

# Ford EcoSport zmodernizowany



Ford sprzedał w Europie 150 tys. kompaktowych SUV EcoSport

W zasadzie już nie nowy – choć dla nas wciąż nowość, bo ten model jak dotąd nie jest w Polsce oferowany – Ford EcoSport przechodzi modernizację. – Ford sprzedał w Europie 150 tys. kompaktowych SUV EcoSport od wprowadzenia modelu na tutejsze rynki w 2014 roku, a sprzedaż w ubiegłym roku wzrosła o 40 proc. – przypomina Steven Armstrong, wiceprezes grupy i prezes działu Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki w Ford Motor Company.

Na europejskim rynku samochodowym segment pojazdów SUV rośnie najszybciej. Rejestracje SUV wzrosły o ponad 21 proc. w ujęciu rok do roku, stanowiąc ponad jedną czwartą wszystkich rejestracji nowych samochodów osobowych w 2016 roku. W ubiegłym roku sprzedaż modeli SUV Forda w Europie wzrosła o ponad 30 proc.

Mały SUV Forda po raz pierwszy będzie wyposażony w system napędu wszystkich kół Ford Intelligent All Wheel Drive. Otrzyma też nowy, zaawansowany technicznie silnik Diesla EcoBlue o pojemności 1,5 litra. Silnik zapewni moc maksymalną

125 KM i maksymalny moment obrotowy 300 Nm, przy zużyciu paliwa ograniczonym do 4,5 l/100 km i emisji CO<sub>2</sub> wynoszącej 119 g/km.

Po raz pierwszy dostępna będzie usportowiona wersja samochodu, nawiązująca do aut przygotowywanych przez dział Ford Performance: EcoSport ST-Line.

Samochód jest oferowany w 12 wyrazistych kolorach nadwozia, a daje jeszcze więcej opcji personalizacji – w tym kontrastujące malowanie dachu.

Nowy Ford EcoSport na rynki europejskie będzie produkowany w zakładach Forda w Krajowej w Rumunii, gdzie w przygotowanie jego produkcji zainwestowano 200 mln euro, a do salonów sprzedaży trafi jeszcze w tym roku.

## HYBRYDY BIJĄ REKORDY SPRZEDAŻY

Japońscy producenci, przede wszystkim Toyota i Honda, dostarczą w tym roku klientom prawdopodobnie 1,8 milionów hybryd – byłby to wzrost z 1,6 milionów w 2016 roku. Sama Toyota w ubiegłym roku sprzedała



Nowy zaawansowany technicznie silnik Diesla EcoBlue o pojemności 1,5 litra

na świecie 1,4 milionów hybryd, zaś w obecnym jest na dobrej drodze do wyniku 1,5 milionów egzemplarzy.

Globalna sprzedaż hybryd Toyoty w pierwszej połowie 2017 roku wzrosła rok do roku o 8,4 proc., do poziomu 768 tys. aut. W ten sposób sprzedaż hybryd tego producenta, a zarazem wszystkich japońskich aut spalinowo-elektrycznych, zmierza ku kolejnemu rekordowi. Na drugim miejscu po Toyocie znalazła się Honda, dostarczając klientom w ciągu pierwszych sześciu miesięcy 125 132 hybrydy, o 18 proc. więcej rok do roku.

Na polskim rynku w pierwszym półroczu kupiono 8594 samochody hybrydowe, o 90 proc. więcej niż rok wcześniej w tym samym okresie. Głównie były to samochody z akumulatorem nieładowanym z gniazdka. Największy udział rynku hybryd (92,8 proc.) mają Toyota i Lexus – łącznie obie japońskie marki sprzedały w pierwszym półroczu 7979 aut z tym napędem. Najpopularniejszym modelem hybrydowym była Toyota Auris Hybrid (2255 egz.), tuż za nią znalazł się nowy model Toyota C-HR Hybrid (2232 egz.).

## AMAROK W NOWYCH WERSJACH

Podczas salonu samochodowego we Frankfurcie Volkswagen przedstawił dwie nowe wersje Amaroka. Studyjny Aventura Exclusive ma nadwozie z podwójną kabiną w kolorze kurkumy, stały napęd na cztery koła i silnik o mocy 258 KM. Na skrzyni ładunkowej jest srebrna roleta zabezpieczająca, a we wnętrzu czarna skórzana tapicerka z żółtymi szwami.

Z kolei limitowany model specjalny Amarok Dark Label został oparty na wersji wyposażenia Comfortline i ma lakier metalizowany Carbon Steel. Jego wygląd wzbogaca czarne orurowanie progów, matowoczarne orurowanie przestrzeni ładunkowej, chromowany grill oraz 18-calowe polerowane obręcze kół Rawson z lekkich stopów w kolorze antracytowym. Stylistykę tego modelu podkreślają czarne matowe klamki i lusterka zewnętrzne, a także logo Dark Label w dolnej części drzwi i na dywanikach. Samochód ma się pojawić w sprzedaży już wiosną 2018 roku.

PIOTR MYSZOR



Samochód jest oferowany w 12 wyrazistych kolorach nadwozia



Na targach we Frankfurcie Volkswagen przedstawił dwie nowe wersje Amaroka