

Krzyżówka panoramiczna nr 18

W NIM PIKLE ZMYWA LAKIER	ZŁĄCZE ODCINKI TRASY WYŚCIGU	KRÓTKIE ZIMA MINERAL	NAPAD	ANGIELSKI PO- LICJANT	PARA WARG KARA DLA MALUCHA	SZLAM MIASTO NA FLORYDZIE	RODZA SIĘ NOCĄ											
16			ŚCISK DEBATA		7	WŚRÓD WIATRÓW ROPUCHA KURURU												
PALIWO FRUWAJĄ	15			8	PLYTA STOŁU KAMIEŃ W PASKI	5	SKAŁY OSADOWE PLA- STEREK											
	14		BLIGIA		IMIE ZEŃSKIE WIE WIELE O CIELE		STREFA CZEGOS											
SIDŁA KŁUSOW- NIKA	UŻYŹNIA GLEBĘ	UKROP OSKARD		CIA- MAJDA POWÓJ PNĄCY	1	MODNY LEK PIWO Z PUBU	19	3										
	18		9	KROK DO KARIERY OBOK METANU		MA JE NIEWINNY KRÓL ARGOS												
POREKA NA CZEKU	DZIEŁA NIE WYDANE ZA ŻYCIA AUTORA				4	MIAŁA ASA MALA URSZULA		UTWÓR POETYCKI										
		METAL TRUJĄCY		SILNIE PACHNĄCA BYLINA			2	MNISZKA Z TYBETU										
BOSS	PĘTELKI SIECI		SZAL Z NOREK		10	MIASTO JAJ SER												
	17	CZEŚĆ DOBY		BRZYDKA ISTOTA				13										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19

Litery z pól ponumerowanych od 1 do 19 dadzą rozwiązanie krzyżówki, które prosimy nadsyłać na adres naszej redakcji. Wśród autorów poprawnych rozwiązań rozlosujemy nagrodę.

Rozwiązanie poprzedniej krzyżówki brzmi: „WĘGIEL EKOLOGICZNY”.
Nagrodę wylosował: JAN FOROŚCIEJ Z POLKOWIC.

PIWO PRZEZ WIEKI

Inaczej niż zwykle

Większość z nas kojarzy z pewnością markę Somersby – któż choć raz nie uśmiechnął się pod nosem, oglądając jakże często w czasie letnich upałów nadawaną reklamę o Lordzie Somersby, który przez przypadek „wymyślił taniec”? Część z nas, zaintrygowana reklamą, zaryzykowała i sięgnęła po wspomniany trunek, który opisywany jest przez producenta, firmę Carlsberg Polska, jako „apple beer drink”, czyli „jabłkowy napój piwny”. Myślę, że nie przesadzę, jeśli powiem, że dla zdecydowanej większości piwoszy nie ma on z piwem wiele wspólnego... Trudno się temu dziwić – Somersby bazuje bowiem na znanej na świecie marce cydru (jabłcznika), który to napój dopiero od dwóch lat zyskuje popularność w naszym kraju.

Pozostaje jednak pytanie: dlaczego korzystając z – jak już wspomnieliśmy – dość popularnej marki cydru, Carlsberg postanowił ponad rok temu rzucić na rynek dziwadło mieniące się „jabłkowym napojem piwnym”? Polacy lubią piwo, to fakt, ale czy doprawdy należy się uciekać do tego typu forteli, chcąc im zaproponować coś nowego? Jeśli jednak nie wiadomo, o co chodzi, chodzi zapewne o pieniądze (i marketing) – tak też było w tym przypadku.

Warto nam wiedzieć, że z powodu uregulowań prawnych jeszcze przed dwoma laty nie wolno było cydru w Polsce produkować, był on zatem niemal kompletnie nieznanym polskiemu konsumentowi. Druga sprawa to akcyza – każda butelka cydru, czyli wg naszego prawa „mocnego” alkoholu, powinna być oznaczona

banderolą. Kolejną kwestią jest obowiązujący w Polsce zakaz reklamowania mocniejszych alkoholi. Teraz już chyba wszystko jest jasne. Wprowadzając na polski rynek swój „apple beer drink” (oryginalnie „apple cider drink”), Carlsberg po prostu obszedł nieżyczliwe jabłcznikowi przepisy. A że zdaniem prawdziwych smakoszy tego trunku polski Somersby ma z rzeczywistym cydrem niewiele wspólnego... to już inna sprawa.

Skoro jednak rozwiązaliśmy zagadkę Somersby, powiedzmy coś więcej o samym cydrze – ta wiedza może się okazać przydatna, chodzą bowiem słuchy, że „rynek cydru ma w Polsce duże szanse rozwoju, a potencjał konsumpcji cydru jest większy niż wina” (to słowa Roberta Ogóra, prezesa firmy Ambra, czołowego producenta, importera i dystrybutora win w Europie Środkowo-Wschodniej, która w czerwcu wprowadziła na nasz rynek Cydr Lubelski). Skąd ta nagła zmiana? Podwoje polskiego rynku otworzyła przed



ARCHIWUM

jabłcznikiem nade wszystko obniżka akcyzy, która wynosi od tego roku 97 zł za hektolitr wobec 158 zł za hektolitr, które należało zapłacić rok wcześniej. Nie mniej ważny jest fakt, że warunki do produkcji cydru są w Polsce lepsze niż gdziekolwiek indziej – jesteśmy wszak największym w Unii Europejskiej eksporterem jabłek, a to właśnie im cydr zawdzięcza swój niepowtarzalny smak.

A zatem – garść informacji. Wiemy już, że cydr nie jest piwem, nie jest także winem. Czym więc jest, co go odróżnia od znanych nam trunków? Cydr to nic innego jak przefermentowany sok z dojrzałych jabłek, którego z reguły nie doprawia się cukrem. Jego wygląd może być zarówno mętny, jak i klarowny (co kto woli), zaś zawartość alkoholu waha się w granicach od 2 do 7 procent. Odnacza się ponadto charakterystycznym, świeżym zapachem oraz słodkawym, choć kwaskowatym, orzeźwiającym smakiem jabłek. Wytwarza się go przez fermentację moszczu (świeżo wyciśniętego soku) jabłcznego techniką górnej fermentacji, co łączy go z piwem. Bywa musujący, a nawet gazowany, równie dobrze może jednak być niemusujący (tzw. cydr zwykły). Jak więc widać – nie ma w tym wielkiej filozofii. Co zaś się tyczy smaku – wszystko zależy od owoców. Znając natomiast potencjał polskich jabłek, które – jak wiadomo – podbijają świat, kto wie, czy nie staniemy się już niedługo krajem cydrofilów, w którym jabłcznik będzie dostępny, podobnie jak w południowo-zachodniej Anglii, w każdym pubie.

MACIEJ RZEPECKI

KALEJDOSKOP WYDARZEŃ

To i owo

GOSPODARKA W DRUGIM KWARTALE TEGO ROKU WZROSŁA O 0,8 PROC. ROK DO ROKU – PODAŁ GUS. MOTOREM WZROSTU POZOSTAJE EKSPORT NETTO. W II kwartale dynamika eksportu była lepsza niż w I kwartale, a import nadal spadał. W minionym kwartale miał miejsce lekki wzrost konsumpcji prywatnej – o 0,2 proc. wobec stagnacji w I kwartale. Pogłębił się natomiast spadek inwestycji – ich wartość była o 3,8 proc. niższa niż przed rokiem. Głębszy spadek inwestycji w środki trwałe to efekt trudnej sytuacji w budownictwie i mniejszej niż przed rokiem skali inwestycji infrastrukturalnych. W trzecim kwartale br. spodziewany jest wzrostu PKB o ok. 1,5 proc. rok do roku, a w czwartym tempo wzrostu może zbliżyć się do 2,0 proc. r/r. Tym samym w całym roku dynamika PKB osiągnąć powinna co najmniej 1,2 proc., w 2014 r. natomiast przyspieszy o ok. 2,4 proc.

POLSKIE PRZEDSIĘBIORSTWA CHCĄ ZNÓW ZATRUDNIAĆ, ZWŁASZCZA W BUDOWNICTWIE I PRZEMYSŁE. Z najnowszych badań agencji ManpowerGroup oraz Randstad wynika, że w IV kwartale co ósma z 750 ankietowanych firm planuje zwiększyć liczbę swych pracowników, a 9 proc. ograniczyć. To oznacza, że już drugi kwartał z rzędu optymista mają przewagę. Uwzględniając korektę sezonową, ManpowerGroup oblicza swą prognozę netto zatrudnienia dla Polski na +4 pkt proc. To dwa razy więcej niż w III kwartale.

WYSOKIE MANDATY, PUNKTY KARNE, UTRATA PRAWA JAZDY, PRACE SPOŁECZNE, A NAWET WIĘZIENIE – TO KARY, KTÓRE GROŻĄ PIRATOM DROGOWYM W KRAJACH EUROPEJSKICH. Zgodnie z wytycznymi UE już niedługo mogą one dotyczyć także polskich kierowców jeżdżących do innych krajów Unii. W większości krajów europejskich podejście do łamania limitów prędkości jest bardzo restrykcyjne – szczególnie chroniony jest teren zabudowany. W wielu państwach nie ma miejsca na tzw. społeczne przyzwolenie na łamanie ograniczeń prędkości. W Szwajcarii, gdy ktoś widzi pędzący po mieście samochód, dzwoni na policję, występuje tu też najsurowszy system naliczania opłat karnych. Wysokość mandatu uzależniona jest od zarobków kierowcy. We Francji przekroczenie prędkości może kosztować od 135 do 1500 euro, w Portugalii stawki wynoszą od 60 do aż 2500 euro, zaś w Chorwacji za jadę z prędkością większą o 50km/h od dozwolonej można zapłacić nawet 9 tys. złotych. W niektórych krajach kierowcy karani są także aresztem – w Norwegii minimalna odsiadka przy znacznych przekroczeniach wynosi od 18 dni do ponad 36 miesięcy.

D W U T Y G O D N I K

Górník

PISMO SPOŁECZNO-ZAWODOWE ŚRODOWISKA GÓRNICZEGO

REDAKTOR NACZELNA: Hanna Krzyżowska
Redaguje zespół

ADRES REDAKCJI:

40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47,
tel. 32 352 03 09; tel. 500 27 88 66

E-MAIL: redakcja@nowygornik.pl; www.nowygornik.pl

WYDAWCA: Oficyna Wydawnicza „Górník”,
40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47

DRUK: POLSKAPRESSE Sp. z o.o., Sosnowiec

Za treść ogłoszeń redakcja nie odpowiada. Redakcja nie zwraca niezamówionych materiałów, zastrzega sobie prawo ich redagowania i skracania.