

# Odmłodzone Audi A3



Audi A3 teraz sprawia wrażenie auta jeszcze bardziej sportowego i dynamicznego

Audi A3 po modernizacji sprawia wrażenie auta jeszcze bardziej sportowego i dynamicznego. Osłona chłodnicy Singleframe jest teraz szersza i wygląda zadziorniej. Reflektory są bardziej płaskie, a ich krawędzie bardziej wyraziste. Światła odmłodzonego Audi A3 zyskały nowy wygląd dzięki dolnej krawędzi, w której dodano charakterystyczny motyw „zęba rekina”. Światła ksenonowe plus należą do wyposażenia seryjnego, jako opcję Audi oferuje reflektory diodowe i, po raz pierwszy, reflektory diodowe Matrix. Do wyboru jest 12 kolorów lakieru, w tym pięć nowych.

Audi A3 otrzymało wiele systemów wsparcia kierowcy pochodzących z modeli klasy wyższej. Nowością w tym segmencie jest asystent jazdy w korku, współpracujący z systemem Audi Adaptive Cruise Control (ACC) z funkcją Stop&Go. Ten opcjonalny układ utrzymuje bezpieczny odstęp naszego auta od pojazdu jadącego bezpośrednio przed nim, a w wersjach wyposażonych w automatyczną skrzynię biegów S tronic sprawia, że po krótkim zatrzymaniu samochód ponownie, automatycznie rusza. Asystent jazdy w korkach może na krótko przejąć prowadzenie samochodu, jednak pod warunkiem że pojazd nie przekroczył prędkości 65 km/h i porusza się po drogach dobrej jakości.

Atrakcją odnowionego A3 jest Audi Virtual Cockpit, po raz pierwszy dostępny

w samochodzie klasy kompaktowej. Za pomocą przycisku View umieszczonego na wielofunkcyjnej kierownicy kierowca może przełączać między dwoma widokami kokpitu. W trybie klasycznym wyświetlają się zegary i kontrolki wyglądające niczym analogowe i to one zajmują większą część dwunastocalowego ekranu TFT. W trybie infotainment natomiast dominuje centralne okno z mapą nawigacji lub informacjami dotyczącymi telefonu, radia i systemu audio. Obrotomierz i prędkościomierz wyświetlają się w formie małych, okrągłych zegarów umiejscowionych w rogach ekranu.

Gama silników modelu Audi A3 obejmuje cztery jednostki napędowe: dwie benzynowe i dwie wysokoprężne. Zakres ich mocy sięga od 110 do 150 KM. Po raz pierwszy w rodzinie Audi A3 klienci będą mogli zamówić samochód z jednostką trzycylindrową – jednolitrowy TFSI ma moc 115 KM i moment obrotowy 200 Nm. Spalanie ogranicza się średnio do 4,5 litrów paliwa na 100 kilometrów. Od 0 do 100 km/h rozpędza auto w 9,7 sekund, a prędkość maksymalna to 206 km/h.

Nowością jest także oferowany w wersji e-tron napęd hybrydowy typu plug-in – to połączenie silnika spalinowego 1,4 TFSI generującego moc 150 KM i wytwarzającego moment obrotowy 250 Nm z silnikiem elektrycznym o mocy 75 kW i momencie obrotowym 330 Nm.



Reflektory są bardziej płaskie, a ich krawędzie bardziej wyraziste

## MŁODOŚĆ W ALFIE, STAROŚĆ W MERCEDESIE

Firma Check24 zbadała średni wiek użytkowników aut poszczególnych marek i okazało się, że część stereotypów to czysta prawda.

Stereotyp samochodu dla starszego pana zdają się potwierdzać Jaguar i Dacia. Brytyjska marka zajęła pierwsze miejsce w zestawieniu, a jej klienci mają zazwyczaj prawie 49 lat. Z wiekiem nieco ponad 48 lat drugą pozycję zajęła Dacia.

Porsche trafiło na trzecie miejsce listy. Czemu? Tu przyczyna jest nieco inna. To drogie i wyrafinowane auta, na które stać tylko bogatych. A skoro sukces zawodowy zazwyczaj osiąga się dopiero po czterdziestce, nie ma się co dziwić, że średni wiek kierowcy Porsche to 48 lat.

Na czwartym miejscu wylądował Mercedes, zwykle utożsamiany z autem dla starszego pana. Co prawda średni wiek nabywców tych samochodów został określony na nieco ponad 47 lat, ale aż 17 proc. klientów marki ma więcej niż 70 lat. Powyżej 60. roku życia jest aż jedna czwarta posiadaczy Mercedesów.

BMW ma trzecią w kolejności najmłodszą grupę nabywców. Kierowca auta z monachijskich zakładów ma średnio 41 lat i jest o zaledwie kilkanaście miesięcy starszy od statystycznie najmłodszego kierowcy Seata. Co później? Prawdopodobnie kierowcy BMW wyrastają i decydują się na model bardziej dojrzały.

Modele takie jak Fiat Stilo i Alfa Romeo 147 mają bardzo młodą grupę kierowców – młodsze osoby jeżdżą wyłącznie Seatem Leonem i Ibizą oraz Volkswagenem Scirocco. Kierowcy przed czterdziestką lubują się we włoskich autach, ponieważ te są miłe dla oka. Dodatkowo są tanie, a w tym wieku argument ten ma wyjątkowo wysoką wartość.

Skoda, która ponad dekadę temu była uważana za producenta szczególnie cenionego wśród osób starszych, mocno zmieniła wizerunek za sprawą wymiany palety modelowej i nowej linii stylistycznej.

Czeski koncern postawił na nowoczesne nadwozia i zaawansowaną technologię. A to czynniki, które pozwoliły jej wpisać się w gust dużo młodszej grupy klientów. Młodszej oczywiście nie oznacza bardzo młodej. Mowa raczej o doświadczonych kierowcach w średnim wieku, którzy potrzebują praktycznego auta na co dzień i rodzinne wyjazdy.

Jedynym modelem, który wylamuje się z czeskiego schematu, jest Yeti. Średni wiek posiadacza tego SUV-a to 53 lata, ale Yeti jest modelem ze starej kadry. Czesi nie zdążyli go jeszcze zmodernizować, a to oznacza, że nadal jest formatowany pod całkowicie inną grupę odbiorców.

Okazuje się, że motoryzacyjne stereotypy nie są wcale krzywdzącymi opiniami, lecz mają więcej wspólnego z rzeczywistością, niż mogłoby się wydawać. Na szczęście czas zmienia także stereotypy. **PIOTR MYSZOR**



Atrakcją odnowionego A3 jest Audi Virtual Cockpit



Powyżej 60. roku życia jest aż jedna czwarta posiadaczy Mercedesów