

Krzyżówka panoramiczna nr 24

KALEJDOSKOP WYDARZEŃ

To i owo

NAPÓJ GAZOWANY ELEMENT POŚCIELI	OBOK TLENU MAZ FIONY	NIWA OSTATNIA KOMUNIA	TROP	"SZTUKA" PO ŁĄCZNI	WIKT PO ŚLĄSKU	DOLA	RZADKI METAL							
IGŁAK Z BOMBKAMI KRUCHY PLACEK			TYTUŁ ANGLIKA ZESPOŁ LUDOWY	LOGIKA KAMIEŃ W PASKI	ŚCIANA URWISKA KRZYŻÓWKA WIEŁBŁADA	SKALA DLA KLISZY SKŁADNIK PONCZU								
OGNIKI	SZEF GÓRNIKÓW	WZÓR POMOC	JEJ NIE WYPADA	HAŁAS ROZMÓW TYSIĄC MILONÓW	KRWISTY W MENU ZEFIREK	WIECZNE MIASTO NOKAUT	IMIE SUMAC							
			LIST Z INTERNETU DRES			KARABIN MA- SZYNOWY DRZEWO PARKOWE								
STAŁA POSADA	KLERYK			SSAK MORSKI	SZARY METAL	WARSTWA WĘGLA PORT NAD M. CZARNYM								
DUMA PAWIA	STOJĄ W PASIECE			IMIE ZENSKIE										
			ISCHIAS	SZCZUR WEDRO- WNY										
NOGA ZA NOGĄ	DAWNIEJ TOKIO		KAPUSTA POLNA											
			KONTY- NENT		PRETEN- DENT									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	



W OKRESIE PRZEDŚWIĄTECZNYM ZAPOTRZEBOWANIE NA PRACOWNIKÓW TYMCZASOWYCH JEST DWUKROTNIE WYŻSZE NIŻ W POZOSTAŁYCH MIESIĄCACH. Najłatwiej dostać zatrudnienie jako promotor w świątecznym przebraniu. Jak szacuje Work Service, zatrudnienie w tym charakterze dostanie 9750 osób. Poza tym przed świętami będą poszukiwane osoby do pakowania prezentów, sprzedawcy i kelnerzy. Największe zapotrzebowanie na pracowników będzie w województwach: mazowieckim, śląskim, małopolskim, pomorskim, dolnośląskim i wielkopolskim. Na najwyższe stawki mogą liczyć promotorzy prowadzący kampanie wizerunkowe marek i produktów, którzy muszą znać język obcy. Osoby, które wcielią się w Świętego Mikołaja, mogą liczyć na 23–30 złotych za godzinę pracy, sprzedawcy choinek na 9–25 złotych za godzinę pracy, a karpi 10–18 złotych za godzinę. Śnieżynka, która będzie promować produkty w super- i hipermarketach, może liczyć na stawki od 8 do 16,5 złotych za godzinę pracy, ale już elf – 9–15 złotych za godzinę. Najczęściej na dodatkową pracę decydują się studenci i osoby uczące się.

PIENIĄDZE I WYCIEZKI ROZPOCZYNAJĄ WYLI-CZANKĘ NAJBARDZIEJ POŻĄDANYCH PREZENTÓW ŚWIĄTECZNYCH. Jednak większość osób zamierza swoim najbliższym kupić mniejsze prezenty, wymagające mniej zaangażowania oraz funduszy. Należą do nich czekoladki, książki oraz kosmetyki. Te ostatnie wraz z perfumami to jedyne prezenty, które zyskały na popularności w Europie w porównaniu z poprzednim rokiem. W Polsce i Czechach wysunęły się nawet na pierwsze miejsce w rankingu najchętniej kupowanych prezentów. Gotówkę dostanie natomiast co dziesiąty Polak.

CZAROWNY OKRES ŚWIĄT SPRZYJA ROZWIĄZANIOM. NIEKTÓRZY KORZYSTAJĄ PRZY TYM Z POMOCY WRÓZEK. Mimo że nie jest to tania porada, ten biznes rozwija się bardzo dobrze. Osobista wizyta u wróżki to wydatek rzędu 200–300 złotych. Taniej wyjdzie konsultacja czy raczej porada telefoniczna, np. wróżka za 45 minut konsultacji przez telefon inkasuje 120 złotych, przez Skype 85 złotych, a przez Gadu-Gadu tylko 65 złotych, a odpowiedź na jedno pytanie do kart tarota to 15 złotych. Stawki jednak zależą nie tylko od formy kontaktu, ale przede wszystkim od renomy wróżki, czasu przeznaczonego dla petenta oraz szczegółowości i zakresu wróżby. Np. zwykła wróżba przez e-mail to koszt rzędu 110 złotych, zaś szczegółowa konsultacja tą drogą kosztuje już 180 złotych. Może więc lepiej czas poświęcić na spacer, lekturę czy przyjazną pogawędkę, a zaoszczędzone pieniądze przeznaczyć na jakąś przyjemność.

Litery z pól ponumerowanych od 1 do 14 dadzą rozwiązanie krzyżówki, które prosimy nadsyłać na adres naszej redakcji. Wśród autorów poprawnych rozwiązań rozlosujemy nagrodę.

Rozwiązanie poprzedniej krzyżówki brzmi: „**BARBÓRKA WŚRÓD NAS**”.

Nagrodę wylosowała: **TERESA TOBOREK Z KATOWIC.**

PIWO PRZEZ WIEKI

Świętuj z piwem

Mamy grudzień. Za oknami nie ma jeszcze grubej warstwy śniegu i bardzo niskich temperatur, mimo to niestety już zauważyć, że zbliżają się święta. Na ulicach pojawiły się świąteczne lampki, w wielkich galeriach handlowych pełno jest choinek, a ze sklepowych półek patrzą na nas czekoladowe Mikołaje. Przemysł browarniczy także nie zapomni o zbliżającym się Bożym Narodzeniu i ma swoim konsumentom do zaproponowania coś specjalnego.

TRADYCJA PIW NA ŚWIĘTA

Ze świątecznymi piwami możemy spotkać się na całym świecie. Każdy browar korzysta jednak z innej strategii wprowadzania owych trunków na rynek. Może być tak, że w ofercie danego przedsiębiorstwa nie pojawi się zupełnie nowy produkt, lecz zmieni się szata graficzna dotychczas sprzedawanych. Inną możliwością jest wprowadzenie na rynek zupełnie nowej marki. Wówczas twórcy mogą dać się ponieść fantazji i stworzyć piwo o zupełnie nowym, niespotykanym w danym browarze smaku. Wiąże się to jednak ze sporym ryzykiem.

OFERTA

Większość polskich piw sprzedawanych w czasie świąt i Nowego Roku to ciemne trunki, w których wyraźnie wyczuwalny jest aromat przypraw korzennych. Dzięki temu idealnie komponują się one ze świątecznymi potrawami i wypiekami. Produkują je zarówno



znane przedsiębiorstwa, jak i małe browary regionalne. Przypatrzmy się więc, co w tym roku znajdziemy na sklepowych półkach.

Pierwszym z tegorocznych sezonowych trunków jest piwo Świąteczne Browaru Okocim. Jest ono połączeniem portera z jasnym piwem. W jego produkcji użyto słoju karmelowego i monachijskiego oraz przypraw korzennych. Ma miedziano-rubinową barwę, wyrazisty zapach i gęstą pianę. Nadaje się do serwowania zarówno na zimno, jak i w formie grzańca. W sklepach będzie dostępne do stycznia 2015 roku.

Inną propozycją jest Saint No More z Ale Browaru. Jest ono uwarzone w stylu hop simcoe, co oznacza, że do jego produkcji użyto specjalnego chmielu o tej samej nazwie. Ma mętny, brunatny kolor i kremową pianę. W zapachu czuć czekoladę, wanilię i karmel. Podobnie jest ze smakiem – na pierwszy plan wysuwa się czekolada i wanilia, a w tle czuć miodowy posmak. Warto też zwrócić uwagę na etykietę, która jak zwykle w przypadku Ale Browaru jest dość specyficzna.

ARCHIWUM

W sklepach kupimy także piwo Świąteczne browaru Kormoran. Tutaj w składzie znajdziemy, oprócz słoju jęczmiennego jasnego i ciemnego, także goździki, skórkę pomarańczową, imbir, ziele angielskie i kardamon. Piwo jest pasteryzowane i zachwyca ciemnym, wiśniowo-brązowym odcieniem. Zapachem przypomina świąteczne pierniki, co zresztą zostało podkreślone przez browarników na etykietce – jest to „Piernik w piwie”. Jeśli zdecydujemy się na propozycję Kormorana, możemy kupić cały pakiet trunków, w skład którego wchodzi pięć innych piw z oferty browaru oraz gratisowy pokal.

PIWO WŁASNE

Oczywiście każdy, kto ma czas i ochotę, może uwarzyć własne świąteczne piwo. Wystarczy do tego sód pszeniczny i czekoladowy, dwa dowolne chmielie oraz takie przyprawy jak imbir, gałka muszkatołowa, anyż, goździki, kardamon, ziele angielskie i skórka pomarańczowa. Dla uwieńczenia dzieła można dodać również miód. Szczegółowe przepisy na takie piwo można bez większych problemów znaleźć w Internecie.

Niezależnie od tego, czy wybierzemy piwo oferowane przez browar czy sami stworzymy własny trunek, niewątpliwie każdy z piwoszy chętnie znajdzie taki prezent pod choinką. Nie pozostaje więc nic innego, jak tylko życzyć wszystkim amatorom piwa (i nie tylko!) smacznego i wesołych świąt.

ŹRÓDŁO: WWW.KOPALNIAPIWA.PL

D W U T Y G O D N I K
Górník
PISMO SPOŁECZNO-ZAWODOWE
ŚRODOWISKA GÓRNICZEGO

REDAKTOR NACZELNA: **Hanna Krzyżowska**
Redaguje zespół

ADRES REDAKCJI:
40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47,
tel. 32 352 03 09; tel. 500 27 88 66

E-MAIL: redakcja@nowygornik.pl; www.nowygornik.pl
WYDAWCA: **Oficina Wydawnicza „Górník”**,
40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47
DRUK: **POLSKAPRESSE Sp. z o.o., Sosnowiec**

Za treść ogłoszeń redakcja nie odpowiada. Redakcja nie zwraca niezamówionych materiałów, zastrzega sobie prawo ich redagowania i skracania.