

„GO GLOBAL” – GRUPA FAMUR SA POSZERZA SWOJĄ OFERTĘ I ZWIĘKSZA EKSPANSJĘ ZAGRANICZNĄ

Dzięki ciągłej restrukturyzacji Famur zachowuje stabilną pozycję

Czy Famur w swoich planach bierze pod uwagę możliwość upadku polskiego górnictwa? – Zdobywanie nowych rynków, poszerzanie oferty dla innych gałęzi gospodarki, ciągła restrukturyzacja i unowocześnianie produkcji jest odpowiedzią na to pytanie – powiedział w czasie konferencji prasowej Mirosław Bendzera, prezes FAMUR SA. W trakcie Międzynarodowych Targów Górnictwa, Przemysłu Energetycznego i Hutniczego Katowice 2015 Grupa FAMUR SA zaprezentowała swoją poszerzoną ofertę oraz plany zwiększenia ekspansji zagranicznej. Stanowią one podstawę realizowanego w Grupie programu „GO GLOBAL”, który jest odpowiedzią spółki na aktualną sytuację w branży górniczej.

GÓRNICZWO? BANKI OSTROŻNE

**MIROSLAW BENDZERA,
PREZES ZARZĄDU FA-
MUR SA:** Ostatnie mie-



siące to niewątpliwie trudny okres dla całej branży górniczej. Zarówno spadek wydobycia węgla, jak i mocno odczuwalne obniżki cen surowców na rynkach światowych powodują stałe pogarszanie się kondycji sektora wydobywczego w Polsce. W konsekwencji wpływają na redukcję budżetów lub wręcz całkowite zahamowanie inwestycji w firmach eksploatujących surowce. Niestabilność całej branży pogłębianą jest dodatkowo przez zadłużenie kopalń i ich problemy płatnicze, a także opóźnienia w procesie tworzenia tzw. Nowej Kompanii Węglowej.

Problemy branży znajdują swoje odzwierciedlenie w restrykcyjnym i zachowawczym podejściu inwestorów do skali oraz zakresu finansowania projektów poświęconych polskiemu górnictwu. Świadomość skomplikowanej sytuacji w branży wydobywczej zmusiła FAMUR do poszukiwania sposobów mogących zapewnić stabilność i rozwój całej Grupy. Naszą odpowiedzią jest program „GO GLOBAL”.

TRZEBA WYCHODZIĆ POZA GÓRNICZWO

„GO GLOBAL” zakłada działania FAMURU zmierzające zarówno do poszerzenia oferty produktowo-usługowej, jak i do dywersyfikacji rynków. Ma to pozwolić na zwiększenie zaangażowania zagranicznego wszystkich podmiotów wchodzących w skład Grupy. Realizacja programu przewiduje także wykorzystanie okresu spowolnienia rynkowego w celu poszukiwania spółek stanowiących potencjalny cel kolejnych procesów akwizycyjnych FAMUR, tym samym rozszerzając portfolio Grupy. Konsekwentne wdrażanie „GO GLOBAL” jest możliwe między innymi dzięki wprowadzonemu w 2014 roku programowi integracji operacyjnej, który wzmocnił podstawy organizacyjno-finansowe Grupy FAMUR oraz przygotował ją do poszerzenia własnej oferty i szerokiego wyjścia na rynki zagraniczne.



Grupa FAMUR utrwała swoją pozycję w krajach WNP, na czele z Rosją i Kazachstanem

Rozszerzanie portfela produktowego Grupy FAMUR odbywa się zarówno poprzez wdrażanie nowych, innowacyjnych rozwiązań opracowywanych w ramach prac badawczo-rozwojowych, jak również w wyniku prowadzonych procesów akwizycyjnych. Modelowym przykładem jest przejście w 2014 roku Famaku przemianowanego na FAMUR FAMAK SA. Dzięki tej operacji Grupa uzyskała zdolność do realizacji zleceń m.in. dla górnictwa odkrywkowego, sektora energetycznego, w tym transportu i przeładunku. Wymiernym efektem tych działań jest podpisanie dwóch kontraktów modernizacyjnych dla elektrowni w Kozienicach i w Opolu, które pokazują potencjał Grupy do realizacji projektów poza branżą górniczą.

KOMPLEKSOWA OFERTA

– Znaczącą przewagą konkurencyjną Grupy FAMUR jest nasza kompleksowa oferta. Jesteśmy jednym z kilku podmiotów na świecie, który jest w stanie wyprodukować i dostarczyć kompleks ścianowy dopasowany do indywidualnych potrzeb poszczególnych producentów węgla. Co więcej, nasze wieloletnie doświadczenia oraz znajomość specyfiki poszczególnych krajów i wymagań klientów pozwalają nam przygotować nie tylko ofertę produktową, ale także rozwiązania inwestycyjne. Możemy zaproponować naszym partnerom pełen zakres usług od doradztwa technicznego, przez szeroki zakres szkoleń, aż po dopasowane rozwiązania techniczne oraz instrumenty finansowe, konieczne

do zrealizowania inwestycji – dodaje Mirosław Bendzera.

UMOCNIĆ POZYCJĘ ZA GRANICĄ

Kluczowym aspektem programu „GO GLOBAL” jest wzrost ekspansji eksportowej. Konsekwentna realizacja tego celu wiąże się między innymi ze wzmacnianiem obecności Grupy tam, gdzie urządzenia FAMUR są już obecne. Grupa utrwała swoją pozycję w krajach WNP, na czele z Rosją i Kazachstanem. Wyniki finansowe wskazują, że w ostatnich latach to kraje WNP są jednym z najistotniejszych pod względem realizowanych obrotów składników wartości współpracy zagranicznej Grupy. Utworzenie spółek Famur Rosja i Famur Kazachstan pozwoliło Grupie FAMUR wzmocnić pozycję, zwiększyć sprzedaż oraz udoskonalić serwis, czego efektem było podpisanie kilku dużych kontraktów w tych krajach, między innymi umowy z SUEK-Kuzbass o wartości 25,9 mln euro na dostawy urządzeń kompleksu ścianowego.

Grupa FAMUR jest obecna w kilkunastu krajach na całym świecie. Wybór konkretnych rynków jest oparty na skali i potencjale wydobywczym, a także wciąż występującym w wielu krajach ujemnym bilansie energetycznym. Powoduje on zapotrzebowanie na uruchamianie nowych zasobów energetycznych i w konsekwencji zwiększanie udziału energii elektrycznej w miejscowych mikсах energetycznych.

Taka sytuacja sprawia, że celem ekspansji Grupy FAMUR stają się również kraje

azjatyckie, takie jak Indie, Indonezja czy Wietnam, a także państwa Ameryki Południowej i Centralnej oraz Bliskiego Wschodu. Dla przykładu FAMUR zawarł z indonezyjską spółką PT Pesona Khatulistiwa Nusantara umowę o wartości 13,5 mln dolarów, której przedmiotem były: przygotowanie projektu, dostawa urządzeń, nadzór nad ich montażem oraz rozruch i szkolenie personelu obsługującego kompletny system przeładunku węgla.

ZWIĘKSZYĆ EKSPORT

– W pierwszym półroczu 2015 roku Grupa FAMUR osiągnęła skonsolidowane przychody ze sprzedaży na poziomie 436 mln złotych, co stanowi wzrost o 39,5 proc. w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku. Zysk netto Grupy wyniósł 33 mln złotych, a EBITDA 96 mln złotych. Co istotne, wzrost przychodów Grupy w pierwszych sześciu miesiącach br. dotyczył zarówno rynku krajowego, jak i rynków zagranicznych. Osiągnięte wyniki oraz dalsza, konsekwentna realizacja programu „GO GLOBAL” są podstawą naszych najbliższych planów, które będą skoncentrowane wokół dalszej penetracji rynków eksportowych, poszukiwaniu możliwości zwiększania eksportu oraz zintensyfikowaniu działań marketingowych na kluczowych rynkach. Zamierzamy również aktywnie promować rozwiązania z zakresu trade finance, a także w dalszym ciągu optymalizować procesy i naszą pracę wewnątrz całej Grupy – zapowiada prezes Bendzera.