

AUTORYZOWANI SPRZEDAWCY WĘGLA

KHW SA. Katowicki Holding Węglowy od początku swego istnienia traktuje sprzedaż węgla tak, jak traktuje się w gospodarce wolnorynkowej sprzedaż każdego innego paliwa. To oznacza, że pod marką KHW SA nie można sprzedawać czegokolwiek i jakkolwiek. Pod auspicjami KHW SA działa sieć Autoryzowanych Sprzedawców Węgla KHW SA. Autoryzowany sprzedawca na mocy podpisanej umowy jest zobowiązany do zakupu węgla z kopalń KHW SA i do dalszej jego dystrybucji. Umowa określa między innymi cenę, ilość i jakość oferowanego węgla, jak i obowiązki, które autoryzowany sprzedawca węgla spełnia, aby sprzedawać węgiel z KHW SA. Do podstawowych obowiązków autoryzowanego sprzedawcy węgla KHW SA należą między innymi: posiadanie składu opałowego, z którego jest prowadzona sprzedaż; posiadanie pełnego zabezpieczenia finansowego odbieranego węgla (przedpłata, gwarancja bankowa, ubezpieczenie, hipoteka); wykupienie i stosowanie ujednoliconych znaków handlowych; stosowanie portalu internetowego pozwalającego na elektroniczną obsługę (od podpisania umowy do przesłania e-faktury) bez konieczności użycia formy papierowej. Mariusz Korzeniowski, wiceprezes zarządu KHW SA ds. handlowo-rynkowych, mówi o blisko dwudziestoletnich doświadczeniach KHW SA w tworzeniu sieci Autoryzowanych Sprzedawców Węgla KHW SA. Dzięki rygorystycznym zasadom ustalonym przez KHW SA w ciągu prawie 20 lat nie było żadnej afery związanej z działaniem tej sieci.

ROZMAWIA: SŁAWOMIR STARZYŃSKI

► **NOWY GÓRNIK: Katowicki Holding Węglowy ma sieć Autoryzowanych Sprzedawców Węgla. Czy taka sieć daje gwarancję, że klienci kupują dobrej jakości węgiel?**

MARIUSZ KORZENIOWSKI: Sieć Autoryzowanych Sprzedawców Węgla KHW SA działa od 19 lat. W 2000 roku zostało zarejestrowane Stowarzyszenie Autoryzowanych Sprzedawców KHW SA, którego celem



jest między innymi ochrona krajowych rynków węgla oraz reprezentowanie zrzeszonych firm na forach społeczno-politycznych. Zaangażowaliśmy się w tworzenie autoryzowanej sieci, aby kontrolować sprzedaż węgla. Zależy nam na tym, aby marka Holdingu była kojarzona z bardzo dobrym paliwem i bardzo dobrą obsługą klienta.

Chcemy zagwarantować, że odbiorca węgla wie, co kupuje, i wie, za co płaci. Po wielu latach doprowadziliśmy do stanu, który przypomina klasyczną franczyzę. To oznacza, że autoryzowany sprzedawca węgla z kopalń KHW działa na podobnych zasadach jak na przykład osoba prowadząca stację benzynową koncernu Shell.

► **Stacje Shell są kontrolowane przez agentów koncernu Shell. KHW kontroluje składy węgla oznaczone logo Holdingu?**

– Katowicki Holding Węglowy ma prawo do przeprowadzenia kontroli składów węgla. Gwarantują nam to umowy z autoryzowanymi sprzedawcami węgla. Żeby uszczelnić system kontroli, korzystamy także z usług wywiadowczych gospodarczych.

► **Wynajmujecie detektywów?**

– Wynajmujemy specjalistów, którzy sprawdzają, w jaki sposób autoryzowany sprzedawca handluje naszym węglem, a wyniki badań poddajemy kwartalnej weryfikacji przez specjalnie powołane do tego celu

zespoły. Wydobywamy i sprzedajemy paliwo najwyższej jakości i taki produkt kierujemy do sieci, dlatego autoryzowani sprzedawcy węgla są kontrolowani podobnie, jak np. kontrolowani są sprzedawcy paliw ciekłych. Wiem, że ciężko przebić się z taką filozofią, ale węgiel jest paliwem. Katowicki Holding Węglowy jako pierwszy lansował i lansuje ten sposób myślenia o węglu.

► **Węglem może handlować każdy. Handel benzyną, olejem napędowym i gazem jest koncesjonowany, kontrolowany i limitowany.**

– Jeżeli ktoś chce sprzedawać węgiel z kopalń KHW i wykorzystywać nasze logo, aby poinformować, że ma najwyższej jakości paliwo, musi poddać się naszemu systemowi weryfikacji i kontroli, co jest swego rodzaju koncesjonowaniem. Zasada jest prosta – chcesz sprzedawać nasze paliwo pod naszym logo, musisz zgodzić się na nasze warunki.

Należy ponadto zaznaczyć, że od samego początku działalności Autoryzowanych Sprzedawców Węgla KHW SA kopalnie wystawiają odpowiednie certyfikaty na każdą sprzedaną tonę węgla z Katowickiego Holdingu Węglowego SA.

► **Nie odpowiedział pan wprost na pytanie, czy logo KHW jest gwarancją jakości.**

– Wyliczyłem zestaw zabezpieczeń służących utrzymaniu najwyższej jakości. Mamy ponad 200 autoryzowanych sprzedawców węgla, którzy mają ponad 400 składów węgla na terenie całego kraju we wszystkich 17 województwach. Nie wykluczam, że sporadycznie może dochodzić do nieprawidłowości, dlatego kontrolujemy składy i dbamy o to, aby nieuczciwość się nie opłacała. W przypadku rażących uchybień możemy skreślić firmę z listy autoryzowanych sprzedawców. Oczywiście, fałszuje się paliwo węglowe, tak jak fałszuje się benzynę i olej napędowy, jednak logo koncernu paliwowego w połączeniu z dokładnym systemem kontroli opracowanym przez każdy koncern daje gwarancję, że takie nieprawidłowości będą szybko wykrywane.

Węgiel musi być sp



Roczna sprzedaż poprzez sieć ASW obejmuje wolumen 1,5–2 mln ton i stanowi do 25% przychodu finansowego KHW SA

W dodatku wiadomo, do kogo się zwrócić w przypadku ewentualnych szkód wynikających z fałszerstwa.

► **Sprzedaż węgla dla drobnych odbiorców jest atrakcyjnym interesem?**

– Sprzedajemy od 1,5 do 2 mln ton węgla opałowego rocznie. Sprzedaż tego węgla stanowi około 25 proc. przychodów KHW. To bardzo istotna pozycja. Oprócz sprzedaży na rynku krajowym sprzedajemy węgiel dla gospodarstw domowych między innymi w Wielkiej Brytanii, Niemczech, Austrii, Irlandii oraz na Słowacji i w Czechach. Jesteśmy obecni na tamtych rynkach za pośrednictwem Węglokoksu SA, jak i posiadamy własną sieć tzw. zagranicznych autoryzowanych sprzedawców działających na zasadach krajowej sieci AS.

► **Utarło się przekonanie, że węgiel jest brudnym paliwem, które niszczy klimat, odpowiada za ocieplenie, topnienie lodu na biegunach ziemskich. Czy polityka sprzedażowa KHW uwzględni te zastrzeżenia?**

– KHW jest firmą, która dba o ekologię. To właśnie my jesteśmy prekursorami w promocji i we wdrażaniu nowoczesnych technologii spalania węgla w piecach przeznaczonych dla odbiorców z sektora komunalno-bytowego. Katowicki Holding Węglowy wyszedł z założenia, że tego typu technologie mogą być szansą dla jakości środowiska. Prowadzony w Tychach w latach 2002–2004 program ograniczania niskiej emisji spowodował, że zmodernizowano 1500 starych, nieefektywnych kotłowni węglowych między innymi poprzez zainstalowanie 1357 kotłów węglowych retortowych. Dzięki temu ograniczono szkodliwą emisję o blisko 90 procent. Nasze dotychczasowe doświadczenia potwierdzają tezę, że łącząc wysiłki producentów węgla, autoryzowanych sprzedawców węgla i producentów kotłów, można osiągnąć imponujące rezultaty. Jestem przekonany, że należy oferować bardzo dobre paliwo i bardzo dobre kotły, żeby chronić środowisko. Na węgiel zrzucą się winę za tak zwaną niską emisję. Prawda jest jednak inna. W starych piecach można