

Nadwiślańska Agencja Turystyczna przygotowała ofertę na sezon zimowy

# Wczasowe atrakcje

Choć okres wakacji dobiegł właśnie końca, wielu amatorów „białego szaleństwa” zaczyna się już teraz powoli rozglądać za ofertami, które pozwolą im atrakcyjnie spędzić urlopy zimowe. Mając świadomość tego, że także wśród górników nie brakuje osób, które chętnie spędzają wczasy na stoku, przy okazji zorganizowanych w Katowicach w dniach 6-9 września Targów Górnictwa, Przemysłu Energetycznego i Hutniczego odwiedziliśmy stoisko Nadwiślańskiej Agencji Turystycznej, której oferta na najbliższy sezon przedstawia się nadzwyczaj interesująco.

Nadwiślańska Agencja Turystyczna powstała w 1996 roku. Firma prowadzi 20 ośrodków wypoczynkowych (hotele, sanatoriów, domów wczasowych etc.), które rozsiane są po całej Polsce. Oferta NAT-u obejmuje m.in. organizację wczasów, kolonii, obozów czy zimowisk oraz obsługę wszelkiego rodzaju konferencji i szkoleń. NAT jest członkiem Polskiej Izby Turystyki, Śląskiej Organizacji Turystycznej oraz Stowarzyszenia Obiektów Rekreacyjno-Turystycznych, którego jest ponadto członkiem-założycielem.

## ZIMOWE NOWOŚCI

Nadwiślańska Agencja Turystyczna przygotowała właśnie ofertę na zbliżający się sezon zimowy. – Dokładnie tydzień temu ukazał się nasz katalog, który w chwili obecnej dystrybuujemy wśród klientów – informuje nas Aneta Poraniewska, dyrektor ds. sprzedaży i marketingu. Jak podkreśla, w zimowej ofercie nie zabrakło nowości. Jedną z nich są skierowane do rodziców dzieci w wieku przedszkolnym, którzy planują wybrać się na urlop ze swoimi pociechami, ale nie rezygnować z wypoczynku na stokach narciarskich, wczasy połączone z przedszkolem. Tego typu usługę oferuje w najbliższym sezonie Ośrodek Wypoczynkowy „Siemion” w Szczyrku. – Za symboliczne 10 zł będzie można zostawić dziecko w ośrodku pod opieką wykwalifikowanej nauczycielki i pojechać na narty do Wisły do stacji narciarskiej „Cieńków”, gdzie dla gości „Siemiona” przygotowaliśmy specjalną ofertę w postaci 50-procentowej zniżki na karnet narciarski – mówi Aneta Poraniewska.

Kolejną nowość zimowej oferty NAT-u skierowana jest do narciarzy, którzy chcieliby odwiedzić stoki w okolicach Krynicy-Zdroju – agencja przygotowała dla nich wczasy z transportem. Przez 6 dni goście Domu Wypoczynkowo-Leczniczego „Jagiellonka” dowożeni będą autokarem do różnych pobliskich stacji narciarskich – trzy razy na Jaworzynie

Krynicy, dwa razy na Słotwiny i raz na Wierchomlę – co pozwoli im poznać bliżej te okolice bez konieczności organizowania we własnym zakresie transportu i uiszczania opłat za parkingi.

## LATO DLA AKTYWNYCH

Choć powoli zbliża się już jesień, to mając świeżo w pamięci tegoroczne lato, warto także wspomnieć o wakacyjnej ofercie Nadwiślańskiej Agencji Turystycznej – ta bowiem prezentuje się nie mniej atrakcyjnie niż oferta zimowa. Dla tych, którzy lubią dobrze zjeść, warte odnotowania jest to, że serwowana w ośrodkach NAT-u kuchnia cieszy się znakomitą opinią. By to zilustrować, Aneta Poraniewska przytacza następującą anegdotę: – Zadzwoiła do mnie niedawno osoba, notabene z branży górniczej, mówiąc, że chce złożyć reklamację. Osoba ta była wcześniej gościem jednego z naszych najlepszych ośrodków w Kołobrzegu, zapytałam więc skonsternowana: „Ale co się stało?”. W odpowiedzi usłyszałam: „W trakcie wczasów przytyłem dwa kilogramy!”. To oczywiście tylko zabawna anegdota, ale faktem jest, że do usług gastronomicznych przykładamy dużą wagę – w każdym z naszych ośrodków śniadania i kolacje są w formie bufetów szwedzkich.

Pani Aneta przyznaje jednak, że by przyciągnąć klienta, nie wystarczy mu zapewnić jedynie nocleg i wyżywienie – wczasowicze szukają dziś takich ofert, które wykraczają poza ten standard. Dlatego też NAT wychodzi naprzeciw oczekiwaniom tych gości, którzy cenią sobie tak bardzo dziś modny aktywny wypoczynek. – Mamy bardzo dobry ośrodek w Piwnicznej z programem rekreacyjnym – mówi Aneta Poraniewska. – Goście mają oczywiście wybór – mogą z niego skorzystać bądź nie. Wygląda to tak, że około godz. 7.30 jest poranna gimnastyka. Po śniadaniu wychodzi się w góry z przewodnikiem. Po powrocie jest obiad, po czym organizowane są zajęcia gimnastyczne – wszystko to w cenie wczasów – dodaje. Na tym jednak nie koniec – goście ośrodka w Piwnicznej mogą bowiem także skorzystać z usług masażysty, a także zafundować sobie zabiegi kosmetyczne czy zajęcia gimnastyczne w basenie.

## PLANY ROZWOJU

Nadwiślańska Agencja Turystyczna, podobnie jak każda firma, której zależy na dobrym kliencie, ciągle się jednak rozwija i uatrakcyjnia swą ofertę. W tej chwili można w niej znaleźć m.in. zniżki dla górników, interesująco wygląda również oferta dla seniorów. Ale dbałość o dobro klienta polega także na nieustannym podnoszeniu standardu ośrodków wypoczynkowych i podejmowaniu nowych inwestycji: – W marcu



Aneta Poraniewska: Oferujemy zniżki dla górników, mamy interesującą ofertę dla seniorów

i kwietniu przeprowadziliśmy remont Hotelu „Ziemowit” w Ustroniu – obecnie ma trzy gwiazdki. Na przełomie listopada i grudnia będziemy przebudowywać hol wejściowy w Sanatorium „Górniki” w Kołobrzegu. W listopadzie zaczynamy natomiast remont Sanatorium Uzdrawiskowego „Rybniczanka” w Świnoujściu, gdzie planowana jest budowa basenu, rozbudowa bazy rehabilitacyjnej i przystosowanie obiektu dla potrzeb osób niepełnosprawnych. W najbliższych latach przewidujemy także remont ośrodków wypoczynkowych „Neptun” w Krynicy Morskiej i „Posejdon” w Jastarni – mówi Piotr Wilhelm, prezes NAT-u. I dodaje: – Przez cały czas udoskonalamy również naszą ubiegłoroczną inwestycję, czyli stację narciarską „Cieńków” w Wiśle z kolejną linową z czteroosobowymi krzeselkami, gdzie poprawiliśmy już oświetlenie stoku i wykonaliśmy naśnieżenie kolejnego fragmentu trasy narciarskiej.

MACIEJ RZEPECKI

REKLAMA

# FASING S.A.

ŁĄCZYMY  
BEZPIECZEŃSTWO  
I NIEZAWODNOŚĆ



Fabryka Sprzętu i Narzędzi Górniczych  
GRUPA KAPITAŁOWA FASING S.A.  
40-142 Katowice, ul. Modelarska 11  
tel. (32) 735 00 00,  
tel./fax (32) 258 22 66, 258 15 60  
e-mail: fasing@fasing.com.pl  
http://www.fasing.pl