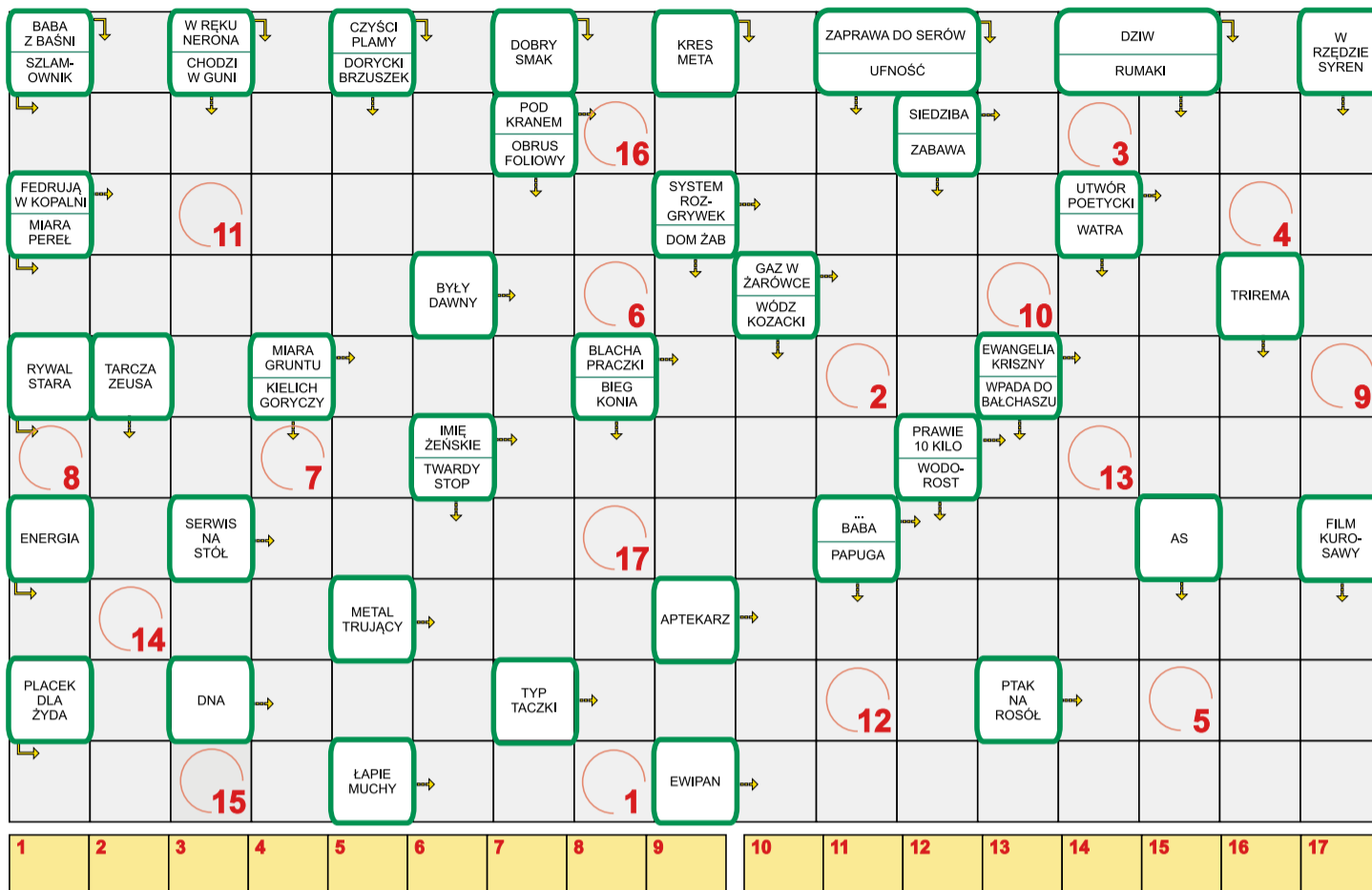


Krzyżówka panoramiczna nr 16



Litery z pól ponumerowanych od 1 do 17 dadzą rozwiązanie krzyżówki, które prosimy nadsyłać na adres naszej redakcji. Wśród autorów poprawnych rozwiązań rozlosujemy nagrodę.

Rozwiązanie poprzedniej krzyżówki brzmi: „ENERGIA WYZWALA ENERGIĘ”. Nagrodę wylosowała: DANUTA WYWIOL z RYBNIKA.

PIWO PRZEZ WIEKI

Browar Jurajski

Kontynuujemy naszą wakacyjną piwną podróż. Tym razem, podobnie zresztą jak poprzednio, nasza uwaga skupiła się na jednej z pobliskich miejscowości. Leży ona na granicy województwa śląskiego i małopolskiego, na obszarze Jury Krakowsko-Częstochowskiej. Bez wątplenia należy ją polecić piwo-
szom, którzy mają ochotę skosztować czegoś nietuzinkowego. Mowa o Zawierciu, w którym swoją siedzibę ma Browar na Jurze.

HISTORIA NIE TAK ODLEGŁA

Browar zaczął działać stosunkowo niedawno. Jego historia rozpoczęła się w 1997 roku, kiedy rodzina Piątków porzuciła plany prowadzenia mleczarni na rzecz piwowarstwa. Początkowo produkty Browaru na Jurze funkcjonowały pod markami Tager oraz Boner. Cztery lata temu właściciele otrzymali zgodę, by wykorzystać nazwę miasta na oznaczenie swoich trunków. Dzisiaj jednak flagowe produkty Browaru na Jurze są znane szerszej publiczności jako piwa marki Jurajskie.

Miejsce, w którym powstał zakład, nie zostało wybrane przypadkowo. Zdecydowało o tym przede wszystkim własne ujęcie wody, której krystaliczna czystość i brak zanieczyszczeń bezpośrednio wpłynęły na jakość wytwarzanych produktów. Zaletą jest także działająca od 1999 roku przy browarze restauracja Karczma u Stacha, w której do tradycyjnego polskiego obiadu można zamówić lokalne piwo za niewielkie pieniądze.



PRZEGLĄD PRODUKTÓW

Browar na Jurze specjalizuje się w wytwarzaniu piw górnej fermentacji oraz pilznerów. Ale na tym nie koniec. Oferta jest naprawdę bogata. Konsumenci mogą wybrać spośród tradycyjnych lagerów, ale oraz piw pszenicznych. Każdy więc znajdzie tutaj coś dla siebie.

Dla tradycjonalistów piwowarzy przygotowali piwo Jurajskie Jasne Pełne, które jest warzone metodą dolnej fermentacji. Ma jasny kolor oraz łagodny i delikatny smak. Innym proponowanym trunkiem typu lager jest Jurajskie Miodowe, do którego wykorzystano naturalny miód stanowiący 17 proc. ekstraktu. Oprócz niego konsumenci mogą skosztować jeszcze Jurajskiego Pilsa oraz Jurajskiego Mocnego, a także wariacji piwa i koncentratu jabłkowego pod postacią Jurajskiego Jabłko z Miętą.

Na szczególną uwagę zasługują piwa typu ale i stout. To pierwsze reprezentowane jest przez Jurajskie Bursztynowe. Do jego wyprodukowania wykorzystano specjalne słydy

(jęczmienny jasny, monachijski, carapils i cararoma), dzięki którym uzyskano bursztynowy kolor. Ma ono wyraźną goryczkę, która podbija serca wytrawnych piwo-
szom.

Browar oferuje także piwo Jurajskie Stout Czekoladowy, które, podobnie jak Bursztynowe, należy do trunków górnej fermentacji. Wykorzystano w nim dużą ilość chmielu, a także słydy czekoladowe, które w połączeniu nadają piwu ciemny kolor oraz smak gorzkiej czekolady.

Produkty Browaru na Jurze zostały wielokrotnie docenione przez konsumentów. Ostatnie z wymienionych tu piw dwukrotnie nagrodzono w plebiscycie portalu internetowego browar.biz w kategorii „Piwa ciemne, górnej fermentacji”.

GDZIE ZNALEŹĆ?

Dystrybucja produktów Browaru na Jurze jest dość ograniczona. Z oczywistych względów najłatwiej można je kupić na Śląsku, przede wszystkim w Zawierciu i Siewierzu. Marginalnie piwa spod znaku Jurajskiego można także znaleźć w kilku sąsiednich województwach, jednak z informacji dostępnych na stronie internetowej browaru wynika, że planowane jest rozszerzenie rynku.

Planując więc wakacyjną wycieczkę w rejon Jury Krakowsko-Częstochowskiej, po wielu atrakcjach, jakie oferuje ten region, warto skorzystać z okazji i uraczyć się jednym z oferowanych tutaj piw.

MAŁGORZATA BERNATOWICZ
ŹRÓDŁO: WWW.PIWOPIJCY.PL

KALEJDOSKOP WYDARZEŃ

To i owo

W POLSCE SZYBKO ROŚNIE SPRZEDAŻ JABŁEK, CHOĆ SIECI DOPIERO ZACZYNAJĄ SPECJALNE AKCJE ZAINSPIROWANE INTERNETOWĄ KAMPANIĄ SPOŁECZNĄ. Już widać zmiany w sklepach zachęcające, by jeść polskie owoce, skoro nie chce ich kupować Rosja (embargo na nie działa już od 1 sierpnia). Inicjowane są też szersze kampanie. Od 1 września każdy kielecki gimnazjalista codziennie dostanie jabłko. Władze Kielc chcą wykorzystać pozytywną atmosferę wokół akcji „Jedz jabłko na złość Putinowi” i zachęcić młodzież do zdrowszego odżywiania w szkołach. Ma to kosztować ok. 70 tys. zł. Jedzmy polskie owoce, na zdrowie.

AŻ 72 PROC. OJCÓW MAJĄCYCH JEDNO DZIECKO CHCIAŁOBY DRUGIEGO POTOMKA. Matki nie są już takie chętne do powiększania rodziny – tylko 62 proc. tego chce, zaś 38 proc. pań mówi stanowczo „nie”. Brak satysfakcji z dotychczasowego związku, obawa przed kolejnym porodem oraz przed utratą pozycji na rynku pracy, a także przemęczenie sprawiają, że kobiety coraz rzadziej decydują się na ponowne zajście w ciążę.

TRZY CZWARTE PRACOWNIKÓW OCENIA POZYTYWNIENIE SWOJE MIEJSCE PRACY, A CO CZWARTY CZUJE SIĘ TAM BARDZO DOBRZE – WYNIKA Z NAJNOWSZEJ BADAŃ CBOS. Tylko czterech na 100 Polaków źle się czuje w swojej firmie. Jednocześnie 28 proc. polskich pracowników doświadcza szycan albo dostrzega ich przypadki w miejscu pracy. Bardzo pozytywnych opinii było wyraźnie więcej niż w podobnej ankiecie z 2002 roku (18 proc.). W pracowniczej ocenie firm widać więc poprawę.

KONTROLERZY SKARBOWI SĄ CORAZ SKUTECZNIEJSI W NAMIERZANIU OSZUSTÓW PODATKOWYCH. W PORÓWNIANIU ROK DO ROKU SKUTECZNOŚĆ DZIAŁAŃ SKARBÓWKI WZROSŁA AŻ O 40 PROC. Inspektorzy w I półroczu br. wykryli oszustwa na łączną sumę 4,6 mld zł. Rok temu było to 3,3 mld złotych. Wzrosła również kwota zabezpieczeń majątkowych, o które wystąpiła skarbowka – z 1,23 mld do 1,62 mld złotych – oraz liczba i wartość wykrytych fikcyjnych faktur – odpowiednio z 74 tys. do 93,1 tys. (kwotowo z 9,1 mld do 11,6 mld złotych). Obecnie priorytetem dla kontroli skarbowej jest walka z wyłudzeniami karuzelowymi przeprowadzanymi na ogromną skalę. Działania te polegają na tworzeniu łańcucha dostawców i kontrahentów, którzy naliczają na ogromne sumy podatki od towarów i usług. Najbardziej zagrożone oszustwami są branże: paliwowa i elektroniczna. Z analiz państwowych urzędników wynika, że każdy miesiąc działania przedsiębiorcy, który oszukuje na podatkach, to utrata dla skarbu państwa średnio 1,2 mln złotych.

D W U T Y G O D N I K

Górník

PISMO SPOŁECZNO-ZAWODOWE ŚRODOWISKA GÓRNICZEGO

REDAKTOR NACZELNA: Hanna Krzyżowska
Redaguje zespół

ADRES REDAKCJI:
40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47,
tel. 32 352 03 09; tel. 500 27 88 66

E-MAIL: redakcja@nowygornik.pl; www.nowygornik.pl

WYDAWCA: Oficyna Wydawnicza „Górník”,
40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47

DRUK: POLSKAPRESSE Sp. z o.o., Sosnowiec

Za treść ogłoszeń redakcja nie odpowiada. Redakcja nie zwraca niezamówionych materiałów, zastrzega sobie prawo ich redagowania i skracania.