

Krzyżówka panoramiczna nr 23

KALEJDOSKOP WYDARZEŃ

To i owo

ZGIEŁK BARBÓRKA WSRÓD GÓRNIKÓW	PEŁNE ROBOTY TROJA INACZEJ	KUZYN DROZDA BINDI	MNICH	ŻADLI	RUPIEĆ WOJSKO	CIERPIENIE ZŁOTE JABŁKO	OD- ŚWIĘTY STROJ
GRA NA WIOŁI RYWAL POLLENY			RANNE KROPELKI LICO ZEGARA		PTAK ŁOWCZY ODCIEŃ BRAZU	ZAŁĄ IZ OŁĄ BOŻEK Z ŁUKIEM	
			CZYŚCI ZLEW		GAZ PALNY PISKŁĘ		MATNIA
ISKRA	NASZA BRAC	HEKTAR ANGLIKA W SEKCIE SZYTÓW		RODZAJ BRAZU BASTARD		STOŁÓWKA NA STATKU SYMBOL RADU	
			CHALUPA DAWNE WESELE		TEKST PRZYSIĘGI NA DRZEWIE		TALERZ NA DACHU
POPIEL- NICA	AGREGAT				TYP ŻAGŁOWCA BZYKA I KĄSI		
		PRZYŃETA		PKO W SZKOLE			
NIELOT	KUZYN DODO		SWADA				
		OWADY NOCNE		SUMAC Z PERU			
ROŚLINA ZIELNA	KLAWISZ KOMPU- TERA		DAWNA MONETA				
		KURURU		KARIERO- WICZ			

POLACY CHCĄ PRZECIĘTNIE WYDAĆ NA ŚWIĘTA OK. 1160 ZŁOTYCH. Jest to o 13 proc. więcej niż w zeszłym roku. Biorąc pod uwagę dane GUS-u dotyczące wynagrodzeń za III kwartał, wynika, że statystyczny Polak przeprocjuje wydatki w tym roku. To ponad dwa dni krócej niż w 2013 roku. Zwiększenie kwoty planowanych wydatków świątecznych ma związek z podniesieniem się cen produktów spożywczych oraz z faktem zmiany naszych preferencji zakupowych w kierunku coraz lepszych produktów spożywczych.

POLSKA JEST RYNKIEM PRZYSZŁOŚCI – NIEMIECKI TYGODNIK WIRTSCHAFTS WOCHEN UMIEŚCIŁ NAS NA DRUGIM MIEJSCU KRAJÓW, KTÓRE SĄ NAJBARDZIEJ OBIECUJĄCYMI RYNKAMI GOSPODARCZYMI. Polska średnia krajowa pensja jest relatywnie wysoka (23 tys. dolarów rocznie), a wzrost gospodarczy relatywnie niski (1,3 proc.), mimo to państwo było w stanie ściągnąć w 2013 roku inwestycje zagraniczne o wartości 248 mld dolarów oraz importować towary o wartości 207 mld dolarów. OECD zaklasyfikowało nasz kraj jako rynek o najniższym ryzyku, bardzo atrakcyjny dla niemieckiego biznesu. Wirtschafts Woche podkreśla, że polski rynek jest najszybciej rosnącym rynkiem w Europie. W rankingu przegoniła nas tylko Nigeria, która liczy sobie 179 mln mieszkańców. Średnie roczne zarobki tam to zaledwie 5700 dolarów na osobę, a gospodarka rośnie w tempie 6,2 proc. rocznie. W dziesiątce najbardziej obiecujących gospodarek przyszłości znalazły się także Czechy (10. miejsce), Węgry (9. miejsce), Algieria (8. miejsce), Maroko (7. miejsce), Meksyk (6. miejsce), Turcja (5. miejsce), Korea Południowa (4. miejsce) oraz Indonezja na 3. miejscu.

POLACY NALEŻĄ DO NAJBARDZIEJ CHOROVI- TYCH PRACOWNIKÓW W EUROPIE. Jak wynika z danych ZUS, w minionym roku spędziliśmy na L4 ponad 213 mln dni, prawie o 7 mln więcej niż rok wcześniej (i to licząc tylko zwolnienia z tytułu własnej choroby, a nie np. dzieci). Koszty zwolnień wyniosły w pierwszym półroczu ponad 23 mld złotych, o 6 proc. więcej niż rok wcześniej, a w skali całego roku mogły przekroczyć 50 mld złotych. Prawie 1,5 tys. złotych rocznie w przeliczeniu na jednego pracownika wnoszą koszty firm związane z siedmioma najbardziej popularnymi chorobami. Pracownik jest nieobecny z powodu choroby średnio 12 dni w roku. Do tego kilka razy w roku chodzi do lekarza w godzinach pracy, a w czasie złego samopoczucia mniej wydajnie pracuje. Należy także doliczyć koszt wynikający z niepełnego wykorzystania maszyn, budynków i kapitału przedsiębiorstwa oraz wynagrodzenie za nadgodziny zlecone pozostałym pracownikom lub koszty rekrutacji pracowników na zastępstwo.

Litery z pól ponumerowanych od 1 do 16 dadzą rozwiązanie krzyżówki, które prosimy nadsyłać na adres naszej redakcji. Wśród autorów poprawnych rozwiązań rozlosujemy nagrodę.

Rozwiązanie poprzedniej krzyżówki brzmi: „BAZA RATOWNICZA”. Nagrodę wylosowała: TERESA DUDEK Z KATOWIC.

PIWO PRZEZ WIEKI

Wielki powrót

W naszym kraju powstaje wiele małych browarów, których celem jest produkowanie oryginalnych trunków, mających podbić całą Polskę. Niestety duża część z nich nie wytrzymuje konkurencji i zostaje zamknięta. Zdarzają się jednak wypadki, że wstrzymanie produkcji jest tylko chwilowe, a po przerwie można wrócić z zupełnie nowymi, zaskakującymi piwami. Tak było w przypadku Browaru Krajana, położonego w Trzeciewnicy obok Nakła nad Notecią.

Browarnictwo w tym regionie ma długą tradycję, pierwsze wzmianki pochodzą z XVI wieku i dotyczą nadania przez króla Zygmunta III przywileju pozwalającego warzyć piwa w grodzie w Nakle nad Notecią. Cztery wieki później, w 1994 roku, powstał Krajana. Początkowo był to zakład prywatny, który działał pod szyldem podnakielskiej spółki ogrodniczej w Trzeciewnicy. Oprócz piwa, którego roczna produkcja wynosiła 20 tys. hektolitrow, produkowano tu także napoje winopodobne. W 1997 roku założyciele podjęli decyzję o utworzeniu w tym miejscu browaru regionalnego z prawdziwego zdarzenia. Zmienił się w duże przedsiębiorstwo, produkujące rocznie aż 100 tys. hektolitrow

piwa. W 2004 roku nastąpiły także zmiany organizacyjno-prawne, których skutkiem było powstanie spółki Krajana Browary Kujawsko-Pomorskie. Rok 2010 okazał się dla zakładu pechowy, ponieważ zapadła decyzja o zaprzestaniu warzenia piwa. Na szczęście nie trwało to długo, bo już jesienią następnego roku powrócił ze swoimi starymi trunkami, a także zaczął wprowadzać na rynek zupełnie nowe piwa.

Krajana produkuje zarówno jasne, jak i ciemne piwa. Przeważającą część oferty stanowią lagery. Jednym z nich jest Kujawskie Bursztynowe, które uwarzone jest w stylu amber lager. Ma jasnobursztynowy kolor, lekki zapach i delikatną goryczkę. Do jego produkcji użyto słodu jęczmiennego i chmielu. Dla wielbicieli lagerów browarnicy przygotowali także Krajana Niefiltrowanego. Urzekają w nim miodowo-herbaciasty kolor, gęsta piana i zapach, w którym wyczuwa się zboża, słód, orzechy, miód i karmel. Inną propozycją browaru jest Kujawskie Pils. Piwo to wchodzi w skład serii trunków nawiązujących do regionu Kujaw. Wyprodukowane zostało z naturalnych składników, takich jak słód, chmiel i drożdże. Okres jego leżakowania wynosi trzy tygodnie, podczas których tworzy się jego unikalny smak. Piwosze mogą

sięgnąć także po piwo Nelson India Pale Ale, uwarzone w angielskim stylu, jednak oparte na polskich chmielach, takich jak marynka i lubelski. Krajana oferuje także piwa ciemne, do których należą m.in. Kujawskie Ciemne i Porter Krajana. W zapachu tego pierwszego wyczuwalne są nuty czekoladowe, a w smaku czuć lekką goryczkę. Drugi natomiast ma ciemny, burgundowy kolor i beżową gęstą pianę. Po jego otwarciu uderza aromat palonego słodu, śliwki, wiśni i czekolady. Jest dość mocne, ma 9 proc. alkoholu. Warto również sięgnąć po Kozłaka, który zachęca lekko karmelowym zapachem i orzeźwiają-cym, słodowo-karmelowym smakiem.

Browarnicy nie planują jednak poprzestać na dotychczas zaprezentowanych piwach. Na grudzień zapowiedzianych jest kilka premier: poprawiona wersja Nelson IPA oraz zupełnie nowości – Nelson IPA Black oraz piwo górnej fermentacji – Ale Krajana.

Browar przy warzeniu swoich produktów korzysta z tradycyjnych receptur, które łączy z nowoczesną technologią. Dzięki temu trunki te znane są nie tylko w województwie kujawsko-pomorskim, ale zyskały zwolenników w całym kraju.

ŹRÓDŁO: WWW.ALEBROWAR.PL



D W U T Y G O D N I K
Górník
PISMO SPOŁECZNO-ZAWODOWE
ŚRODOWISKA GÓRNICZEGO

REDAKTOR NACZELNA: Hanna Krzyżowska
Redaguje zespół
ADRES REDAKCJI:
40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47,
tel. 32 352 03 09; tel. 500 27 88 66
E-MAIL: redakcja@nowygornik.pl; www.nowygornik.pl
WYDAWCA: Oficyna Wydawnicza „Górník”,
40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47
DRUK: POLSKAPRESSE Sp. z o.o., Sosnowiec

Za treść ogłoszeń redakcja nie odpowiada. Redakcja nie zwraca niezamówionych materiałów, zastrzega sobie prawo ich redagowania i skracania.