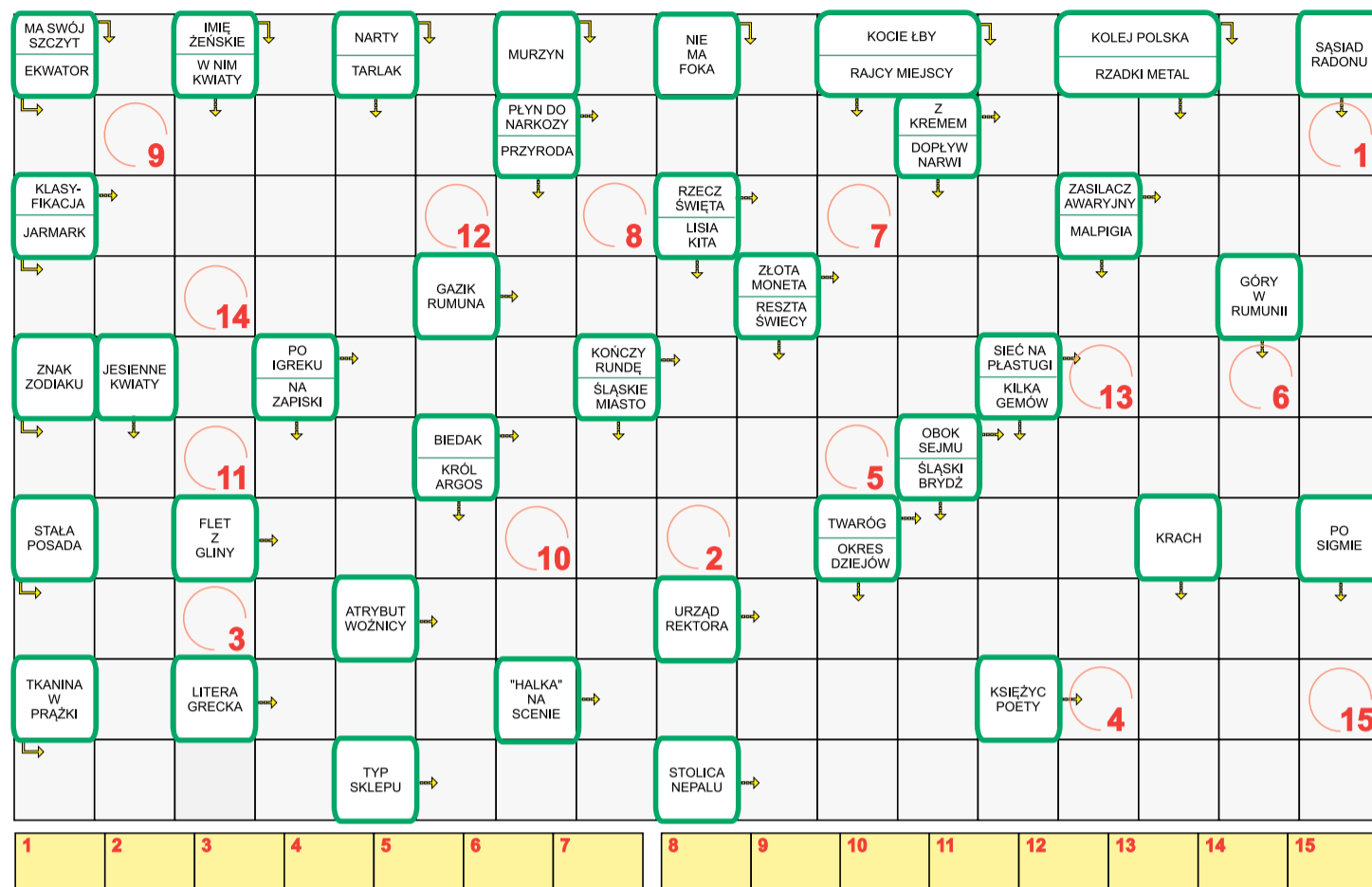


Krzyżówka panoramiczna nr 19

KALEJDOSKOP WYDARZEŃ

To i owo



Litery z pól ponumerowanych od 1 do 15 dadzą rozwiązanie krzyżówki, które prosimy nadsyłać na adres naszej redakcji. Wśród autorów poprawnych rozwiązań rozlosujemy nagrodę.

Rozwiązanie poprzedniej krzyżówki brzmi: „**EFEKTYWNOŚĆ PRACY**”. Nagrodę wylosowała: **ANNA KOWALCZYK Z JASTRZĘBIA-ZDROJU**.

PIWO PRZEZ WIEKI

Duet idealny

Kiedy myślimy o udanym związku między ludzkim, mamy w naszej głowie obraz ludzi, którzy rozumieją się bez słów, wspierają w każdej sytuacji i mogą na sobie polegać. Trudno w życiu o taki idealny związek. Podobnie sprawa wygląda, kiedy mówimy o interesach. Niełatwo znaleźć partnera, który podzieli naszą pasję. Warto jednak szukać, ponieważ efekty spotkania handlowych „bratnich dusz” mogą być interesujące. Najlepszym przykładem na to są dwa pomorskie browary – Browar Gościszewo i AleBrowar.

Aby poznać historię tego niezwykle duetu, należy cofnąć się do roku 1991. Wówczas Stanisław i Chrystian Czarnecy postanowili skorzystać z niedawnej zmiany systemu w Polsce i założyli własną firmę. Dzięki temu ich mały rodzinny biznes stał się pierwszym minibrowarem w naszym kraju. Od początku sięgali po tradycyjne metody warzenia i zupełnie zrezygnowali z pasteryzowania swoich produktów, co spowodowało zainteresowanie klientów.

Początkowo bracia Czarnecy w swojej ofercie posiadali tylko jedną markę piwa, którym był Rycerz. Dopiero w 2007 roku zaprezentowali swoim klientom nowy gatunek, czyli piwo o nazwie Naturalne, a dwa lata później rozpoczęli produkcję trunku pszenicznego.

Prawdziwa rewolucja zaczęła się jednak w 2012 roku, kiedy Browar Gościszewo podjął współpracę z AleBrowarem, który właśnie w tym miejscu zdecydował się na produkcję swoich piw. Dzięki wzajemnemu wsparciu



i zrozumieniu browar kontraktowy ruszył pełną parą i oczarował piwoszy swoimi niesamowitymi produktami. AleBrowar tworzy wyłącznie piwa górnej fermentacji, ponieważ twórcy „kochają ale”. Przez dwa lata istnienia zakład podejmował współpracę z innymi małymi browarami (m.in. ze wspomnianą niedawno Pintą), czego owocem były jednorazowe, eksperymentalne produkty.

Po tych kilku latach piwnej znajomości AleBrowar zdecydował się stanąć na swoim. Budowa własnego miejsca do warzenia piw ciągle jest w fazie planów, a właściciele o wszystkich postępach dotyczących tej sprawy informują na swojej stronie internetowej. Póki jednak współpraca tych dwóch zakładów trwa, warto spojrzeć na oferowane przez nich trunki.

Flagowym produktem Browaru Gościszewo jest wspomniany wcześniej Rycerz. Początkowo nie cieszył się dobrą opinią konsumentów, dopiero po wielu latach

browarnicy poprawili jego reputację i trafili w gust piwoszy. Teraz to niepasteryzowane piwo zachwyca obfitą pianą oraz chlebowym posmakiem. Innym proponowanym przez pomorski browar trunkiem jest koźlak Bock. Tutaj wyczuwalne są karmelowe słody i subtelny smak cytrusowy.

Piwa AleBrowaru zachęcają do kupna od razu, gdy się na nie spojrzy. Powodem tego są etykiety, które zapadają w pamięć, wykonane z dużym poczuciem humoru, a niektóre nawet wywołały skandale. Najważniejsze są jednak doznania smakowe, które w tym przypadku zyskały swoich zwolenników. Do najpopularniejszych produktów tego browaru należy Roving Jack, reprezentujący piwo w stylu India Pale Ale, oraz witbier Lady Blanche. Oprócz tradycyjnych gatunków browarnicy przygotowali także kilka innowacji. Przykładem jest na pewno Sweet Cow, uwarzone w stylu milk stout. Do jego produkcji użyto siodu pszenicznego, palonego jęczmienia, płatków owsianych i laktozy. Innym trunkiem wartym uwagi jest Smoky Joe. W jego składzie można znaleźć sód czekoladowy pszeniczny połączony ze specjalnym siodem jęczmiennym whisky malt smoked, używanym do produkcji whisky.

Produkty AleBrowaru i Browaru Gościszewo, mimo że wytwarzane są na Pomorzu, można bez trudu znaleźć w sklepach w niemal całej Polsce. Poszukiwania tych trunków na pewno się opłacą – każdy na własnej skórze sprawdzi, jakie efekty daje idealna współpraca.

ŹRÓDŁO: WWW.ALEBROWAR.PL

STOPA BEZROBOCIA W SIERPNIU WYNIOSŁA 11,7 PROC. WOBEC 11,8 PROC. W LIPCU – PO DAŁ GUS. Minister pracy Władysław Kosiniak-Kamysz pytany o prognozy stopy bezrobocia na koniec roku mówił na początku września, że „na pewno wyniesie dużo poniżej 13 proc., a jak się uda osiągnąć wskaźnik poniżej 12,5 proc., będzie to duży sukces polskich przedsiębiorców”. W projekcie przyszłorocznego budżetu założono, że w 2015 roku w gospodarce zatrudnionych będzie 9 mln 754 tys. osób, z tego 5 mln 591 tys. osób w sektorze przedsiębiorstw. Stopa bezrobocia na koniec przyszłego roku ma wynieść 11,8 proc.

MŁODZI SĄ SZCZEGÓLNIENIE NARAŻENI NA SILNY STRES W PRACY. Depresja wśród nich, w Europie i w Polsce, zaczyna wysuwać się na pierwsze miejsce wśród zagrożeń dla człowieka. Objawy tych dolegliwości to długotrwałe nieobecności w pracy, a często nawet wyłączenie się z życia zawodowego. Państwowa Inspekcja Pracy przestrzega, że stres związany z pracą zawodową wpływa na funkcjonowanie całej firmy. Pracownicy i pracodawcy doświadczający stresu są wyczerpani fizycznie i psychicznie, odczuwają dolegliwości zdrowotne. To sprawia, że mogą częściej popełniać błędy i nie pracować tak efektywnie i wydajnie jak wcześniej. Chroniczny stres w pracy może zwiększać koszty funkcjonowania przedsiębiorstwa, a nawet być przyczyną strat. Nie da się go całkowicie wyeliminować, ale trzeba nauczyć się właściwie nim zarządzać, żeby znaleźć równowagę między pracą a życiem rodzinnym. Do tego ważne jest stworzenie sobie trójkąta wsparcia – od przełożonego, kolegów i koleżanek oraz rodziny. Według Światowej Organizacji Zdrowia w 2020 roku depresja ma być drugim, po chorobie niedokrwiennej serca, najbardziej obciążającym społeczeństwa schorzeniem, także w sensie ekonomicznym.

ŚWIATOWY RYNEK SZTUKI WART JEST 63 MLD DOLARÓW – TAKIE WYLICZENIE PRZYGOTOWAŁA FIRMA DORADZCA DELOITTE WE WSPÓŁPRACY ZE SPÓŁKĄ ARTTACTIC. Bogacące się społeczeństwa przyczyniają się do rozwoju rynku sztuki, który staje się coraz bardziej zglobalizowany, a na znaczeniu zyskują rynki Azji i Bliskiego Wschodu oraz Ameryki Południowej. Sprzedaż dzieł sztuki w latach 2009–2013 wzrosła o 60 proc. Jednym z najszybciej rozwijających się modeli biznesowych w tym obszarze jest sprzedaż w Internecie. Badanie pokazało, że kryzys gospodarczy nie wpłynął negatywnie na rynek dzieł sztuki, które coraz częściej są traktowane jako inwestycja. Według znawców tego rynku dobra passa utrzyma się co najmniej do 2015 roku. Badanie pokazało, że aż 76 proc. kolekcjonerów kupuje dzieła sztuki, kierując się nie tylko swoją pasją, ale także chęcią inwestowania.

D W U T Y G O D N I K

Górník

PISMO SPOŁECZNO-ZAWODOWE ŚRODOWISKA GÓRNICZEGO

REDAKTOR NACZELNA: Hanna Krzyżowska
Redaguje zespół

ADRES REDAKCJI:
40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47,
tel. 32 352 03 09; tel. 500 27 88 66

E-MAIL: redakcja@nowygornik.pl; www.nowygornik.pl
WYDAWCA: Oficyna Wydawnicza „Górník”,
40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47
DRUK: POLSKAPRESSE Sp. z o.o., Sosnowiec

Za treść ogłoszeń redakcja nie odpowiada. Redakcja nie zwraca niezamówionych materiałów, zastrzega sobie prawo ich redagowania i skracania.