

Volkswagen walczy o przeżycie?



MATERIAŁY PRASOWE

Pierwsza czerwona Astra nowej generacji zjechała z taśmy fabryki w Gliwicach

Zataczająca coraz szersze kręgi afera z dieslami mocno nadszarpnęła reputację, a jeszcze mocniej portfel Volkswagena. Z jednej strony, wiele krajów zapowiada kary, a wyspecjalizowane w tego typu przypadkach kancelarie prawnicze walkę o odszkodowania. Z drugiej strony – spada sprzedaż, choćby ze względu na posunięcia np. Szwajcarii, która zakazała sprzedaży Volkswagena.

Koncern stara się więc zmniejszać szkody. Po zmianach w zarządzie i radzie nadzorczej zapowiada solidne śledztwo w sprawie, a więc zapewne szukanie osób, które wezmą na siebie odium winy. Hans Dieter Pötsch, nowy prezes rady nadzorczej, stwierdził, że zrobi wszystko, aby do końca wyjaśnić to, co się zdarzyło. – Chcę się przyczynić i przyczynię się do tego, by zaufanie klientów, opinii publicznej, udziałowców i partnerów handlowych do Volkswagena znów mogło rosnąć. Moje podstawowe zadanie polega na tym, by koncern mógł spoglądać w przyszłość pełną sukcesów – powiedział Pötsch.

Kancelaria adwokacka Jones Day, która prowadzi zewnętrzne śledztwo na zlecenie rady nadzorczej Volkswagena, „przygląda się dokładnie najdrobniejszym szczegółom sprawy”, bo „zwykle przypuszczenia lub nieumiarodajne wstępne opinie nikomu nie służą”. Pötsch zapowiada wyciągnięcie niezbędnych

konsekwencji. Jak zawsze w takich przypadkach trudno jednak oprzeć się wrażeniu, że przy tak wielkim i trwającym tak długo oszustwie liczba wtajemniczonych w ten przekręt była znacznie większa, niż będzie liczba kosztów ofiarnych.

LEXUS RX CZWARTY

Podczas salonu samochodowego w Tokio Lexus zaprezentował czwartą już generację crossovera RX4. Zaprojektowane od podstaw auto zachowało charakter poprzedników, ale uzupełnione nowymi, ostrymi liniami sportowej stylizacji.

Nowy Lexus RX będzie oczywiście dostępny z napędem hybrydowym, a także z dwulitrowym, turbodoładowanym silnikiem benzynowym z bezpośrednim wtryskiem paliwa. Obie jednostki napędowe zapewniają znakomitą dynamikę przy niewielkiej emisji niepożądanych substancji.

Dotychczas Lexus sprzedał 2,2 mln wszystkich generacji modelu RX.

PRODUKCJA NOWEJ ASTRY JUŻ TRWA

Z taśmy produkcyjnej fabryki w Gliwicach zjechała pierwsza czerwona Astra nowej generacji, wyposażona w inteligentne matrycowe reflektory LED IntelliLUX oraz system On-Star. Nowa Astra jest jakościowym skokiem



MATERIAŁY PRASOWE

Nowy Lexus RX będzie oczywiście dostępny z napędem hybrydowym

w segmencie kompaktowym pod względem efektywności, łączności oraz wyposażenia na poziomie klasy premium. – Dzięki nowej Astrze konsekwentnie realizujemy naszą filozofię oferowania technologii z wyższych segmentów wszystkim klientom marki Opel w przystępnych cenach. Jeszcze przed oficjalnym wejściem modelu na rynek otrzymaliśmy ponad 30 tys. zamówień, co pokazuje, że spełniamy oczekiwania naszych klientów – powiedział Peter Christian Küspert, wiceprezes ds. sprzedaży i obsługi posprzedażnej w grupie Opel. Przygotowanie do nowej produkcji wymagało rozbudowania i modernizacji fabryki, w którą zainwestowano 150 mln euro.

MAŁY SPORTOWIEC TOYOTY

Ledwo skończył się salon samochodowy we Frankfurcie, a już producenci, zwłaszcza japońscy, zapowiadają nowości salonu w Tokio, który odbędzie się na przełomie października i listopada. Obok kilku futurystycznych prototypów pojawiło się sportowe autko S-FR, mniejsze od modelu GT86. Zamontowany z przodu silnik napędzający tylną oś, dynamika, stabilność i precyzyjne prowadzenie mają zarazić miłością do dynamicznych aut kolejne pokolenie kierowców. Stylistycznie masywny przód z wydłużoną maską i lekkie zaokrąglenia nadwozia mają się kojarzyć

z legendarnymi modelami, takimi jak 2000GT czy Supra. Proste, nowoczesne wykończenie wnętrza podkreśla sportowy styl. Na razie to niestety także tylko prototyp.

WERSJE BARDZO SPECJALNE

Przyzwyczailiśmy się już do tego, że kreatorzy mody tworzą wersje specjalne samochodowych tapicerek. Japończyk Kenzo ubrał kiedyś fotele Renault Twingo w piękne, wielkie kwiaty, potem Fiata 500 przygotowali Dolce i Gabbana, Fiata 500C stylizował Gucci, a Nissan Micra przeszedł przez ręce specjalistów współpracujących z magazynem Elle. Ostatnio na podobny eksperyment zdecydowała się Skoda, oddając Superba w ręce Tomasza Ossolińskiego, który stworzył dla tego samochodu charakterystyczną tapicerkę. Część jego pomysłów nie jest standardowo stosowana w motoryzacji, dlatego wymagała sięgnięcia po nowe technologie, które w tej branży dotąd nie były wykorzystywane. Laserowanie skóry, wybijanie na wylot pewnych wzorów czy specyficznych lamówek – wszystko to częściej stosowane jest w wysokiej klasy krawiectwie czy w obuwnictwie. Według specjalistów zastosowane w tapicerce szwy i wykończenia są charakterystyczne dla wyrobów Atelier Ossoliński.

PIOTR MYSZOR



MATERIAŁY PRASOWE

Nowoczesne wykończenie wnętrza podkreśla sportowy styl



MATERIAŁY PRASOWE

Superb w rękach Tomasza Ossolińskiego