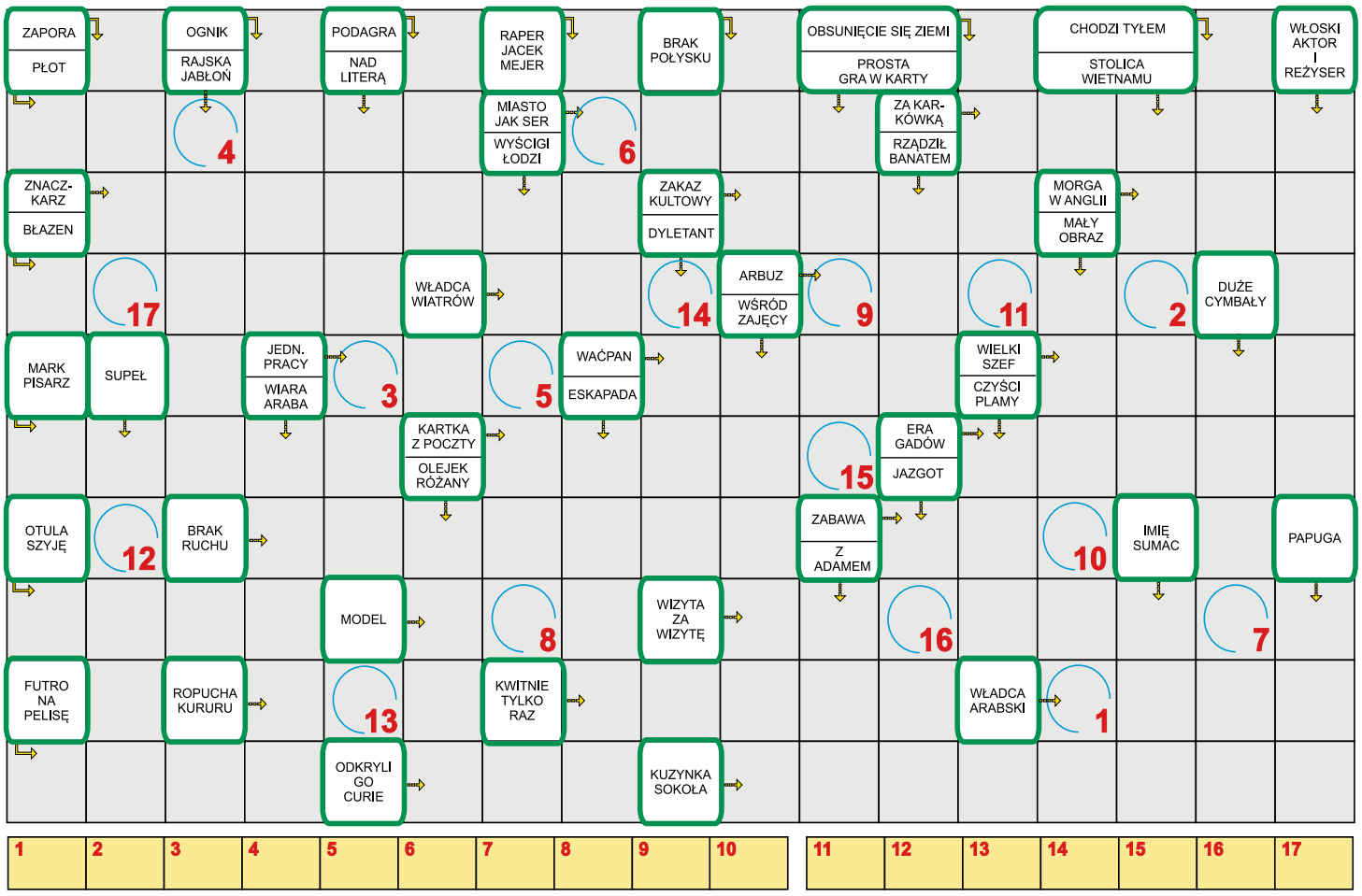
Krzyżówka panoramiczna nr 19



Litery z pól ponumerowanych od 1 do 17 dadzą rozwiązanie krzyżówki, które prosimy nadsyłać na adres naszej redakcji. Wśród autorów poprawnych rozwiązań rozlosujemy nagrodę.

Rozwiązanie poprzedniej krzyżówki brzmi: **„POLITYKA KLIMATYCZNA”.**
Nagrodę wylosowała: **ILONA NOWAKOWSKA Z KATOWIC.**

KALEJDOSKOP WYDARZEŃ

To i owo

PONAD POŁOWA POLAKÓW NIE ZAOSZCZĘDZIŁA W CIĄGU OSTATNICH SZEŚCIU MIESIĘCY NAWET ZŁOTÓWKI – TAK WYNIKA Z BADANIA „WIEDZA POLAKÓW O SKUTECZNYM OSZCZĘDZANIU” PRZEPROWADZONEGO NA PRZEŁOMIE LIPCA I SIERPNIA BIEŻĄCEGO ROKU PRZEZ INSTYTUT BADANIA OPINII HOMO HOMINI. Jako główną przyczynę takiego stanu eksperci wskazują brak odpowiedniej edukacji finansowej. Badania pokazują, że samodzielne efektywne oszczędzanie, inwestowanie czy też programy regularnego oszczędzania pozostają tematami nieznanymi dla większości z nas. Wykonana analiza pokazała, że trzy czwarte respondentów nie miały do czynienia z żadną formą edukacji w tym zakresie. Ponad połowa badanych przyznała, że ich wiedza w kwestii skutecznego oszczędzania nie jest wystarczająca.

FIRMA GOOGLE JEST NAJBARDZIEJ POŻĄDANYM PRACODAWCĄ ŚWIATA – TAK UWAŻAJĄ STUDENCI Z 12 NAJWIĘKSZYCH GOSPODAREK ŚWIATA. Firma Universum przepytała 200 tysięcy studentów z USA, Chin, Japonii, Niemiec, Brazylii, Wielkiej Brytanii, Francji, Rosji, Kanady, Australii, Włoch i Indii, którzy typowali wymarzonych pracodawców w dwóch kategoriach: biznesowej i inżynierskiej – Google okazał się najbardziej pożądany w obu. Dobrze postrzegane są: firma doradcza i audytorska E&Y i bank amerykański Goldman Sachs. Przyszli inżynierowie chcieliby pracować przede wszystkim w informatycznych gigantach: Microsofcie, IBM-ie czy Apple, ale też w BMW, Intelu, Siemensie, General Electric, Sony i Shellu.

INSTYTUT GALLUPA OPRACOWAŁ RAPORT DOTYCZĄCY ZADOWOLENIA Z ŻYCIA MIGRANTÓW. POWSTAŁ ON NA BAZIE BADAŃ PRZEPROWADZONYCH W 150 KRAJACH, W KTÓRYCH WZIĘŁO UDZIAŁ 25 TYS. MIGRANTÓW. Z raportu wynika, że najbardziej zadowoleni ze swojego życia i zmian są ci, którzy zdecydowali się wyjechać z biedniejszych krajów południa, takich jak np. państwa afrykańskie czy Meksyk, do bogatszych krajów północy (Skandynawia, Stany Zjednoczone, a nawet Polska). Podobne podejście prezentują ci, którzy emigrowali między krajami północnymi (np. z Polski do Wielkiej Brytanii) – w skali do 10 ocenili swoje życie na 6,57 pkt. Na zadowolenie z życia w krajach północy składa się przede wszystkim lepszy dostęp do opieki zdrowotnej i łatwość nawiązywania kontaktów z rdzennymi mieszkańcami. Dla emigrantów najtrudniejsze jest pierwsze pięć lat życia na obczyźnie – od 17 do 34 proc. boryka się z problemami finansowymi. Wielu dotykają problemy zdrowotne, często o podłożu psychicznym, w tym nerwice, depresja, psychozy i uzależnienia.

PIWO PRZEZ WIEKI

Piwne newsy

Świat newsem stoi, chciałoby się rzec. Newsami żyją od świtu do zmierzchu telewizje informacyjne, nimi karmią się gazety codzienne, od nich pęcznieją serwery portali internetowych, a dziennikarze są skłonni niemal oddawać życie za wiadomości, o których nazajutrz nikt już nie pamięta…

My, piwosze, z reguły nie przepadamy za newsami – preferujemy dłuższe, bardziej wymagające formy, podobnie jak wolimy sączyć bez pośpiechu nasz ulubiony trunek, niż po prostu wychylić kielicha. Nie wpadajmy jednak w samozachwyt i nie oszukujmy się, wszak tempo życia i sytuacja ekonomiczna doprowadzają nieraz do tego, że sięgamy np. po piwo z dyskontu, które pochłaniamy jednym haustem, żeby się zbytnio nie katować. Potraktujmy więc niniejszy odcinek naszego piwnego cyklu jako jednorazowe odstępstwo od przyjętej normy (czyli jednolitej, dłuższej formy), nawet jeśli sam tytuł „Piwne newsy” zakrawa w pewnym sensie na oksymoron.

180. OKTOBERFEST

W sobotę 21 września rozpoczął się w Monachium już 180. Oktoberfest, czyli – innymi słowy – największe święto piwa na świecie, dożynki chmielne z ponad 200-letnią tradycją. W uroczystym otwarciu festynu na monachijskich błoniach Theresienwiese uczestniczyło, według szacunków, kilkadziesiąt tysięcy osób, głównie mieszkańców Monachium i innych niemieckich miast, ale także zagranicznych turystów. Do końca imprezy organizatorzy

ARCHIWUM

spodziewają się, podobnie jak w latach ubiegłych, blisko sześciu milionów gości. Pierwszy prawdziwy Oktoberfest odbył się w roku 1810 z okazji zaślubin bawarskiego księcia Ludwika z Teresą von Sachsen-Hildburghausen. Od tamtej pory organizowany jest każdego roku na przełomie września i października. Impreza potrwa do 6 października.

PIWO Z BROWARU FORTUNA NAGRODZONE

Komes Porter Bałtycki, jeden ze specjałów miłosławskiego Browaru Fortuna, został nagrodzony złotym medalem European Beer Star 2013 za najlepsze piwo w kategorii porterów bałtyckich w jednym z najbardziej prestiżowych konkursów piwnych w Europie. Ceremonia wręczenia nagród odbyła się 18 września podczas targów piwowarskich

Drinktec w Monachium. Do tegorocznej edycji konkursu zgłoszono rekordową liczbę 1512 piw z aż 40 krajów świata. – Złoty medal dla Komesa to dowód na to, że nasza filozofia warzenia piwa jest słuszna. Wykorzystujemy surowce najwyższej jakości i stosujemy rzemieślnicze metody produkcji takie jak samodzielne prażenie słodu czy otwarta fermentacja – powiedział po odebraniu nagrody Krzysztof Panek, prezes Browaru Fortuna.

LEPIEJ W DOMU NIŻ W PUBIE

Jak wynika z najnowszych badań rynku, które opublikowała Rzeczpospolita, Polacy wolą pić piwo w domowym zaciszu niż w pubie. Udział gastronomii w sprzedaży piw jest u nas jednym z najniższych w Europie i wynosi tylko 13 proc. – pod tym względem wyprzedzamy jedynie Litwę, Łotwę i Estonię. Najwięcej piwa w pubach czy restauracjach spożywają natomiast Portugalczycy. Przyczyn tego stanu rzeczy jest wiele. Przede wszystkim należy pamiętać, że ceny piwa w polskich pubach nie należą do najniższych (w zależności od miasta wahają się w granicach od 5 do nawet 10 zł za 0,5 l złocistego trunku), jednakże istotnym powodem jest również fakt, że w Polsce nadal do rzadkości należy jadanie i – co za tym idzie – picie poza domem. Eksperci przewidują, że nadchodzący rok będzie pod tym względem jeszcze gorszy, udziały segmentu gastronomicznego w sprzedaży piwa mogą bowiem wówczas spaść nawet do 10 procent.

MACIEJ RZEPECKI

DWUTYGODNIK
Nowy Górnik
PISMO SPOŁECZNO-ZAWODOWE ŚRODOWISKA GÓRNICZEGO

REDAKTOR NACZELNA: **Hanna Krzyżowska**
Redaguje zespół
ADRES REDAKCJI:
40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47,
tel. 32 352 03 09; tel. 500 27 88 66
E-MAIL: ***redakcja@nowygornik.pl;*** **www.nowygornik.pl**
WYDAWCA: **Oficyna Wydawnicza „Górnik”,**
40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47
DRUK: **POLSKAPRESSE Sp. z o.o., Sosnowiec**

Za treść ogłoszeń redakcja nie odpowiada. Redakcja nie zwraca niezamówionych materiałów, zastrzega sobie prawo ich redagowania i skracania.