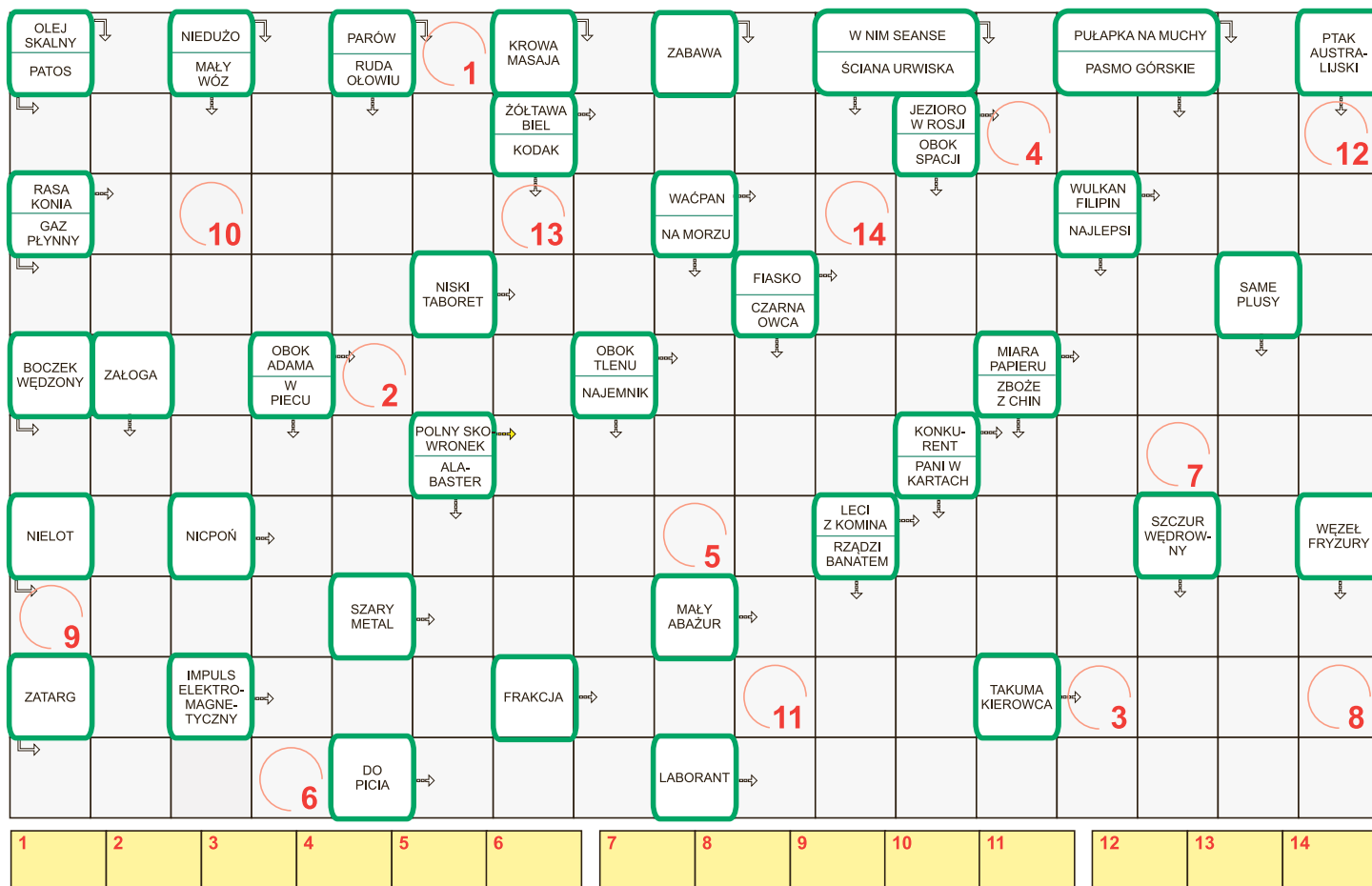


Krzyżówka panoramiczna nr 19

KALEJDOSKOP WYDARZEŃ

To i owo



Litery z pól ponumerowanych od 1 do 14 dadzą rozwiązanie krzyżówki, które prosimy nadsyłać na adres naszej redakcji. Wśród autorów poprawnych rozwiązań rozlosujemy nagrodę.

Rozwiązanie poprzedniej krzyżówki brzmi: „WRZEŚNIOWA SŁOTA”.
Nagrodę wylosował: ZBIGNIEW MURYARZ Z GLIWIC.

PIWO PRZEZ WIEKI

W piwnej krainie

Dwóch toruńskich przyjaciół-piwowarów stworzyło samowystarczalny system, który zaspokaja wszystkie potrzeby lokalnych piwoszy. Warzą swoje piwo w browarze Olimp, które zdobyło już popularność w całej Polsce. Prowadzą własny, oblegany przez klientów pub Krajina Piva, w którym obok dziesiątek innych można kupić ich trunki. Otworzyli też świetnie wyposażony sklep z piwami Piwex, w którym zaopatrują się ludzie, którzy wolą pić piwo w domu. Oczywiście nabędą w nim też trunki browaru Olimp.

Mieszcząca się w historycznej Gospodzie Pod Modrym Fartuchem przy toruńskim Nowym Rynku pod nr 8 Krajina Piva jest dzieckiem Marcina Markowskiego i Michała Olszewskiego. Od 2009 roku pub ten krąży wokół dawnego zboru ewangelickiego – to już trzecia jego lokalizacja w sąsiedztwie świątyni. To pierwszy w Toruniu lokal z tak dużym wyborem piw rzemieślniczych, regionalnych i zagranicznych. Wystrój wnętrza tworzą częściowo przedmioty związane z kulturą piwną, które podarowali klienci, i po części upolowane na targach ze starociami i na Allegro. Cymesem jest np. tabliczka z nieistniejącego toruńskiego browaru Karamel, który warzył niedaleko pubu, na ulicy Browarnej. Wzorem brytyjskich pubów obsługa uprzedza o przyjmowaniu ostatnich zamówień dzwonkiem, jednak jego pochodzenie jest nieznane.

Krajina Piva przyciąga spragnionych złocego trunku szeroki wybór około 200 piw butelkowych oraz 12 kranów, z których



codziennie leje się świeże piwo. Knajpa w czesko-angielskim stylu kusi też potrawami kuchni tradycyjnej, jak i nowoczesnej. Wszystkie składniki rozchwytywanego chleba ze smalcem lub paszтетem są wyrabiane na miejscu. W każdy piątek daniem dnia jest ryba, podawana zawsze z pomysłowo dobranymi dodatkami.

Używająca pubowi swych gościnnych wnętrz Gospoda Pod Modrym Fartuchem to jedna najstarszych restauracji w Polsce – została założona w 1489 roku – a jej nazwa wywodzi się od fartuchów noszonych przez rzemieślników przy pracy. Na przestrzeni dziejów gościła w swoich podwojach koronowane głowy, jak króla Jana Olbrachta czy Napoleona Bonapartego.

PIWNY OLIMP

Cztery lata po otwarciu Krajiny Piva przyjaciele rozkręcili nową inicjatywę – browar Olimp. Motywem przewodnim warzonych w nich piw umieszczanym w nazwie

i na etykietach są postaci z mitologii greckiej. Ta konsekwentna stylistyka pomaga też w działaniach marketingowych, ponieważ w każdym kraju – np. w Finlandii, gdzie trafiły te piwa – klienci wiedzą, do czego nawiązuje np. nazwa Hades.

Pierwszym piwem browaru był Prometheus, próba stworzenia stylu Polish India Pale Ale, właściwie dotąd nieistniejącego. Do jego produkcji użyto polskich chmieli – Sybilli, Marynki, Lubelskiego i Iungi. Najwięcej trudu piwowarzy mieli z piwem Hades, ponieważ musieli spędzać przy pracy nad nim 16 godzin bez przerwy. Po trzymiesięcznym leżakowaniu powstało najmocniejsze uwarzone komercyjnie piwo polskie – 25,2 proc. ekstraktu i 11,1 proc. alkoholu! W jego aromacie przebijają się ziarna kakaowca i papryczki chili. Oczkiem w głowie piwowarów jest ostatnio Zefir, który nachmielono tylko polską odmianą chmielu. Smakuje i pachnie jak kwiaty hibiskusa, a na finiszu ma przyjemną, krótką goryczkę.

PIWEX

Ważnym miejscem na piwnej mapie Torunia jest utrzymany w retrostylu sklep Piwex. Oferuje około 400–500 rodzajów piwa w puszkach i butelkowanego, także piwa na zamówienie, nie do kupienia nigdzie indziej. Właściciele zapewniają, że mają największy wybór w województwie i obsługują klientów z całej Polski.

MAREK KOWALIK

W 2016 ROKU W POLSCE SPADŁO SKRAJNE UBÓSTWO. W 2016 roku skrajnie ubogich było 4,9 proc., a rok wcześniej 6,5 proc. – podała GUS. Najbardziej zyskały rodziny wielodzietne – wskaźnik skrajnego ubóstwa zmniejszył się z ok. 17 proc. do 10 proc. Zmiana ta nastąpiła na skutek wzrostu wynagrodzeń, spadku stopy bezrobocia oraz świadczenia Rodzina 500 plus. Gospodarstwo domowe uznane za żyjące w skrajnym ubóstwie to takie, w którym wydatki (w tym obejmujące wartość artykułów otrzymanych bezpłatnie i wartość spożycia naturalnego) są niższe od granicy ubóstwa (w 2016 roku to 439,55–555,02 złotych na osobę miesięcznie w zależności od typu gospodarstwa domowego). Minimum egzystencji uwzględnia jedynie te potrzeby, których zaspokojenie nie może być odłożone, a konsumpcja niższa od tego poziomu może prowadzić do biologicznego wyniszczenia. Najbardziej poprawiła się sytuacja rodzin wielodzietnych, także w gospodarstwach, w których osoby utrzymujące finansowo rodzinę posiadają wykształcenie co najwyżej gimnazjalne czy zasadnicze zawodowe, wśród rolników, a także wśród mieszkańców wsi i małych miast, o liczbie ludności poniżej 20 tys.

JUŻ 60 PROC. DUŻYCH I ŚREDNICH POLSKICH FIRM MA PROBLEMY ZE ZNALEZIENIEM ODPOWIEDNIO WYKWALIFIKOWANYCH PRACOWNIKÓW – wynika z raportu International Business Report firmy Grant Thornton. Pracodawcy jednak bardzo niechętnie przystają na podwyżki płac. Wynika to z faktu, że większość przedsiębiorstw w Polsce działa na marży nieprzekraczającej 5 proc. Nie ma więc możliwości istotnego podnoszenia funduszu płac, chyba że firmy będą podnosić ceny oferowanych produktów. Problemem jest również niska efektywność pracy. Ekspert oceniają, że winę za taki stan ponosi zły system edukacji. Bardzo dobry trend to przywracanie szkół zawodowych oraz promowanie współpracy szkół średnich i uczelni wyższych z biznesem, np. poprzez tworzenie profilowanych klas patronackich.

71 PROC. EUROPEJCZYKÓW WIE, ŻE OPŁATY ROAMINGOWE ZOSTAŁY ZNIESIONE, a 72 proc. twierdzi, że oni sami lub ich znajomi odniosą w związku z tym korzyści – wynika z badania Eurobarometr Flash. Wśród respondentów, którzy po 15 czerwca wyjeżdżali za granicę, odsetek osób świadomych, że dodatkowe opłaty roamingowe zostały zniesione, sięga już 86 proc., a liczba osób korzystających z telefonów poza granicami swojego kraju wzrosła z 15 proc. do 31 proc. Większość obywateli UE podróżujących po Europie (60 proc.) wciąż ogranicza korzystanie z komórki. Jednak po opuszczeniu swojego kraju tylko 12 proc. wyłącza telefony.

D W U T Y G O D N I K

PISMO SPOŁECZNO-ZAWODOWE ŚRODOWISKA GÓRNICZEGO

REDAKTOR NACZELNY: Sławomir Starzyński

Redaguje zespół

WYDAWCA: Hanna Krzyżowska

Oficyna Wydawnicza „Górník”,

40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47,

tel. 32 352 03 09; tel. 500 27 88 66.

E-MAIL: gornik1@wp.pl;strona internetowa www.nowygornik.pl

DRUK: POLSKA PRESS Sp. z o.o., Oddział Poligrafia,

Drukarnia Sosnowiec

Redakcja nie odpowiada za treść reklam i ogłoszeń. Nie zwracamy niezamówionych materiałów. Zastrzegamy sobie prawo redagowania publikowanych tekstów. Dalsze rozpowszechnianie całości czy części materiałów opublikowanych na łamach „Nowego Górnika” bez pisemnej zgody wydawcy są zabronione.