

Krzyżówka panoramiczna nr 19

MA SZALE EPIDEMIA	TYŁ SZYI MASOWE LOTY OWADÓW	MODEL TOYOTY EKSPERT	DOBRY SMAK	TRÓJKA I PÁRA	PROSTAK OBRZĄD BISKUPI	UKROP BATOG	STAŁA OPLATA								
11			MAŻ HELENY SŁODKI WYPIEK		10	CHARLE- STONKA WRÓZBITA	1								
PRACUJĄ W KOPALNI WYMYŚL	2			ZWIERZE Z PERU ŁĄCZY KÓŚCI	12	PAPUGA ZONA BRATA									
			OBOOK IGREKA			13	SZYBA Z TWO- RZYWA								
POSPOLITY MINERAL	NA GŁOWIE	CZARNA WODA KRZEPKA ROŚLINA		BAZAR SZUKA JELENIA	9	ODMIANA RZEPAKU OBOOK TREFLA									
		8	ROZGŁOS ZBOCZE			GADUŁA MIARA PAPIERU	6								
NA NIM ZBOŻE	SERWIS NA STÓL					CZEŚĆ BAJTA PO IGREKU	WOLUMIN	NAGI OBRAZ							
14			DŹWIĘK			4	ZIELONA ZABKA	7							
ZYJE W WODZIE	ZA CZYMS			FRYZURA NA JEŻA			NA SWIECE	5							
		16	KACZY ODGŁOS	15				3							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16

Litery z pól ponumerowanych od 1 do 16 dadzą rozwiązanie krzyżówki, które prosimy nadsyłać na adres naszej redakcji. Wśród autorów poprawnych rozwiązań rozlosujemy nagrodę.

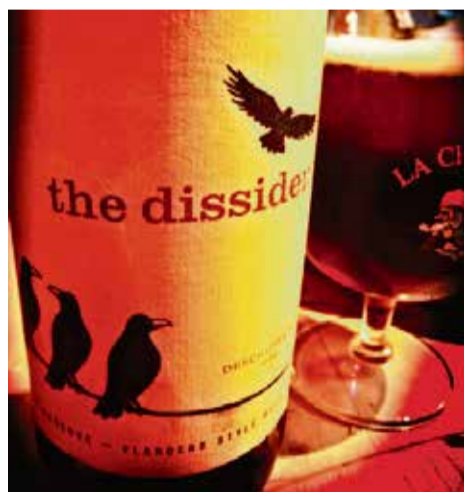
Rozwiązanie poprzedniej krzyżówki brzmi: „ENERGETYKA WĘGLOWA”. Nagrodę wylosował: **MARIAN NOWAKOWSKI z KATOWIC**.

PIWO PRZEZ WIEKI

World Beer Awards 2013

Pod koniec września ogłoszono wyniki tegorocznej edycji World Beer Awards, jednego z największych i najbardziej prestiżowych piwnych konkursów na świecie organizowanego od 2007 roku. Najlepsze trunki wybierano najpierw w trzech regionach – Azji, Europie i Ameryce – następnie wskazywano liderów w danych kategoriach (m.in. w kategorii piw jasnych, pszenicznych, ciemnych etc.), po czym typowano najdoskonalsze piwo roku 2013, za które został tym razem uznany Primator Weizenbier.

Primator to czeskie piwo pszeniczne produkowane w Nachod tuż przy granicy polsko-czeskiej (dodajmy na marginesie, że we wspomnianym konkursie zajęło ono także pierwsze miejsce wśród piw pszenicznych). Zna go z pewnością większość polskich piwoszy, na co mają wpływ nie tylko sąsiedzkie stosunki z Czechami czy fakt, że w wielu pubach można się go napić wprost z beczki, lecz przede wszystkim to, że Polacy doprawdy przepadają za piwami pszenicznymi, czyli – inaczej mówiąc – weizenami. Trunek wyróżnia się niepowtarzalnym zapachem – wyczuwa się w nim nutę bananów, goździków i słodczy, a nawet, jak twierdzą niektórzy, gumy balonowej. W smaku przypomina chleb i pieczone banany. Jakkolwiek dziwacznie to brzmi, ci, którzy jeszcze nie mieli okazji, powinni spróbować Primatora i przekonać się, ile w tym prawdy. Poza tym kto nie chciałby skosztować rzekomo najlepszego piwa na świecie?



World Beer Awards nie kończy się jednak na wyborze doskonałego – zdaniem jury – piwa, wskazuje bowiem także najbardziej wartościowe lagery, piwa ciemne, smakowe, a nawet najlepsze etykiety zdobiące butelki złocistego trunku. Ambicją organizatorów konkursu jest zatem stworzenie swego rodzaju „piwnej geografii” – mapy, która wskazywałaby najciekawsze, najbardziej oryginalne i wartościowe punkty piwnego uniwersum.

Gdzie zatem warto skierować swoją uwagę, chcąc spróbować jedyne w swoim rodzaju piwa smakowego? Zdaniem jury World Beer Awards 2013 powinniśmy szukać wśród piw... japońskich, właśnie japońskie Tazawako Rauch wybrano wszak najlepszym z piw smakowych (warto nadmienić, że inne japońskie piwo triumfowało także wśród porterów,

co stanowi chyba największą niespodziankę tegorocznego WBA). Egzotyka? Z pewnością tak, ale jeszcze ciekawszy jest sam wyróżniony smak. Tazawako Rauch smakuje bowiem „dymem, śledziami, ogniem i drewnem”.

Wyróżnienia w pozostałych kategoriach są już bardziej standardowe, mniej szokujące i przedstawiają się następująco. Najlepszym piwem okazał się Cornish Pilsner warzony w brytyjskim browarze Sharp. Najlepsze piwo jasne to ponoć francuskie Thou pochodzące z Maison de Brasseur, zaś ciemne – belgijski Malheur 12 z browaru Malheur.

Na koniec kategoria pozornie najmniej istotna, wręcz marginalna, lecz jakże znacząca dla każdego prawdziwego piwosza. Chodzi o etykiety, traktowane nierzadko jako zbędny dodatek, niemniej jednak podobnie jak każdy obraz tworzące odpowiedni klimat dla doznań smakowych. Tym razem eksperci uznali, że najpiękniejsza etykieta zdobi butelkę amerykańskiego piwa The Dissident pochodzącego z browaru Deschutes (jej fotografię zamieszczamy jako ilustrację niniejszej części naszego cyklu).

Kolejny rok w świecie piwa mamy więc mniej więcej podsumowany. Być może w kolejnych edycjach WBA doczekamy się wreszcie wyróżnienia dla polskiego piwa? Wbrew pozorom nie jest to niemożliwe, gusta jurorów są bowiem bardzo różnorodne, co wiadać po powyższym zestawieniu. Pozostaje nam zatem uzbroić się w cierpliwość i czekać do kolejnej jesieni.

MACIEJ RZEPECKI

KALEJDOSKOP WYDARZEŃ

To i owo

STOPA BEZROBOCIA REJESTROWANEGO, PO WYŁĄCZENIU CZYNNIKÓW SEZONOWYCH, NIE ZMIENIA SIĘ OD KWARTAŁU I WYNOŚI 13,4 PROC. Tak wynika z badania prof. Marii Drozdowicz, która w Biurze Inwestycji i Cykli Ekonomicznych liczy Wskaźnik Rynku Pracy informujący o przyszłych zmianach w wielkości bezrobocia. Wskaźnik spada od trzech miesięcy, co oznacza nieznaczny poprawę na rynku pracy w najbliższych miesiącach. Jednak ożywienie jest słabe i zbyt krótkie, aby stopa bezrobocia znacząco i trwale spadła. Pozytywne jest to, że przedsiębiorcy coraz lepiej oceniają koniunkturę gospodarczą i kondycję firm oraz częściej zastanawiają się nad zwiększeniem zatrudnienia. Zwalniać już nie chcą duże firmy. Najbardziej pesymistyczne prognozy formułują producenci odzieży oraz metali. Wzrost zatrudnienia spodziewany jest w firmach meblarskich.

49 PROC. ANKIETOWANYCH POLAKÓW OPowiedziało się za przyjęciem w Polsce euro – TAK WYNIKA Z SONDAŻU PRZEPROWADZONEGO WE WRZEŚNIU PRZEZ ZESPÓŁ BADAŃ SPOŁECZNYCH OBOP W TNS POLSKA. 40 PROC. BYŁO PRZECIWKO. 20 proc. respondentów jest za przyjęciem euro, ale nie wcześniej niż za 10 lat, 18 proc. uważa, że powinno to nastąpić w horyzoncie 6–10 lat. Dla 11 proc. Polska powinna przyjąć euro w ciągu 5 następnych lat. Zdania na temat ewentualnego przyjmowania wspólnej waluty nie miało w badaniu 11 proc. ankietowanych. Niemal dwie trzecie respondentów uważają, że zmiana waluty będzie miała negatywny wpływ na sytuację ich gospodarstw domowych. 12 proc. ocenia, że wpływ ten będzie pozytywny. Ponad połowa badanych uważa, że przyjęcie euro będzie miało na polską gospodarkę negatywny wpływ, 17 proc. uważa, że będzie on pozytywny, natomiast 12 proc. jest przekonanych, że nie będzie to miało wpływu na gospodarkę.

UNIA EUROPEJSKA I RZĄD ZMUSZAJĄ NAS DO SEGREGOWANIA ŚMIECI. RACHUNEK EKONOMICZNY POKAZUJE, ŻE WARTO TO ROBIĆ. Codziennie wyrzucamy tony szklanych butelek. Tymczasem z 1 tony szkła, która trafia na wysypisko, można ponownie wyprodukować 3,3 tys. butelek. Wyprodukowanie butelki kosztuje 60–70 groszy. Butelka może być napełniana nawet 20 razy – w Polsce jest to średnio 12–13 razy. Jednorazowe torby foliowe, gdyby regularnie trafiały do recyklingu, a nie na wysypiska, pozwalałyby na duże oszczędności. Z 1 tony folii można ponownie wyprodukować 55 tys. toreb na zakupy. Tylko w samej Warszawie dziennie zużywa się 1,8 mln torebek. Przetworzenie torebek jest procesem bardzo prostym, ekonomicznym i wydajnym energetycznie – i nie zanieczyszcza środowiska.

D W U T Y G O D N I K

Górník

PISMO SPOŁECZNO-ZAWODOWE ŚRODOWISKA GÓRNICZEGO

REDAKTOR NACZELNA: Hanna Krzyżowska
Redaguje zespół

ADRES REDAKCJI:
40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47,
tel. 32 352 03 09; tel. 500 27 88 66

E-MAIL: redakcja@nowygornik.pl; www.nowygornik.pl
WYDAWCA: Oficyna Wydawnicza „Górník”,
40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47
DRUK: POLSKAPRESSE Sp. z o.o., Sosnowiec

Za treść ogłoszeń redakcja nie odpowiada. Redakcja nie zwraca niezamówionych materiałów, zastrzega sobie prawo ich redagowania i skracania.