEJ ZUPA	ATRAMENT		KUZYN GACKA				
		JEJ NIE WYPADA		OSIEDLEŃ- CY			



NOWY, 2016 ROK PRZYNIESIE NAJWYŻSZY OD TRZECH LAT WZROST REALNYCH WYNAGRODZEŃ. NA ŚWIECIE REALNE PŁACE WZROSŁY W NIM O 2,5 PROC., GŁÓWNIĘ DZIĘKI 4,2-PROC. PODWYŻKĄ ZAROBKÓW W AZJI. Wynagrodzenia pracowników w Europie zwiększą się o 2,3 proc. – przewiduje firma doradcza Korn Ferry Hay Group w raporcie przygotowanym na podstawie analizy raportów płacowych z 73 państw świata. Europejską średnią podwyższa nasz region, dla którego raport prognozuje jeden z najwyższych wzrostów realnych wynagrodzeń w Europie. Ma on sięgnąć 3,4 proc. Wpływają na to utrzymująca się deflacja, spowodowana światowym spadkiem cen paliw i żywności, oraz dobra kondycja gospodarki. Ta prognoza oznacza, że notowany w Polsce wzrost gospodarczy nareszcie będzie odczuwalny. Według danych firmy średni wzrost płac wyniesie w Polsce 2,6 proc., ale dzięki deflacji realnie sięgnie 3,4 proc. Niestety nie wszędzie można liczyć na podwyżkę realnej płacy. Na Ukrainie, gdzie eksperci prognozują 11,5-proc. podwyżkę wynagrodzeń, inflacja sprawi, że realne płace zmaleją o prawie 37 proc.

NIEMAL 10 PROC. POLAKÓW PRZYJMAJE SIĘ DO PRACY NA CZARNO. Dla wielu jest to jedyna forma zdobywania środków na utrzymanie. Praca w szarej strefie zajmuje statystycznemu Polakowi średnio 18 godzin w tygodniu – wynika z badań przeprowadzonych w Polsce, Estonii, Szwecji, na Litwie, Łotwie i w Białorusi, które były zainicjowane i koordynowane przez Lithuanian Free Market Institute we współpracy z Forum Obywatelskiego Rozwoju. Jako główną przyczynę takiej sytuacji najwięcej osób wskazało wysokie opodatkowanie pracy legalnej. Jest to szczególnie odczuwalne dla osób o najniższych dochodach i to właśnie one najczęściej przyznawały się do pracy na czarno. Z analizy FOR wynika, że w Polsce istnieje duży potencjał do ograniczenia kosztów legalnej działalności, przede wszystkim przez zmniejszenie zmienności i poprawę jakości prawa oraz redukcję zbędnych obciążeń administracyjnych. Dziś wiele najmniejszych firm, chcąc utrzymać się na rynku, ukrywa część działalności w szarej strefie.

WYMIAR CZASU PRACY W 2016 ROKU TO: 13 świąt wolnych od pracy (cztery z nich wypadają w sobotę lub niedzielę, dziewięć w dniach roboczych), 114 to liczba dni wolnych od pracy przy uwzględnieniu wszystkich weekendów i świąt i tylko 252 dni do przepracowania (co daje 2016 godzin). Najwięcej, po 176 godzin, będzie do przepracowania w marcu, czerwcu, sierpniu i wrześniu. Najmniej – 152 godzin – w styczniu, 19 dni. Życzymy wszystkim, aby te dni upłynęły bezpiecznie i radośnie.

Litery z pól ponumerowanych od 1 do 17 dadzą rozwiązanie krzyżówki, które prosimy nadsyłać na adres naszej redakcji. Wśród autorów poprawnych rozwiązań rozlosujemy nagrodę.

Rozwiązanie poprzedniej krzyżówki brzmi: „NASZE ŚWIĘTO GÓRNICZE”. Nagrodę wylosowała: T. WRÓBEL Z RYBNIKA.

PIWO PRZEZ WIEKI

Dla grzecznego piwosza



Co podarować na święta miłośnikowi piwa? Nie jest to łatwe zadanie. Piwo – jako napój powszedni i najtańszy z alkoholi – nie kojarzy się z odświętnymi okazjami czy podniosłymi wydarzeniami. Możemy rozwiązać ten problem, szukając piw warzonych specjalnie na święta albo rzadkich, w eleganckich opakowaniach.

PIWA ŚWIĄTECZNE

Christmas Ale, czyli piwa świąteczne, to najoczywistszy prezent pod choinkę. Wiele polskich browarów wypuszcza w grudniu piwa, których nazwa i etykieta wprost odwołują się do symboliki Bożego Narodzenia. Zazwyczaj są nieco mocniejsze i zawierają przyprawy korzenne – cynamon, imbir, goździk – idealne do wigilijnych potraw. Piwo Świąteczne z Browaru Kormoran wyróżnia się mocnym korzennym smakiem, zwanym też piernikowym. Browar Gościszewo oferuje dwa piwa – Wesołych Świąt i Gwiazdor. W pierwszym wyczuwalne są czekolada i karmel, drugie ma lekko goryczkowy posmak. Okolicznościowe to połączenie piwa świątecznego z porterem, wzbogaconą odrobiną wiśni. Najbogatszy smak ma Jurajskie Świąteczne – oprócz przypraw korzennych odnajdziemy w nim też miód gryczany, kakao i chilli.

W KOMPLECIE

Jeszcze gustowniejszym prezentem będzie zestaw piw. Polscy producenci, m.in. Fortuna, PINTA, AleBrowar, Jan Olbracht czy Komes, sprzedają komplet piw butelkowych zapakowanych w estetyczne kolorowe pudełko. Są różnego gatunku, ale ich nazwy współbrzmiają ze sobą i etykiety graficznie się dopełniają. Opakowanie z wyciętymi na etykiety okienkami eksponuje trunki w przemyślanej kompozycji, więc będzie dobrze wyglądało obok bombonierki czy deserowej czekolady. W komplecie często też znajdziemy szklankę albo kufel. Cena piwnego boksów świątecznego waha się między 30 a 50 złotych.

MOŻE PO NAUKĘ?

Bardziej wyszukany pomysł na piwny prezent jest zaproszenie na kursy degustacyjne. Szkolenia kiperskie są w Polsce coraz popularniejsze – ich uczestnik nauczy się rozpoznawać gatunki piwa i dobrać je do właściwych przekąsek i okazji. Pozna też fachową terminologię, by móc barwnie i ze znanostwem opowiadać znajomym o walorach pitego trunku. Dzięki szkoleniu sensorycznemu będzie wiedział, jaki kolor i zmętnienie powinno mieć piwo danego gatunku. Z warsztatu wróci ze znajomością

rytuałów serwowania i certyfikatem piwowoźnawcy pod pachą. Cała przyjemność za 100–500 złotych.

PIWNE DROBIAZGI

Mała rzecz może nawet bardziej ucieszyć niż krępujący, kosztowny prezent. Tajemnicą tkwi w personalizacji, czyli dostosowaniu wyglądu produktu do upodobań użytkownika. Weźmy za przykład akcesorium tak błahe jak podstawka do piwa. Wielu usługodawców oferuje je w różnym kształcie, kolorze i rozmiarze. Możemy umieścić na nich zdjęcie obdarowanego, jego imię albo lubiane przez niego hasło czy grafikę. Dodatkowo mogą pełnić rolę układanki, kuponu konkursowego czy karty do gry i np. świecić się w nocy. Równie duży wybór mamy w przypadku otwieraczy – mogą być jednocześnie pendrive'em, breloczkiem, smyczą, przybierać zabawne kształty (np. figurki czy gwizdka), a przez wbudowany głośniczek informować właściciela, które piwo właśnie otwiera. Jednak przy zakupie piwnych gadżetów powinniśmy uważać, by nie przekroczyć cienkiej granicy, która dzieli wdzięczne drobiazgi od przasnej tandety, jak kask piwny czy koszulki z rymami częstochowskimi.

MAREK KOWALIK

D W U T Y G O D N I K

Górnika

PISMO SPOŁECZNO-ZAWODOWE ŚRODOWISKA GÓRNICZEGO

REDAKTOR NACZELNY: Sławomir Starzyński
Redaguje zespół

WYDAWCZA: Hanna Krzyżowska
Oficyna Wydawnicza „Górnika”,
40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47,
tel. 32 352 03 09; tel. 500 27 88 66.

E-MAIL: redakcja@nowygornik.pl;
strona internetowa www.nowygornik.pl

DRUK: POLSKA PRESS Sp. z o.o., Oddział Poligrafia,
Drukarnia Sosnowiec

Redakcja nie odpowiada za treść reklam i ogłoszeń. Nie zwracamy niezamówionych materiałów. Zastępowujemy sobie prawo redagowania publikowanych tekstów. Dalsze rozpowszechnianie całości czy części materiałów opublikowanych na łamach „Nowego Górnika” bez pisemnej zgody wydawcy są zabronione.