

Krzyżówka panoramiczna nr 22

KALEJDOSKOP WYDARZEŃ

To i owo

| | | | | | | | |
|-----------------------------|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|------------------|
| OTACZA LAGUNĘ TABORET | STOJĄCY KOPALNIAK STRACH LĘK | NARZĄD WZROKU JEDEN Z SERÓW | WAĆPAN | KRÓL ZWIERZĄT | PODDRUK, TINTA STERTA SIANA | BIURO ANTYKORUPCYJNE W GRONIE MUZ | W NIEJ SIANO |
| OSŁONA WYROBISKA POKRYWA | 1 | 8 | MIESNA POTRAWA TWORZA POCIĄG | TIUL NA TWARZY PONAD BRAĆMI | LUD PAPUGA | CIOS KIJ DO MŁOCKI | 13 |
| DWIE PRZY WADZE | TRAGEDIA W KOPALNI | WRÓŻBITA RABAN | CZEŚKIE "TAK" | ARESZT ZNAWCA WIN | ROBOTA WRÓG ORMUZDA | FAZA PROCESU NARTY | TALERZ NA DACHU |
| JAZGOT | OKRUCHOWE SKAŁY OSADOWE | 14 | TYP TACZKI OBOK METANU | 5 | DAWNA ZAPINKA WODOROST | 2 | FILM KURO-SAWY |
| MASA LUDZKA | MO-CARSTWO | 9 | MODEL | PO STUDIACH | IMIE JAPONSKIE SKRÓT NA RECEPCIE | 7 | AUTO ZE SŁOWENII |
| MASA LUDZKA | MO-CARSTWO | 9 | RYWALKA WEŁNY | 4 | GALI-LEJSKA | 10 | PALIK HAZYSZ |
| | | | PTAK WODNY | 10 | | | |

Litery z pól ponumerowanych od 1 do 14 dadzą rozwiązanie krzyżówki, które prosimy nadsyłać na adres naszej redakcji. Wśród autorów poprawnych rozwiązań rozlosujemy nagrodę.

Rozwiązanie poprzedniej krzyżówki brzmi: „**ATMOSFERA KOPALNIANA**”. Nagrodę wylosowała: **DANIELA NIZIOLEK Z JASTRZĘBIA-ZDROJU**.

PIWO PRZEZ WIEKI

Czas na dynię

Za oknami jesień pełną parą. Dla wielu z nas jest to smutna pora roku, która kojarzy się przede wszystkim z deszczem, brakiem energii, depresją i tęsknotą za słońcem... To jednak tylko jedna strona medalu. Właśnie jesienią możemy korzystać z wielu darów natury, o które próżno starać się w innych porach roku. Od kilku lat na polskich stołach króluje dynia. Można spotkać ją pod wieloma postaciami: zupy, kremu, ciasta. Niewielu jednak wie, że jest to doskonały składnik piwa, uwarzonego w stylu Pumpkin Ale (Dyniowe Ale).

HISTORIA

Początki dyniowego piwa sięgają XVIII wieku, a najstarszy przepis datuje się na rok 1771. Wtedy właśnie kolonizatorzy, którzy przybyli do Ameryki, stanęli przed problemem związanym z brakiem dostępności dwóch niezbędnych składników do warzenia piwa – słodu i cukru. W okolicy nie brakowało za to dyni, której miąższ szybko zaczęto stosować jako alternatywę dla tradycyjnych sładów. Dzięki temu do dzisiaj Amerykanie mogą co roku razyc się smakiem swojego rodzimego trunku.

PRODUKTY NA POLSKIM RYNKU

W Polsce piwo dyniowe, mimo wszechogarniającego zalewu kultury amerykańskiej, nie cieszy się popularnością. Z tego względu żaden ze znanych z reklam browarów nie pokusił się do tej pory, aby zaproponować tego typu trunek konsumentom. Odważyli



się na to jednak dwa browary kontraktowe, które były bohaterami poprzednich artykułów.

Pierwszy z nich, Browar Pinta, oferuje dyniowe piwo o nazwie Dyniamit. Już sama etykieta produktu nawiązuje do amerykańskiego święta Halloween, jednak ta dyniowa latarnia nie straszy konsumentów, lecz uśmiecha się i zachęca do spróbowania. Trunek jest niefiltrowany i pasteryzowany, o kolorze ciemnej pomarańczy. Po spróbowaniu czuć wyraźnie dyniowy smak oraz użyte przyprawy. Pozostawia ono wytrawny posmak, dzięki czemu idealnie nadaje się na sezon jesienno-zimowy. Ma 6 proc. alkoholu.

Drugą propozycją jest Naked Mummy Ale Browaru. Od razu widać, że to zupełnie inne piwo niż to proponowane przez Pintę. Z etykiety spogląda postać przerażającego mumio-kościotrupa, który intryguje i przykuwa uwagę kupującego. Samej dyni jest tu jak na lekarstwo. Jej smak został zdominowany przez żywiczny

chmiel i goryczkę. Można jednak wyczuć kilka przypraw, przede wszystkim imbir i gałkę muszkatołową. Poziom alkoholu jest podobny do tego w Dyniamicie – wynosi 6,2 proc.

RECEPTURA

Dla odważnych piwoszy, którzy spróbowali już oferowanych w naszym kraju trunków i pragną eksperymentować dalej, istnieje jeszcze możliwość uwarzenia Pumpkin Ale samodzielnie. Na forach i blogach internetowych roi się od sprawdzonych przepisów na naprawdę smakowite piwo.

Głównym składnikiem jest oczywiście dynia. Należy pokroić ją w kostkę, posłodzić i upiec. Otrzymane dyniowe purée dodajemy do wody wymieszanej ze słodami jęczmiennymi (do wyboru mamy kilka odmian, wszystko zależy od naszego pomysłu). Następnie postępujemy jak ze zwykłym piwem: filtrujemy, potem gotujemy razem z chmielem. Na koniec dodajemy przyprawy: cynamon, imbir, gałkę muszkatołową i ziele angielskie.

DYNIOWA MODA?

Dyniowe piwo jest w Polsce sporą nowością, ale mimo to zdążyło już podzielić piwoszy na dwie grupy. Pierwsza z nich z chęcią próbuje nowego eksperymentu i zachwyca się nim. Drugi obóz natomiast podchodzi do niego z nieukrywaną rezerwą, gdyż dynia w piwie jest dla nich czymś zbyt ekstrawaganckim. Jedno jednak jest pewne: nikt nie pozostaje obojętny wobec Pumpkin Ale.

ŹRÓDŁO: WWW.ALEBROWAR.PL

942 MLN EURO, CZYLI OK. 4 MLD ZŁOTYCH, PRZEKAZALI W I KW. TEGO ROKU DO KRAJU POLSCY MIGRANCY PRACUJĄCY ZA GRANICĄ – WYNIKA Z OSTATNICH DANYCH NBP. Ich transfery pieniężne od lat zasilają naszą gospodarkę i rodzinne budżety miliardami złotych rocznie. Migranci zarobkowi nie tylko na bieżąco ślą pieniądze bliskim, ale też wracając, przywożą wypracowany tam kapitał. I to nie tylko finansowy, gdyż wielu Polaków wraca do kraju z kapitałem wiedzy, nowych doświadczeń i dobrych praktyk podpatrzonych na Zachodzie.

BIEŻĄCE WYKONANIE DOCHODÓW Z VAT JEST WYŻSZE OD POZIOMU OCZEKIWANEGO W BUDŻECIE NA 2014 ROK, WYŻSZE OD PLANÓW BUDŻETOWYCH BĘDĄ TEŻ DOCHODY PAŃSTWA W CAŁYM 2014 ROKU. Wpływy z VAT po wrześniu wyniosły 93 mld 102 mln 980 tys. złotych, co stanowiło 80,5 proc. z planowanych w tym roku wpływów z tego podatku w wysokości 115,7 mld złotych. Dla porównania w analogicznym okresie ubiegłego roku budżet uzyskał z VAT 83 mld 559 mln 969 tys. złotych. Ma na to wpływ znacząco lepsza niż w ubiegłym roku koniunktura gospodarcza. Oznacza to prawie dwukrotnie wyższe realne tempo wzrostu PKB.

PO SŁABSZEJ PIERWSZEJ POŁOWIE ROKU NAJBARDZIEJ NOWOCZESNE FIRMY ZNÓW ZATRUDNIAJĄ, I TO CHĘTNIEJ NIŻ PRZED ROKIEM – PODOJĄ PULS BIZNESU. W III kwartale br. przedsiębiorstwa zaliczane do tzw. nowoczesnej gospodarki odnotowały 4,03-proc. wzrost zatrudnienia w porównaniu z tym samym okresem ub.r. Firmy mniejsze, zatrudniające do 500 pracowników, zwiększyły zatrudnienie o 4,39 proc., zaś w większych przedsiębiorstwach zanotowano wzrost o 3,85 proc.

TYLKO CO ÓSMY POLAK REGULARNIE ODKŁADA PIENIĄDZE, CHOĆ CORAZ WIĘCEJ Z NAS DEKLARUJE, ŻE WIDZI POTRZEBĘ OSZCZĘDZANIA. Nadal jednak większość nie myśli o swojej emeryturze. Obecnie trzy czwarte z nas uważa, że warto oszczędzać. W 2013 roku odsetek ten był zdecydowanie niższy, wynosił 61 proc. Niestety nie idzie to w parze ze stanem faktycznym. Regularnie pieniądze odkłada zaledwie 12 proc. Polaków. Możliwe, że istotną barierą są zbyt niskie dochody, ale najczęściej jest tak, że nie myślimy o przyszłości, nie oszczędzamy na emeryturę, większe wydatki planujemy najczęściej jedynie z miesięcznym wyprzedzeniem. Mamy bardzo niewielką wiedzę o finansach, opieramy ją przede wszystkim na intuicji lub radach znajomych i przyjaciół.

D W U T Y G O D N I K

PISMO SPOŁECZNO-ZAWODOWE ŚRODOWISKA GÓRNICZEGO

REDAKTOR NACZELNA: Hanna Krzyżowska
Redaguje zespół

ADRES REDAKCJI:

40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47,
tel. 32 352 03 09; tel. 500 27 88 66

E-MAIL: redakcja@nowygornik.pl; www.nowygornik.pl

WYDAWCA: Oficyna Wydawnicza „Górník”,
40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47

DRUK: POLSKAPRESSE Sp. z o.o., Sosnowiec

Za treść ogłoszeń redakcja nie odpowiada. Redakcja nie zwraca niezamówionych materiałów, zastrzega sobie prawo ich redagowania i skracania.