

Krzyżówka panoramiczna nr 14

KALEJDOSKOP WYDARZEŃ

To i owo

SIĄŁA MAK WY-RODEK	SKRZYŃNIA CHWAST W ZBOŻU	MAŁY LAS NIE SZPADEL NIE RYDEL	DZIWNIE RZECZY	SIĄŁA BABA	"TECZOWY" METAL WALENIE W DRZWI	GOUDA LOKAL Z LADĄ	SZEROKI BALKON
PTAK Z AFRYKI NA DNE JASKINI			SKWAR Z MIGAWKĄ	FUKAJĄ NA PSY MEGAFON	W KOMPIUTERZE DĄB INDIJSKI	ZIMNA TAFLA W ŚWIĄTYNI INDIJSKIEJ	
LOTNIK	OBRAZ Z CERKWI	JEJ NIE WYPADA OSTOJA	REMIS W SZACHACH	CZAR ANONS Z POCZTY	ODZNACZENIE BIAŁE WINO	PTAK MORSKI MIEKKI METAL	NADZIEJE NA C O S
KRAĞ	OSŁONA	RZĘKA W GHANIE	OPUST RANNE KROPELKI	SYMULATOR	STĘPKA SAGA	LAZURYT OĞON LISA	FOLIAŁ
GRUBY KIJ	CZARNY PTAK	GAZIK RUMUNA	NIE NADIR	CHLOREK MIEDZI	KRZEW Z KOKAINĄ		SZCZUR WĘDROWNY
1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	

Litery z pól ponumerowanych od 1 do 15 dadzą rozwiązanie krzyżówki, które prosimy nadsyłać na adres naszej redakcji. Wśród autorów poprawnych rozwiązań rozlosujemy nagrodę.

Rozwiązanie poprzedniej krzyżówki brzmi: „**CZAS NA ZASŁUŻONY URLOP**”. Nagrodę wylosowała: **KRYSTYNA WYKA Z GLIWIC**.

PIWO PRZEZ WIEKI

Piwna eurokronika, cz. 2

Mazur i Mecenaz, dezertery z armii austro-węgierskiej i najlepsi kibice Polski z kampanii piwa Tyskie, wrócili już z Euro do domów. Nasz występ w ćwierćfinale to największe osiągnięcie biało-czerwonych od 30 lat, więc polscy kibice telewizyjni z dumą powrócili do codziennej rzeczywistości. Z kolei ci, którzy dopingowali naszą reprezentację na francuskich stadionach, musieli być zaskoczeni sposobem serwowania piwa przez gospodarzy – najczęściej w szklaneczce, której objętość prawie odpowiadała kieliszkiwina.

PIWO W HOŁDZIE I NA POCIESZENIE

Serca kibiców całej Europy podbiła drużyna pólamatorów z Islandii, która w 1/8 finału wyeliminowała ojców futbolu Anglików i została zatrzymana dopiero w ćwierćfinale przez gospodarzy turnieju. Na mroźnej wyspie nie tylko piłkarze są bohaterami narodowymi, także trenerzy – czego dowodem dwa piwa nazwane na ich cześć. Browar Borg niedaleko Reykjavíku zaraz po zakwalifikowaniu się Islandii na mistrzostwa uwarzył browar o nazwie Lars, by uhonorować trenera Larsa Lagerbaeckę. Mały dopisek „lager bock” łączy nazwisko selekcjonera i gatunek piwa.

Tuż przed rozpoczęciem Euro browar Brothers Brewery wyprodukował drugie piwo – Heimir – na cześć drugiego szkoleniowca Heimira Hallgrímssona, na co dzień stomatologa. Po świetnym występie Islandii piwa zrobiły furorę nie tylko wśród 300 tys.

islandzkich kibiców, zainteresowali się nim też Szwedzi, których rodakiem jest trener Lagerbaeck.

Powodów do radości nie miała we Francji reprezentacja Hiszpanii, futbolowy gigant ostatniej dekady. Popularna La Roja pożegnała się z Euro już po 1/8 finału. Po powrocie do domu przynajmniej jeden piłkarz musiał być pozytywnie zaskoczony ciepłym przyjęciem – obrońca Gerard Pique dowiedział się, że w Barcelonie powstanie piwo inspirowane jego postacią. Trunek o nazwie Piquenbauer będzie wyrazem wdzięczności dla piłkarza za wszystko, co zrobił dla katalońskiego klubu. Piquenbauer ma być odświeżający z lekkim posmakiem imbiru. Na butelce w klubowych barwach znajdzie się numer trzy, pod którym Pique występuje.

DARMO I DOŻYWOTNIO

Jonas Hector, bohater Niemiec w serii rzutów karnych w ćwierćfinalowym meczu z Włochami, w nagrodę do końca życia będzie mógł pić darmowe piwo w jednej z dyskotek w Saarbrücken. Fan-dobroczyńca, właściciel lokalu, ogłosił to w chwilę po zakończeniu meczu na profilu firmowym na Facebooku. Piłkarz pochodzi z niedalekiej miejscowości Auersmacher i podobno znany jest bywałcom dyskoteki, świętował w niej także swoje 25. urodziny. Hojny restaurator podkreśla jednak, że Hector zawsze zachowuje się jak prawdziwy profesjonalista i zamawia tylko piwo bezalkoholowe. Czy tylko na nie będzie mógł liczyć szczęśliwy ofiarowany?



KOCHAM CIĘ JAK ISLANDIĘ

Przeliczył się nieco brytyjski właściciel sieci supermarketów „Iceland”, fan Anglii. Był tak pewny wygranej synów Albionu w meczu z Islandią, że zadeklarował, iż w razie ich porażki rozda piwo w 700 sklepach sieci. Wystarczyło pokazać kupon z popularnego tabloidu Sun, który dodatkowo nagłośnił sprawę, zamieszczając na okładce informację o darmowym półlitrowym piwie marki Spitfire dostępnym w sieci. Przedstawiciele firmy, chcąc ratować twarz, tłumacząc, że nie mogli się zdecydować, komu kibicować, więc postanowili uradować wszystkich kibiców.

PROHIBICJA DLA WYSPIARZY

Jeszcze większą sensację niż Islandia sprawili piłkarze Walii, dochodząc aż do półfinału Euro, w którym musieli uznać wyższość przyszłego mistrza – Portugalii. Walijscy kibice byli bardzo widoczni we Francji, a w pamięć zapadła ich pieśń „Nie zabierajcie nas do domu” ze słowami „Nie chcę iść do pracy, chcę zostać tutaj i pić wasze piwo”. Tego ostatniego życzenia nie mogli spełnić w dniu meczu z Anglią w Lens. Ze względu na fatalną reputację angielskich kibiców mecz miał status podwyższonego ryzyka i całe miasto objęto prohibicją. Władze tego 40-tysięcznego miasta, najmniejszego gospodarza Euro, wprowadziły dwudniowy zakaz alkoholu w dużych sklepach i restauracjach, nie można było też wwozić do niego alkoholu. Te ograniczenia musiały kibicom zrekompenzować ciekawy mecz, w którym padły trzy bramki. Wygrali Anglicy.

MAREK KOWALIK

POLSKA UMACNIA SWOJĄ POZYCJĘ WŚRÓD CZOŁOWYCH LOKALIZACJI NA GLOBALNEJ MAPIE USŁUG DLA BIZNESU. Dane ABSL (Związku Liderów Sektora Usług Biznesowych) wskazują, że w naszym kraju działa 936 centrów świadczących usługi dla biznesu, w tym 676 to ośrodki zagraniczne. Pod względem liczby centrów usług pierwsze miejsce zajmuje Warszawa (155 centrów, w tym 29 polskich), drugie Kraków (138 centrów, 16 polskich), a na trzeciej pozycji plasuje się Wrocław (111 centrów, 21 polskich). Na dalszych pozycjach znalazły się: Trójmiasto, aglomeracja katowicka, Poznań i Łódź. Wokół sektora nowoczesnych usług biznesowych wytworzył się system współpracy z branżą nieruchomości komercyjnych, firmami rekrutacyjnymi, administracją miast, ośrodkami akademickimi i start-upami. Dynamiczny rozwój tego sektora potwierdza fakt, że w naszym kraju zatrudnienie znalazło w nim 200 tys. osób.

POLACY W TRAKCIE DŁUGICH WEEKENDÓW WYDAJĄ NA IMPREZY GRILLOWE OKOŁO 1,5 MLD ZŁOTYCH – WYNIKA Z BADAŃ GFK. Podczas ostatniego długiego weekendu majowego grillowało 40 proc. Polaków. Na artykuły spożywcze, alkohole i akcesoria wydaliśmy w ciągu tych czterech dni ponad 1,5 mld złotych. Organizatorzy imprez grillowych przeznaczali na ten cel średnio 230 złotych, a zaproszeni goście 100 złotych; przeciętna impreza trwała blisko 5 godzin. Na spotkaniach bawili się przeciętnie dziewięć osób, uczestniczyli w nich dzieci i młodzież. Wśród najczęściej przygotowywanych potraw są: karkówka, kiełbasa tradycyjna, szaszłyki i kaszanka. Polacy oceniają, że sezon grillowy w kraju trwa od maja do sierpnia, grillują średnio dwa razy w miesiącu, najczęściej w lipcu.

3300 ORZECZEŃ SĄDOWYCH DOTYCZĄCYCH UPADŁOŚCI KONSUMENCKIEJ OPUBLIKOWANO W MONITORZE SĄDOWYM I GOSPODARCZYM OD POČĄTKU 2015 DO KOŃCA KWIEŃCIA 2016 ROKU. Prawie 22 proc. osób ogłaszających upadłość konsumencką ma co najmniej jeden kredyt mieszkaniowy. Wśród wnioskujących kredytów mieszczących jest jednocześnie zaciąganie zobowiązań finansowych u różnych podmiotów. Spora część osób po zaciągnięciu zobowiązania w banku zaciągała kolejne w instytucjach pozabankowych. 16 proc. zadłużonych ma na koncie kredyty konsumpcyjne i mieszkaniowe. 5,6 proc. ogłaszających upadłość posiadało wyłącznie kredyty mieszkaniowe. Dwie trzecie kredytów mieszkaniowych było w rodzimej walucie. Przeciętna zaległość osoby mającej wyłącznie bankowe zobowiązania konsumpcyjne wynosi 71,5 tys. złotych.

D W U T Y G O D N I K

Górník

PISMO SPOŁECZNO-ZAWODOWE ŚRODOWISKA GÓRNICZEGO

REDAKTOR NACZELNY: Sławomir Starzyński

Redaguje zespół

WYDAWCA: Hanna Krzyżowska

Oficyna Wydawnicza „Górník”,

40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47,

tel. 32 352 03 09; tel. 500 27 88 66.

E-MAIL: gornik1@wp.pl;strona internetowa www.nowygornik.pl

DRUK: POLSKA PRESS Sp. z o.o., Oddział Poligrafia,

Drukarnia Sosnowiec

Redakcja nie odpowiada za treść reklam i ogłoszeń. Nie zwracamy niezamówionych materiałów. Zastęgamy sobie prawo redagowania publikowanych tekstów. Dalsze rozpowszechnianie całości czy części materiałów opublikowanych na łamach „Nowego Górnika” bez pisemnej zgody wydawcy są zabronione.