

Krzyżówka panoramiczna nr 14

MA SWÓJ SZCZYT FEDRUJE WĘGIEL	KOŚĆ PENSJA Z ZUS-u	NAGI OBRAZ BRAT MORFEUSZA	NIC	CYFRY W ADRESIE	DRUH PORTOSA BLISKO PORA	PO DZECIE ŁOBUZ Z PARYŻA	RYBA MORSKA KLYKACZ						
2	1		POEMAT EPICKI SEJMOWA DEBATA		RODZAJ WEKSLA DUMNY PTAK		11						
STOS ATOMOWY POETA WŁOSKI				PAROWOZOWIA STWÓR Z GÓR	8	WŁADCA CZEREM- CHA							
			SŁUGA HOTELOWY	13	KOSTUR KOLEJNE MIEJSCE	10	WYŻYNY NA SAHARZE						
W PARZE Z DUSZĄ	RODZAJ SKÓRY	WŚRÓD MĄŁP KRAJ Z RYGA		KOLEGA KADETA KREWNA GIBBONA		DWIE WARGI OPIK							
6			TWÓRCA EWE		3	PARKOWY KRZEW GALL- LEJSKA	7						
KWAŚNA PRZY- PRAWA	KOLO- NISTA			LITERA GRECKA SZCZYT MASZTU		SILA KRZEPA							
		9	SKŁON	14	RUDA MIEDZI		5						
PO WINIE	UKŁAD BARYCZNY		WRÓG CEZARA		4	HOKEJ KONNY							
		12	"TAK" PO CZESKU		MAŁY APARAT								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

Litery z pól ponumerowanych od 1 do 14 dadzą rozwiązanie krzyżówki, które prosimy nadsyłać na adres naszej redakcji. Wśród autorów poprawnych rozwiązań rozlosujemy nagrodę.

Rozwiązanie poprzedniej krzyżówki brzmi: „NOWE TECHNOLOGIE”.
Nagrodę wylosował: **WOJCIECH SIERNY Z PIELGRZYMOWIC.**

PIWO PRZEZ WIEKI

Czeskie lato z piwem

Fenomen czeskich piw (a raczej prawdziwej nabożności, z jaką są one traktowane przez licznych wielbicieli złocistego trunku, także w Polsce) jest doprawdy trudny do zrozumienia dla przeciętnego piwosza. Trudno jednak dyskutować z faktami – wszak dla wielu biophilów smak oryginalnego pilsa według receptury Josefa Grolla stanowi niedościgniony wzór dla wszystkich innych piw.

Piwo jako takie nie narodziło się oczywiście w Czechach, znane przecież było już starożytnym, niemniej jednak to właśnie nasi południowi sąsiedzi są nacją, do której wedle powszechnych wyobrażeń pasuje ono najbardziej – i jak trudno wyobrazić sobie Francuza bez butelki burgunda czy Bordeaux, a Humphreya Bogarta bez burbona, tak nie ma Czecha bez kufła dobrego piwa. Zaryzykuję twierdzenie, że to nie Czesi umiłowali piwo – to piwo umiłowali Czechów, znakomicie wpasowując się w ich pełną specyficznego humoru i dystansu kulturę, doskonale uosabianą przez dobrego wojaka Szwejka (skądinąd wielkiego amatora złocistego trunku). Trudno się zatem dziwić, że to właśnie Czesi jak nikt inny potrafią korzystać pełnymi garściami z kulturotwórczego i integracyjnego potencjału piwa – organizowane przez nich letnie festiwale piwne cieszą się od wielu lat niesłabnącą popularnością, przyciągając każdego roku tysiące biophilów z całego świata. Biorąc pod uwagę fakt, że wakacje dopiero się zaczęły,



chcielibyśmy zachęcić Szanownych Czytelników do uczestnictwa w tego typu imprezach, w związku z czym poniżej zamieszczamy zwięzłe opisy kilku z nich. A zatem – do zobaczenia w Czechach!

HARRACHOVSKIE ŚWIĘTO PIWA (20 lipca, Harrachov) – tegoroczny festiwal jest już dziesiątą edycją imprezy, której organizatorem jest huta szkła i minibrowar Novosad & syn. Uczestnicy będą mogli spróbować przysmaków regionalnej kuchni oraz oczywiście zasmakować w tutejszym piwie. A – trzeba przyznać – jest co degustować, harrachovskie piwo należy bowiem do najlepszych w kraju, wielokrotnie zdobywało m.in. Złotą Piwną Pieczęć. Wśród dodatkowych atrakcji

organizatorzy wymieniają zwiedzanie muzeum oraz huty szkła, a także liczne zabawy dla najmłodszych.

ŚWIĘTO CHMIELU (6–7 września, Žatec) – coś dla wielbicieli klasycznych festynów. W tym roku królewskie miasto Žatec zaprasza na jeden z najstarszych festiwali piwnych już po raz 56. – ogromne doświadczenie organizatorów stanowi gwarancję, że w trakcie dwóch dni wspólnej zabawy z pewnością nie zabraknie atrakcji. Dla uczestników przygotowano bogaty program oraz szereg ciekawych i dowcipnych konkursów, np. konkurs tańca z kuflem piwa na głowie. Piwosze będą mogli spróbować ponad 40 rodzajów piwa z oferty browarów zarówno czeskich, jak i zagranicznych.

PILSNER FEST (5 października–10 listopada, Pilzno) – jest to jedna z najgłośniejszych imprez dla wielbicieli piwa z całego świata, która każdego roku gromadzi tysiące ludzi. Dla wielu piwoszy uczestnictwo w niej stanowi wręcz obowiązek, podróż do piwnej mekki, wszak to właśnie tu w 1842 roku powstała słynna receptura pilsa, której autorem był wspomniany na początku Josef Groll. Uczestnicy mogą raczyć się do woli nie tylko klasycznym Pilsnerem Urquellem, lecz także spróbować innych, mniej znanych odmian pilzneńskiego piwa. Pilsner Fest nie jest jednak tylko zwykłym festynem piwnym, jakich wiele – to również wielkie święto kultury, a zwłaszcza muzyki, nie tylko czeskiej rzecz jasna.

MACIEJ RZEPECKI

KALEJDOSKOP WYDARZEŃ

To i owo

PONAD POŁOWA POLSKICH BEZROBOTNYCH PO PIĘCDZIESIĄTCE CIERPI Z POWODU DEPRESJI – WYNIKA Z MIĘDZYKOLENIOWEGO BADAŃIA SHARE POŚWIĘCONEGO AKTYWNOŚCI W OKRESIE STARZENIA SIĘ I SOLIDARNOŚCI MIĘDZYKOLENIOWEJ PO KRYZYSIE GOSPODARCZYM. W innych krajach regionu środkowowschodniego, takich jak Węgry, Czechy czy Estonia, odsetek ten oscyluje wokół 40 proc. W informacji wskazano, że w Polsce tylko 17 proc. osób w wieku 50+ klasyfikowano jako ubogie według tradycyjnych dochodowych miar ubóstwa, podczas gdy aż 73 proc. osób starszych zadeklarowało, że ma problemy z tzw. związaniem końca z końcem.

NIEMAL POŁOWA BADANYCH POSZUKIWAŁA PRACY, KTÓRĄ OBECNIE WYKONUJE, NIE DŁUŻEJ NIŻ 3 MIESIĄCE – TAK WYNIKA Z SONDY PRZEPROWADZONEJ PRZEZ PORTAL RYNEK-PRACY.PL. Od 3 miesięcy do roku poszukiwanie pracy zajęło ponad jednej trzeciej ankietowanych (35 proc.). Jedynie 8 proc. respondentów szukało pracy od 13 miesięcy do 2 lat, zaś powyżej 2 lat pracy szukała co dziesiąta przebadana osoba. Długość okresu poszukiwania pracy zależy od wielu czynników, takich jak płeć, miejsce zamieszkania, wykształcenie. Jednakże jednym z bardziej zauważalnych determinantów długości tego okresu jest wiek – im osoba starsza, tym bardziej wydłuża się okres poszukiwania pracy. Z danych zebranych w badaniu GUS-u za III kwartał 2012 roku wynika, że najczęściej bezrobotni znajdowali pracę w okresie od 7 do 12 miesięcy od rozpoczęcia poszukiwań (22 proc.). Równie wielu badanych (21 proc.) poszukiwało pracy dłużej niż rok – od 13 do 24 miesięcy.

NAJWIĘKSZY WPŁYW NA SUKCES ZAWODOWY MAJĄ WIEDZA I RZETELNA PRACA, A W DALSZEJ KOLEJNOŚCI WYKSZTAŁCENIE – TAKIE WNIOSKI PŁYNĄ Z BADAŃIA CBOS. 45 procent Polaków wskazało, że to umiejętności gwarantują sukces w pracy zawodowej. Co trzeci z nas uważa, że ważne są praca i wykształcenie. 28 procent respondentów jest przekonanych, że istotne są znajomości. Badani wskazywali też na przedsiębiorczość, szczęście, cwaniactwo i pochodzenie społeczne. O tym, że warto zdobywać wykształcenie, jest przekonanych 82 procent respondentów. Spada jednak procent osób, które sądzą, że zdobywanie wykształcenia ma sens. Odsetek ten jest obecnie o 11 punktów niższy niż w latach 2004 i 2007. Większość respondentów uważa, że ludziom wykształconym łatwiej jest zrobić karierę, uniknąć biedy i zubożenia oraz bezrobocia, opinie takie wyrażane są obecnie rzadziej niż jedenaście lat temu.

D W U T Y G O D N I K

Górník

PISMO SPOŁECZNO-ZAWODOWE ŚRODOWISKA GÓRNICZEGO

REDAKTOR NACZELNA: Hanna Krzyżowska
Redaguje zespół

ADRES REDAKCJI:
40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47,
tel. 32 352 03 09; tel. 500 27 88 66

E-MAIL: redakcja@nowygornik.pl; www.nowygornik.pl

WYDAWCA: Oficyna Wydawnicza „Górník”,
40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47

DRUK: POLSKAPRESSE Sp. z o.o., Sosnowiec

Za treść ogłoszeń redakcja nie odpowiada. Redakcja nie zwraca niezamówionych materiałów, zastrzega sobie prawo ich redagowania i skracania.