

Krzyżówka panoramiczna nr 23

KALEJDOSKOP WYDARZEŃ

To i owo

WIELKA ILOŚĆ POPŁOCH TŁUMU	PORA ROKU TRAKCJA	BRAK POLYSKU SZEŚCIAN- KI CUKRU	W ŚRODKU KOŁA Z ROWERU	RUDY SADEŁKO	OBOK EWY W RAJU KOMPLET KART DO GRY	ROPUCHA KURURU TEREN	OTACZA LAGUNE
PRZE- NOŚNIK REZERWA			BRZASK WAŁKOŃ		ULICA CIOS		
				MATKA IZAAKA WÓDZ WIKINGÓW		NAHAJ DWIE WARGI	
KRAJAN	POBLISKI TEREN	CZYŚCI PLAMY PRENUME- RATOR	OPOWIA- DZAJ BAJEK	OD LISTO- NOSZA ZABYTEK ATENSKI	RUPIE- CIARNIA SSAK MORSKI	ZIMA NA SZYI MIARA GRUNTU	BLIGIA
DÓŁ BRZUCHA	OKULARY		d. JEDN. CIŚNIENIA OGROM MYŚLI		SZTURM RZĘKA NA SYBERII		TAKA SOBIE OCENA
					"META" DLAARKI FLASZO- WIEC		
BOGINI TRIUMFU	SERW PO SIATCE	ANGIELSKI "HEKTAR"	NA FELDZE	SIEĆ LOKALNA			
		TROFEUM		TWARDY METAL			
SILA DUCHA	POSTAC Z FILMU "MATRIX"		JEŻYNY				
		STĘPKA		NASZE ŚWIĘTO			

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19

Litery z pól ponumerowanych od 1 do 19 dadzą rozwiązanie krzyżówki, które prosimy nadsyłać na adres naszej redakcji. Wśród autorów poprawnych rozwiązań rozlosujemy nagrodę.

Rozwiązanie poprzedniej krzyżówki brzmi: „ZŁOTA POLSKA JESIEŃ”.

Nagrodę wylosowała: TERESA NOWAKOWSKA Z KATOWIC.

PIWO PRZEZ WIEKI

Szkiełko i oko

Piwo spożywane bezpośrednio z puszki lub butelki nie zdradza nam wszystkich swoich sekretów. Nie widzimy jego barwy ani zmętnienia, nie czujemy zapachu, ponieważ pijąc, zasłaniamy szyjkę. Nie cieszymy się też pełnym smakiem – każdy przeziębiony wie, że brak zapachu zubaża doznania smakowe. Picie z puszki jest też ryzykowne pod względem higienicznym – przykładamy usta do powierzchni dotykanej cudzymi rękami. Wniosek jest jeden – do konsumpcji piwa przeznaczone jest szkło.

Ekspert twierdzą, że liczba szkieł, których używamy do piwa, jest większa niż do innych alkoholi razem wziętych. Często laicy wymiennie używają nazwy kufel, pokal i szklanka. Robią to bezrefleksyjnie, przekonani, że naczynia te niczym się od siebie różnią. Razi to tym bardziej, że bardzo łatwo rozpoznać je już po jednym szczególe i od razu to zapamiętać. Mianowicie tylko kufel ma ucho, wyłącznie pokal ma nóżkę, a szklanka nie ma żadnego z tych elementów.

KUFLOWE RAZ

Kufel to najlepsze szkło do spożywania piwa pod gołym niebem, na dużych imprezach (jak np. Barbórka czy niemiecki Oktoberfest) czy w szerszym gronie znajomych. Oprócz ucha wyróżnia się grubością szkła i odpornością – ciężko go stłuc. Może być też zrobiony z gliny, ceramiki, a nawet metalu czy drewna. Kufel na pewno nie jest przeznaczony dla konese-rów szukających w piwie ukrytych niuansów smakowo-zapachowych – jest szeroki, więc

aromaty słodowe i chmielowe szybko z niego ulatują. Jednak w sam raz nadaje się do piw będących tłem dla ciekawej rozmowy czy smacznego posiłku, jak jasne lagery, pilznersy czy koźlaki.

POKAL NA JEDNĄ NÓŻKĘ

Istnieje wiele jego odmian do różnych rodzajów piwa, ale dzielą się na dwa główne typy – wysokie i smukłe albo niskie i pękate. Wszystkie stoją na nóżce, najczęściej też ich ścianki mają zmienną linię – zwężają się albo rozszerzają, tworząc kształt, który najlepiej wydobędzie walory piwa. Stopka pełni nie tylko ozdobną funkcję – trzymając ją, nie dotykamy ścianek, dzięki czemu piwo dłużej będzie chłodne. Niektóre pokale o szerokiej czaszce z wąską górą (np. goblety) możemy ułożyć we wnętrzu dłoni jak w koszyczku, opuszczając nóżkę między palcami, i kołysać piwem. Szybciej się nagrzeje i uwolni ukryte właściwości. Z małych pokali o kształcie tulipana czy kielicha, jak goblet czy snifter (z szerszą górą, więc lepiej czuć zapach) chętnie korzystają jurorzy na zawodach piwowskich. Jako szkła degustacyjne są idealne do piw aromatycznych, gorzkich i z większą zawartością alkoholu – mocnych porterów, koźlaków i AIPA.

SZKLANKA DO CAŁOŚCI PEŁNA

Szklanka to najczęściej spotykane w lokalach i domach szkło do piwa. Ma najprostszą budowę – płaska podstawa i brak ucha – ale

wcale nie wygląda zawsze tak samo. Charakterystyczny kształt ma brytyjska szklanka pintowa (tzw. nonic). Rozszerza się ku górze, a na dwóch trzecich wysokości ma zewnętrzny pierścień. Ma to kulturowe uzasadnienie – w Wielkiej Brytanii nalewa się piwo bez piany aż po brzegi, więc często ścieka ono po ściankach. Wybrzuszenie zapewnia lepszy uchwyt i zapobiega wyslizgnięciu się mokrej szklanki z rąk. Pije się z niej szybko, więc przeważnie piwa lekkie – ale, stouty i bittery.

Popularne są szklanki przeznaczone wyłącznie do piw pszenicznych – wysokie, pojemne, rozszerzają się ku górze, ale mają węższy brzeg. Pozwalają weizenom utworzyć piękną, właściwą im pianę i utrzymać ją. Bardzo dobrze też eksponują walory kolorystyczne tego piwa, czyli zmienność barw zależną od szerokości szklanki – im węższa, tym piwo ciemniejsze.

DO WYBORU, DO KOLORU

Ostatnio coraz więcej browarów produkuje własne szkła i dołącza je do piw za darmo lub sprzedaje oddzielnie. Warto wypróbować nowe kufle, pokale czy szklanki, zwracając uwagę nie tylko na ich przeznaczenie, ale też na względy praktyczne, jak wygodny uchwyt, łatwość umycia czy odporność na stłuczenia. Nawet jeśli naszego wyboru nie pochwaliliby sędziowie biurofilii, to i tak będziemy mieli większą frajdę niż w przypadku picia z butelki, puszki czy, o zgrozo, plastikowego kubka.

MAREK KOWALIK

ŚREDNIO 820 ZŁOTYCH WYNIOSĄ W TYM ROKU WYDATKI POLAKÓW NA ŚWIĘTA BOŻEGO NARODZENIA. Dla 53 proc. badanych kwoty te są za duże, ale niewiele osób chce to zmienić. W tym roku upominku pod choinką spodziewa się dwie trzecie Polaków. Jego średnia wartość to 170 złotych. Co piąty rodak nie spodziewa się żadnego prezentu świątecznego, jednak odsetek ten zmienia się wraz z wiekiem. W przypadku osób powyżej 59. roku życia jest on dwa razy wyższy (28 proc.) niż wśród młodych. Ankietowani najchętniej pod choinką znaleźliby odzież (21 proc.), kosmetyki (20 proc.) oraz elektronikę (17 proc.). Kobiety ucieszyłyby się również z biżuterii (23 proc.). Alkohol wybrało 12 proc. mężczyzn i 0,1 proc. kobiet.

OSZCZĘDNOŚCI POLAKÓW NALEŻĄ DO NAJNIŻSZYCH W EUROPIE, ŁĄCZNIE Z OFE SIĘGAJĄ LEDWIE 3,7 PROC. PKB, A ŚREDNIA W UE WYNOŚI OK. 7 PROC. Bez oszczędności nie da się budować trwałego i zrównoważonego rozwoju. Czeka nas również kryzys systemu emerytalnego. W bankach i na polisach odłożyliśmy łącznie 800 mld złotych, to 6 tys. euro na osobę. Przeciętny Niemiec ma średnio 44 tys. euro oszczędności. Obywatele wszystkich państw świata odłożyli w zeszłym roku 136 bln euro. Niemal połowa tej kwoty jest w posiadaniu Amerykanów i Kanadyjczyków. Europa Zachodnia zgromadziła 24,5 proc. światowego bogactwa, łącznie – 33 bln euro. Mieszkańcy Azji mają jedną czwartą wszystkich zgromadzonych na świecie oszczędności, tj. 34,1 bln euro. Polacy są na 39. miejscu listy obywateli posiadających najwięcej oszczędności, przed nami są Czesi, Węgrzy i Bułgarzy.

PRZECIĘTNY DOCHÓD POZWALAJĄCY NA ZASPOKOJENIE PODSTAWOWYCH POTRZEB WYNOŚI 1177 ZŁOTYCH NA OSOBĘ. Przy utrzymaniu średniego poziomu życia jest to 1907 złotych. Dostatnie życie zapewni pensja 2595 złotych – wynika z sondażu CBOS. Oczekiwania dochodowe zależą od obecnych dochodów, poziomu wykształcenia oraz miejsca zamieszkania. Ludzie lepiej wykształceni oraz mieszkający w większych miejscowościach mają większe oczekiwania. Ich zdaniem, aby zostały zaspokojone podstawowe potrzeby życiowe, dochody nie mogą być mniejsze niż 1765 złotych, a w mniemaniu ludzi o najniższych dochodach ta kwota wystarczyłaby, aby żyć dostatnio. W przypadku gospodarstwa jednoosobowego dochody pozwalające na zaspokojenie podstawowych potrzeb wyniosłyby 1916 złotych na osobę, umożliwiające życie na średnim poziomie – 2850 złotych. W gospodarstwach dwuosobowych (dwójka dorosłych) wysokości dochodów na poszczególne poziomy życia wynoszą 1579 złotych i 2401 złotych na osobę.

D W U T Y G O D N I K

NO W Y
Górnika

PISMO SPOŁECZNO-ZAWODOWE ŚRODOWISKA GÓRNICZEGO

REDAKTOR NACZELNY: Sławomir Starzyński

Redaguje zespół

WYDAWCA: Hanna Krzyżowska

Oficyna Wydawnicza „Górnika”,

40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47,

tel. 32 352 03 09; tel. 500 27 88 66.

E-MAIL: redakcja@nowygornik.pl;

strona internetowa www.nowygornik.pl

DRUK: POLSKA PRESS Sp. z o.o., Oddział Poligrafia,

Drukarnia Sosnowiec

Redakcja nie odpowiada za treść reklam i ogłoszeń. Nie zwracamy niezamówionych materiałów. Zastrzegamy sobie prawo redagowania publikowanych tekstów. Dalsze rozpowszechnianie całości czy części materiałów opublikowanych na łamach „Nowego Górnika” bez pisemnej zgody wydawcy są zabronione.