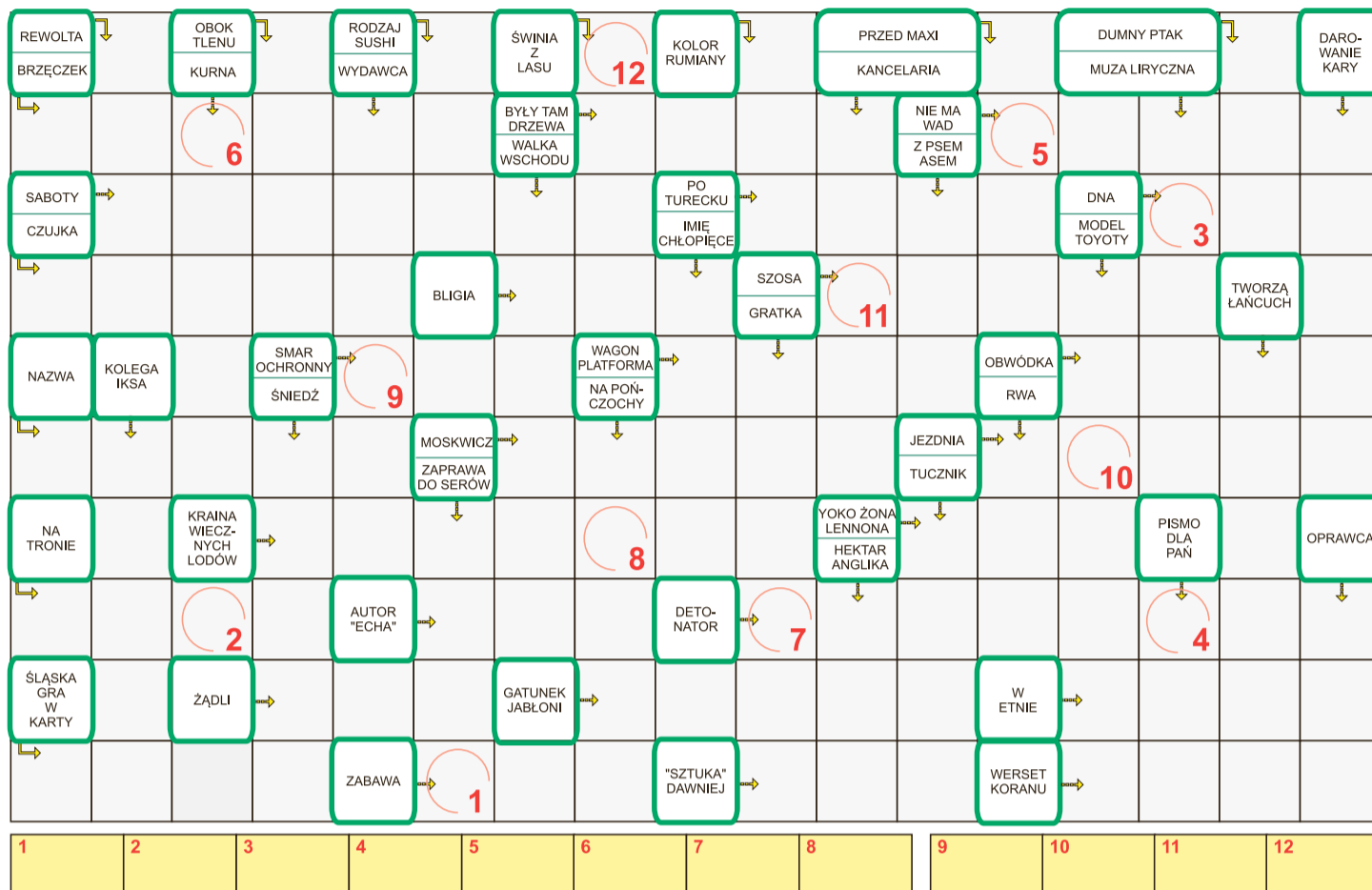


Krzyżówka panoramiczna nr 18



Litery z pól ponumerowanych od 1 do 12 dadzą rozwiązanie krzyżówki, które prosimy nadsyłać na adres naszej redakcji. Wśród autorów poprawnych rozwiązań rozlosujemy nagrodę.

Rozwiązanie poprzedniej krzyżówki brzmi: „PRACA UODPARNIA NA BÓL”. Nagrodę wylosowała: **BEATA SZPAK Z CHORZOWA.**

PIWO PRZEZ WIEKI

Uzdrowiskowe piwo

Zachodniopomorska miejscowość Połczyn-Zdrój jest popularnym uzdrowiskiem w Polsce. Działa tutaj osiem ośrodków, które specjalizują się w leczeniu wielu chorób, m.in. chorób ortopedycznych, reumatologicznych czy układu nerwowego. Miasteczko to jest jednak także dobrze znane piwoszom, ponieważ właśnie tam ma siedzibę jeden z przemysłowych polskich browarów.

SZCZYPTA FAKTÓW

Browar Fuhrmann, znany także pod nazwą Browar Połczyn-Zdrój, to miejsce z historią. Został założony w XIX wieku. Wówczas, w 1825 roku, Herman Fuhrmann zaciągnął pożyczkę na pokaźną kwotę 500 reichstalarów i wykupił miejscowy browar należący do niejakiego Seringa. Wydarzenie to stało się dla zakładu momentem przełomowym, ponieważ właśnie w rękach rodziny Fuhrmannów przeżył on wielki rozwój. Piwo tu produkowane, dzięki funkcjonowaniu w okolicy linii kolejowej, znalazło uznanie na terenie całego Pomorza, a źródła historyczne świadczą także, że dotarło nawet do Berlina.

Rodzina Fuhrmannów zarządzała browarem do wybuchu II wojny światowej. Po jej zakończeniu przedsiębiorcy wyjechali do Niemiec, a zakład upaństwowiono i odtąd funkcjonował pod nazwą Państwowy Browar Połczyn. Był to czas trudny dla browaru. Z powodu wielu zaniedbań związanych ze złym zarządzaniem i brakiem inwestycji powoli podupadał. Sytuacja zmieniła się dopiero



na początku lat 90. Wtedy właśnie zakład został wykupiony przez firmę BROK, która włożyła dużo pracy w jego modernizację.

W późniejszym czasie jeszcze kilka razy zmieniał się jego właściciel: była nim firma Holsten, potem Duńskie Browary Królewskie (na mocy umowy sprzedaży zakazano warzenia tu piwa, zajęto się więc rozlewem wody mineralnej), a w końcu Czesi. To właśnie oni zmienili nazwę przedsiębiorstwa na Browar Fuhrmann i po pokonaniu wielu problemów finansowych do dzisiaj warzą tu piwa.

PRODUKTY

Browar Fuhrmann ma w ofercie pięć marek piw, dlatego z pewnością każdy, nawet najbardziej wymagający koneser złotego trunku, znajdzie tu coś, co go urzeknie.

Można sięgnąć po piwa spod znaku Połczyńskiego, między innymi po Połczyńskie

Zdrojowe, które jest jasnym trunkiem. Warzy się go według tradycyjnej receptury, która ma już prawie 200 lat. Do innych, niepodważalnych atutów należy użycie do jego produkcji wody czerpanej ze źródeł zdrojowych. W smaku czuć wyraźnie słodowość oraz akcenty chlebowe. Na uwagę zasługuje także Połczyńskie Prawdziwie Miodowe, w którego składzie znajdziemy szwajcarski miód drahimski.

Browarnicy z połczyńskiego zakładu mają do zaoferowania także produkty marki Brewer. Zalicza się do nich między innymi Brewer Pils. Ma złocisty kolor i gęstą białą pianę. W jego składzie znajdziemy jedynie naturalne składniki: wodę, sód jęczmienny i chmiel. Jest to piwo dość lekkie – zawiera 4 proc. alkoholu. Jednak amatorzy mocniejszych trunków również znajdą tutaj coś dla siebie. Może to być na przykład Brewer Mocne, które ma ponad 6 proc., lub Brewer Strong o mocy 7 proc. alkoholu.

Ciekawą opcją są trunki marki Starovar, czyli czeskie piwa. Znajdziemy je w wersji tradycyjnego jasnego lagera dolnej fermentacji. W jego zapachu i smaku wyczuwalny jest dość charakterystyczny aromat słodowy. Piwosze, którzy przepadają za ciemnymi piwami, na pewno nie zawiodą się, próbując trunku Starovar Dark. Amatorzy piw smakowych także znajdą coś, co przypadnie im do gustu – trunek o smaku jabłka, limonki, żurawiny lub... tequilli.

ŹRÓDŁO: WWW.PIJESZTO.PL

KALEJDOSKOP WYDARZEŃ

To i owo

W 2014 ROKU 28 TYS. POLAKÓW WYEMIGROWAŁO ZA GRANICĘ NA STAŁE – WYNIKA Z DANYCH GUS. W porównaniu z 2013 rokiem liczba takich wyjazdów spadła o prawie 13 proc., ale nadal była jedną z największych w ostatnich latach. Wiosną tego roku w raporcie Work Service aż 63 proc. Polaków do 35. roku życia deklaruowało, że rozważa emigrację zarobkową, do której skłaniają ich perspektywa lepszych zarobków, wyższy standard życia oraz większe szanse rozwoju zawodowego na Zachodzie.

74,8 TYS. WOLNYCH MIEJSC PRACY W PODMIOTACH ZATRUDNIAJĄCYCH MINIMUM JEDNĄ OSOBĘ ZANOTOWANO NA KONIEC II KWARTAŁU 2015 ROKU – PODAŁ GUS. To o 18,3 tys., czyli 32,4 proc. więcej niż pod koniec II kwartału zeszłego roku. Wolne miejsca pracy koncentrowały się głównie w sektorze prywatnym oraz w jednostkach o liczbie pracujących powyżej 49 osób. Najwięcej zanotowano ich w zakładach przetwórstwa przemysłowego oraz handlu i napraw pojazdów samochodowych. Najczęściej poszukiwano robotników przemysłowych i rzemieślników, specjalistów, a także operatorów i monterów maszyn i urządzeń.

CO ÓSMY PRACODAWCA W POLSCE ZAMIERZA W NAJBLIŻSZYM ROKU ZATRUDNIĆ CUDZOZIEMCÓW – PODAJE AGENCJA WORK SERVICE.

Dwie trzecie naszych pracodawców nie ma nawet problemu z zatrudnianiem pracowników pochodzących z zupełnie odmiennego kręgu kulturowego, np. pod względem religijnym, rasowym czy etnicznym. W czołówce firm otwartych na zagranicznych pracowników są przedstawiciele branży usługowej, produkcji i handlu. Z badania wynika, że pracodawcy zatrudniający obcokrajowców wśród powodów skłaniających do tego wskazują ich sumienność, bardzo dobrą znajomość języków obcych, międzynarodowe doświadczenie, a prawie co piąta firma docenia ich chęć do podejmowania prac, których nie chcą wykonywać Polacy.

INFORMATYKA I PRAWO TO NAJCZĘŚCIEJ WYBIERANE KIERUNKI STUDIÓW W 2015 ROKU.

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego opublikowało raport analizujący najpopularniejsze kierunki studiów. Maturzyści najczęściej wybierają się na uczelnie techniczne, a w dziesiątce najpopularniejszych kierunków są cztery inżynierskie. To dobrze rokuje dla gospodarki, bo przemysł kreatywny potrzebuje informatyków i programistów. Wyniki rekrutacji pokazują, że maturzyści wybierają studia coraz bardziej odpowiedzialnie. W tym roku najpopularniejsze były informatyka, prawo, zarządzanie, ekonomia i budownictwo.

D W U T Y G O D N I K

Górnika

PISMO SPOŁECZNO-ZAWODOWE ŚRODOWISKA GÓRNICZEGO

REDAKTOR NACZELNY: **Sławomir Starzyński**

Redaguje zespół

WYDAWCA: **Hanna Krzyżowska**

Oficyna Wydawnicza „Górnika”,

40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47,

tel. 32 352 03 09; tel. 500 27 88 66.

E-MAIL: redakcja@nowygornik.pl;

strona internetowa www.nowygornik.pl

DRUK: **POLSKA PRESS Sp. z o.o., Oddział Poligrafia,**

Drukarnia Sosnowiec

Redakcja nie odpowiada za treść reklam i ogłoszeń. Nie zwracamy niezamówionych materiałów. Zastrzegamy sobie prawo redagowania publikowanych tekstów. Dalsze rozpowszechnianie całości czy części materiałów opublikowanych na łamach „Nowego Górnika” bez pisemnej zgody wydawcy są zabronione.