

# Krzyżówka panoramiczna nr 18

KALEJDOSKOP WYDARZEŃ

To i owo

ZNAK ZODIAKU KROKODYL INDIJSKI	OGON CIETRZEWIA W NIM WĘGIEL	IMIĘ ARABA KRONIKI	MALARZ HISZPAŃSKI	TARCZA	PIES GOŃCZY SUROWA POTRAWA	PARÓW NYGUS	DUŻY GAR
		19	2	10	14		
WYDOBYWAJA WĘGIEL DZIKI KARP			PLYN W ZALEWIE STANICA KOZACKA	PACYNKA NIELOT	GALA-SÓWKA DO LAKOWANIA	OKRES W DZIEJACH KLAMRA MUZYCZNA	12
	8		ZAGIĘTY PREŁT	SZEROKI BALKON MARNY UTWOR		MODEL TOYOTY	
NA NIM POMNIK TUMANY MGŁY		BIJE ASY ACHTEL		OBOK IRANU RODZAJ AGATU	GATUNEK ŁOSOSIA PIEJE NA WSI		13
	1		NA PÓLKACH W SKLEPIE PAKT		BIBLIA ISLAMU DLA MINISTRA		18
SKŁADNIK STOPOW	RÓWNOZNACZNIK			3	LANTANOWIEC SZLUG	KOZA Z AZJI	CHODZI TYLEM
		BARWNE PAPUGI		Z KAMERĄ	15		
NA MURZE	NAGUS NA OBRAZIE		MRUCZEK			BIŁA KROLEM	4
	7		TYP LASU	17	CZYŚCI ZLEW	MOCNY TRUNEK	5

Litery z pól ponumerowanych od 1 do 19 dadzą rozwiązanie krzyżówki, które prosimy nadsyłać na adres naszej redakcji. Wśród autorów poprawnych rozwiązań rozlosujemy nagrodę.

Rozwiązanie poprzedniej krzyżówki brzmi: „MAGISTRALA WĘGLOWA”. Nagrodę wylosowała: T. BUJAK Z KATOWIC.

## PIWO PRZEZ WIEKI

# Piwo w prenumeracie

Piwna rewolucja, czyli moda na piwa regionalne i rzemieślnicze, ogarnęła serca i żołądki piwoszy w całej Polsce, ale nie trafiła jeszcze do sklepów w wielu wsiach i miasteczkach. W mniejszych miejscowościach klienci wciąż mają do wyboru tylko podobne w smaku, masowo produkowane piwa wielkich koncernów. Z drugiej strony dopiero zaczynający swoją przygodę z piwem, nawet mieszkający w dużych miastach, często są przytłoczeni i sparaliżowani ogromną ofertą. Jeszcze inni, np. osoby starsze czy kobiety, mogą czuć się nieswojo w otoczeniu głośnych ekspertów, którzy nieproszeni chętnie i głośno obsypują ich radami. Niektórzy chcą być po prostu zaskakiwani. Wszystkim z odsieczą przychodzą portale sprzedające piwo w nowy sposób – poprzez internetową subskrypcję.

Pomysł przyszedł do nas oczywiście z Zachodu. Założyciele serwisów abonamentowych wykorzystali to, że ludzie uwielbiają niespodzianki, nawet jeśli mieliby sami za nie płacić. Przygotowali więc dla nich ofertę – po założeniu konta na ich portalu, wybraniu częstotliwości i wielkości wysyłki oraz uiszczeniu opłaty klienci otrzymywali ozdobne kufelki z tajemniczą zawartością. Oczywiście tajemnica była tylko częściowa – oczekujący wiedzieli np., że po otwarciu wieczka ujrzą zestaw kaw różnego gatunku, wybrane najlepsze światowe cygara albo ekologiczne kosmetyki do kąpiel. Nieświadomymi były ich marka, gatunek i motyw przewodni

kompozycji. Zakładając konto, klienci okazali swoje zaufanie do selekcjonerów i zdawali się na ich gust.

Piwnym pionierem tego modelu sprzedaży był portal BeerBods.co.uk, który po krótkim okresie funkcjonowania zdobył 1000 subskrybentów. W Polsce pierwszym takim serwisem był Hopbox.pl, stworzony przez fachowców z portalu SmakiPiwa.pl. Klient po zarejestrowaniu się mógł wybrać, czy interesują go zestawy polskich piw rzemieślniczych czy zagranicznych, oraz określić liczbę dostaw – jednorazową, abonament miesięczny (dwie przesyłki) lub kwartalny, czyli sześć boksów. W jednym zestawie znajdowało się pięć piw, w cenie 40 złotych w przypadku piw polskich lub 50 złotych za pudełko piw zagranicznych.

### SUBCLUB.PL

Najpopularniejszym rodzimym klubem subskrypcyjnym jest obecnie SubClub.pl, który oferuje pudełka z niespodzianką dla czekoladowych łasuchów, poszukiwaczy nowych woni, dbających o linię i konfiturowych maniaków. Dla amatorów złotego trunku przeznaczony jest Chmielny Box, czyli przysyłane co miesiąc sześć piw o różnych rodzajach i stylach z polskich i zagranicznych browarów. Na stronie sprzedawcy zaprezentowali przykładowy zestaw – Naked City od Radugi (belgian IPA) swą nazwę wzięły z filmu noir z 1948 roku; drugie to słodkawe i owocowe Białe Podlaskie (witbier) z browaru Słodowy Dwór; trzeci – Jak w dym (rauchbock) z Pinty

– jest wędzony i ciężki, w sam raz na nadchodzące chłodne i długie wieczory; czwarte – Czarna Pitch (american IPA) – uwarzył piwowar o nazwisku Solipiwo; składankę wieńczą egzotyczne Jungle Ipa z Innych Becek i gęsty Tenczynek Milk Stout.

Właściciele SubClub.pl nie poprzestają na wysyłce trunków, chcą też zaskarbić sobie zaufanie klientów poprzez drobne, a miłe dodatki. Do każdego Chmielnego Boxu dołączają list z dokładnym opisem jego zawartości, fiszkę z objaśnieniem trudnych pojęć, a także co jakiś czas dodatek w formie szklanki, kufla lub pokala. Takie spersonalizowane gesty na pewno zwiększają szansę na pozyskanie lojalności obdarowanego. System nagradza też klubowiczów rabatami za pół roku subskrypcji danej paczki. Punkty otrzymamy też za zapisanie się do newslettera i za pozytywną recenzję paczki w mediach społecznościowych.

### PIWNY ABONAMENT

Ostrożniej do systemu subskrypcji podszedli twórcy Piwnego Abonamentu, czyli ekipa odpowiedzialna za Piwny Portal. Proces rejestracji i zamawiania jest podobny, jednak niespodzianka jest tylko jedną z trzech opcji. Box zawiera sześć piw – można go skomponować samodzielnie, wybrać jeden z gotowych zestawów lub wybrać piwną niespodziankę. W wariantcie Piwoszu otrzymamy dwie przesyłki w miesiącu (12 butelek), a w Piwoszu Max – cztery (24 butelki).

MAREK KOWALIK

**LOTERIA PARAGONOWA BĘDZIE TRWAŁA DO 31 MARCA 2017 ROKU**, poinformował wiceszef Ministerstwa Finansów Leszek Skiba, wręczając główną nagrodę – kluczyki do Opla Astry – zwycięzcy dotychczasowej edycji konkursu. Loteria cieszy się dużym zainteresowaniem, o czym świadczy liczba rejestrowanych paragonów – w sierpniu było ich ponad 5 mln, a do tej pory zarejestrowano już 107 mln. Przekłada się to na wzrost zarejestrowanych kas w branżach objętych loterią, m.in. w restauracjach czy w branży usług budowlanych oraz wzrost płaconych podatków. Narodowa Loteria Paragonowa trwa od 2015 roku i jest akcją edukacyjną Ministerstwa Finansów, dzięki której resort chce uświadomić Polakom, jak dużą rolę pełnią paragoni w uczciwym obrocie gospodarczym. Branie paragonu to wspieranie uczciwych przedsiębiorców. Polacy nie mieli nawyków brania dowodu zapłaty. Aby wziąć udział w loterii, wystarczy mieć ukończone 18 lat i paragon fiskalny na minimum 10 złotych oraz zarejestrować go na stronie [loteriaparagonowa.gov.pl](http://loteriaparagonowa.gov.pl).

**W SIERPNIU CENY SPADŁY O 0,8 PROC. ROK DO ROKU I O 0,2 PROC. WOBEC LIPCA** – poinformował w komunikacie GUS. Najbardziej potaniały odzież i obuwie – o 2,5 proc. w porównaniu z lipcem. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały niższe ceny żywności, odzieży i obuwia oraz transportu. W kategorii żywność najbardziej potaniały warzywa (o 7,8 proc.) i owoce (o 3,2 proc.). Mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za makarony i ryż. Natomiast droższe niż w lipcu br. było mięso (przeciętnie o 1 proc.), ryby, owoce morza, mąka i nabiał. Wzrosły ceny w zakresie turystyki zorganizowanej (przeciętnie o 1 proc., w tym za granicą – o 2 proc., przy spadku cen turystyki zorganizowanej w kraju – o 0,3 proc.). Więcej niż w poprzednim miesiącu płaciliśmy za książki (o 0,9 proc.) oraz usługi związane z kulturą, natomiast gazety i czasopisma potaniały o 3,3 proc.

**PRACODAWCY W POLSCE CO ROKU WYDAJĄ NA ŚWIADCZENIA POZAPŁACOWE KWOTĘ KILKUNASTU MILIARDÓW ZŁOTYCH**. Badania wykazują, że zadowolony pracownik to dobry pracownik. W Polsce do najpopularniejszych świadczeń należą pakiety medyczne, dodatkowe zajęcia sportowe, szkolenia i kursy. Firmy zapewniają atrakcyjne pakiety świadczeń socjalnych, w tym ubezpieczenie grupowe z funduszem inwestycyjnym, opiekę medyczną i dofinansowanie do wypoczynku pracowników i ich dzieci. W wielu firmach pracownicy mogą przystąpić do ubezpieczenia na atrakcyjnych stawkach.

D W U T Y G O D N I K

## Górniki

PISMO SPOŁECZNO-ZAWODOWE ŚRODOWISKA GÓRNICZEGO

REDAKTOR NACZELNY: Sławomir Starzyński

Redaguje zespół

WYDAWCA: Hanna Krzyżowska

Oficyna Wydawnicza „Górniki”,

40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47,

tel. 32 352 03 09; tel. 500 27 88 66.

E-MAIL: [gornik1@wp.pl](mailto:gornik1@wp.pl);strona internetowa [www.nowygornik.pl](http://www.nowygornik.pl)

DRUK: POLSKA PRESS Sp. z o.o., Oddział Poligrafia,

Drukarnia Sosnowiec

Redakcja nie odpowiada za treść reklam i ogłoszeń. Nie zwracamy niezamówionych materiałów. Zastęgamy sobie prawo redagowania publikowanych tekstów. Dalsze rozpowszechnianie całości czy części materiałów opublikowanych na łamach „Nowego Górnika” bez pisemnej zgody wydawcy są zabronione.