

Krzyżówka panoramiczna nr 13

KALEJDOSKOP WYDARZEŃ

To i owo

ALIAŻ KONUS	WZÓR Z DZIUR LOKUM KROWY	NARZĄD WZROKU WYDAWCA	PIĘĆ KARATÓW	DREWNO NA STATKI	DANY W ZASTAW ROBOTA	CÓRKA ERIS JĘZYK ASAMSKI	ZIMNY DESER STARO-POLSKI												
ZABEZPIECZA WYROBISKO ZWADY			KOSZYK ŁOPIANU DZIURY W MURZE	2	20	NOGA ZAMIATA KLASYK Z KUTNA	3												
	13	16		KUREK KAMIEŃ W PASKI		14	WYRÓB Z MLEKA PATRONAT												
			SUMAC Z PERU	15	DYCHA-WICA EKLOGA		DOKTOR Z SERIALU												
STAŁE CIEKLE LUB GAZOWE	BOZA TO TALENT	NIE PRZÓD OFERMA		CZĘŚĆ GOLENI CIEŁEJ PIER-WIASTEK		7	RZEKA W ROSJI ZAJMEK ŻENSKI												
		10	MAŁA WIEŚ KRÓL ITAKI		8		ŚCIANA WYROBISKA DYMI NA SYCYLII												
							1												
UDAJE SKÓRĘ	ZAPACHY DO CIAST		19		RZEKA W PERU KLUB Z ATEN		ORGAN ONZ												
9		UNOSI SIĘ Z KOMINA		POŚPIECH			PAPUGA												
							5												
POBORY AKTORA	DIABEL		WOODY		18	OLEJEK RÓŻANY													
							6												
	12	TYTUŁ ANGIELSKI		BLIGIA		ETAP	11												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Litery z pól ponumerowanych od 1 do 20 dadzą rozwiązanie krzyżówki, które prosimy nadsyłać na adres naszej redakcji. Wśród autorów poprawnych rozwiązań rozlosujemy nagrodę.

Rozwiązanie poprzedniej krzyżówki brzmi: „**SUKCES KOPALNI SUKCESEM ZAŁOGI!**”. Nagrodę wylosowała: **WANDA BŁACH Z KATOWIC.**

PIWO PRZEZ WIEKI

Piwna eurokronika

Wszyscy widzowie piłkarskich mistrzostw Europy biorą jednocześnie udział w kilkutygodniowym eksperymencie na przekaz podprogowy. Francuskie restrykcyjne ustawodawstwo zabrania reklamowania marek alkoholowych, w tym piwnych, na stadionach i w ich okolicy. Szkopuł w tym, że oficjalnym sponsorem Euro jest koncern Carlsberg, który wyłożył łącznie 120 mln euro na promocję. Jego logo i nazwy nie uświadczymy więc na bandach wzdłuż linii autu i za bramkami ani na teledzielnikach i billboardach. Wystarczy jednak, że zauważymy charakterystyczną ciemną zieleń i pierwsze słowo znanego hasła – „Probably...”, a wyobraźnia podpowie nam resztę. Wielu polskim kibicom takie fortele przypomną słynną kampanię z „Łódką” w roli głównej.

ZŁE I DOBRE PROCENTY

Według badań przeprowadzonych wśród Polaków przed Euro spośród przedstawicieli wszystkich dyscyplin sportowych panowie najchętniej wypiliby piwo z reprezentantami w piłce nożnej (37 proc.). Panie wolą siatkarkę – tylko co piąta wybrała piłkarzy – ale zrobiłyby wyjątek dla Roberta Lewandowskiego. Kapitan naszej kadry mógłby też liczyć na darmowe piwo od 27 proc. fanów brzydszej płci. Ankietowani wskazują, że piłkarze byłby dobrymi kompanami do kufła ze względu na ich poczucie humoru (55 proc.) i towarzyski usposobienie (52 proc.). Na pewno statystyki te jeszcze się poprawią po trwającym wciąż turnieju.

Kadra Adama Nawalki bije we Francji historyczne rekordy, polscy fani na drogach też – niestety te niechlubne. W dzień pierwszego meczu Polaków na Euro policjanci w całym kraju zatrzymali rekordową liczbę 629 pijanych kierowców. To najwyższy wynik w tym roku, wliczając w to Sylwestra, święta i majówkę. Podchmieleni kierowcy jak Polska długa i szeroka częściej niż zwykle wsadali też za kółko w dniu meczu z Niemcami (217 zatrzymanych) i Ukrainą (179). Mamy nadzieję, że biało-czerwoni rozegrają jeszcze trzy mecze (ćwierćfinał, półfinał i finał), a polscy kibice wykażą się podobną odpowiedzialnością w życiu jak ich idole na murawie.

IRLANDCZYK, POLAK – DWA BRATANKI

Mimo że obie reprezentacje grały w jednej grupie i starły się w pierwszym meczu, ich fani we Francji znaleźli wspólny język. W strefie kibica w Nicei, do której przyjechało 10 tys. Irlandczyków i kilkuset Polaków, wspólnie oglądali inauguracyjne spotkanie mistrzostw – Francja vs. Rumunia. Stara kultura picia piwa Wyspiarzy musiała się też udzielić Polakom, ponieważ ze strefy przedstawiciele obu nacji przenieśli się do nicejskich pubów, gdzie kontynuowali dyskusje o szansach swoich drużyn i przewidywali wynik bezpośredniej konfrontacji. Wygrała Polska, ale nie przeszkodziło to Irlandczykom wyjść z grupy.

EMIGRUJĄCY HOLENDER

Zupełnie inne sportowe emocje odczuwał Kunst Smith, holenderski właściciel pubu

w Maastricht na granicy belgijskiej. Nieprzywykły do nieobecności swojej drużyny na wielkiej imprezie piłkarskiej, postanowił zmienić barwy, by mieć komu kibicować. Na czas Euro tak przesunął granice swojego kraju, przedstawiając słupy graniczne, że jego przybytek znalazł się w Belgii. Lokalne władze obu państw z wyrozumiałością zareagowały na jego wybrzyk, a pomysły restaurator zapowiedział, że w trakcie meczów będzie oferował tylko belgijskie piwo i frytki okolicznym 1400 fanom, których bez ich wiedzy też objęła zmiana granic.

SCYSJA BROWAROWA

Zacięty mecz piłki nożnej kilkadziesiąt lat temu doprowadził do wojny Hondurasu z Salwadorem. W tym roku po jednej ósmej finału Polska kontra Szwajcaria mieliśmy powtórkę tego zdarzenia w miniaturze, a zarzewiem niezgody było... piwo. Po szczęśliwej dla nas serii rzutów karnych Polacy pobiegli świętować przed sektor zajmowany przez kibiców rywali. Trudno powiedzieć, czy przyczyną były podobne barwy obu drużyn czy może kilka okrzyków dobiegających z sektora Szwajcarów w trakcie meczu uraziło dumę naszych piłkarzy. Helweccy kibice nie dołączyli do świętowania i obrzucili Polaków kilkudziesięcioma plastikowymi kubkami z piwem. Jeden z nich złapał niegrający w spotkaniu Wojciech Szczęsny i wychylił kilka łyków, pokazując uniesiony kciuk pokonanym. Reprezentanci obu krajów wymienili kilka słów, ale sprawę załatwiono dyplomatycznie, bez wypowiedzania wojny.

MARK KOWALIK



W CIĄGU KILKU DNI OD GŁOSOWANIA W SPRAWIE BREXITU ZŁOTY STRACIŁ DO EURO 2,2 PROC., A DO DOLARA 5,7 PROC. Nasz dług zagraniczny wyrażony w złotym przez zmiany kursów zwiększył się łącznie o 8 mld złotych. To połowa środków przeznaczonych na program 500+. Gorzej niż nasza waluta zachowywały się tylko: boliwar wenezuelski, argentyńskie i meksykańskie peso, ukraińska hrywna i funt brytyjski. Od początku roku kurs złotego względem euro spadł o 4,3 proc., a do dolara o 2,7 proc. W pierwszych pięciu miesiącach roku na obsługę zagranicznego długu wydano z budżetu państwa 21 mld złotych. To o 6 mld złotych więcej niż rok temu. Na każdego Polaka przypadło więc w ciągu pół roku (od października 2015 do kwietnia 2016 roku) 1,4 tys. złotych długu do spłacenia więcej i łącznie mamy go 23 tys. złotych na głowę. Obecnie z takim długiem rodzi się każdy Polak.

Z DANYCH GUS WYNIKA, ŻE NAJWIĘCEJ POLAKÓW OTRZYMUJE WYNAGRODZENIE PONIŻEJ PRZECIĘTNEGO 4107,72 ZŁOTYCH BRUTTO. Najczęściej jest to od 2054 do 3081 złotych brutto. Wynagrodzenie wyższe od przeciętnego otrzymywało 34 proc. zatrudnionych. Najwięcej z nich mieszka w województwach mazowieckim (45 proc.), śląskim i dolnośląskim (ok. 37 proc.). W województwie podkarpackim i warmińsko-mazurskim odsetek osób zarabiających powyżej 4107,72 złotych brutto nie przekracza 24 proc. 2469,47 złotych brutto to wynagrodzenie, które otrzymywała największa liczba zatrudnionych.

STATYSTYCZNY POLAK NA ŚRODKI PIERWSZEJ POTRZEBY WYDAJE OKOŁO JEDNEJ TRZECIEJ MIESIĘCZNYCH ZAROBKÓW. Aż 78 proc. badanych zadeklarowało, że w ostatnim czasie nie zmieniło sklepu, w którym kupują takie produkty. Do zmiany miejsca zakupów skłania nas głównie atrakcyjniejsza oferta innego sklepu, dlatego kupowanie przez Internet jest coraz popularniejsze. Polacy są trzeci w Europie pod względem częstotliwości robienia zakupów w sieci. Znajdują się zaraz za Wielką Brytanią i Niemcami.

AMERYKAŃSKA ANALITYCZNA FIRMA MERCER OGŁOSIŁA COROCZNY RANKING NAJDRÓŻSZYCH DO ŻYCIA DLA CUDZOZIEMCÓW MIAST ŚWIATA. Porównała koszty utrzymania się przyjezdnych (wydatki na żywność, transport, mieszkanie, rozrywki) w 209 krajach. Hongkong, stolica Angoli Luanda, Zurych, Singapur i Tokio to najdroższe miasta. Najtańszym do życia dla obcych miastem Europy jest stolica Białorusi. Mińsk zajął piąte miejsce od końca (204), wyprzedzony jedynie przez kilka miast afrykańskich.

D W U T Y G O D N I K

Górník

PISMO SPOŁECZNO-ZAWODOWE ŚRODOWISKA GÓRNICZEGO

REDAKTOR NACZELNY: Sławomir Starzyński
Redaguje zespół

WYDAWCA: Hanna Krzyżowska
Oficyna Wydawnicza „Górník”,
40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47,
tel. 32 352 03 09; tel. 500 27 88 66.

E-MAIL: gornik1@wp.pl;
strona internetowa www.nowygornik.pl

DRUK: POLSKA PRESS Sp. z o.o., Oddział Poligrafia,
Drukarnia Sosnowiec

Redakcja nie odpowiada za treść reklam i ogłoszeń. Nie zwracamy niezamówionych materiałów. Zastrzegamy sobie prawo redagowania publikowanych tekstów. Dalsze rozpowszechnianie całości czy części materiałów opublikowanych na łamach „Nowego Górnika” bez pisemnej zgody wydawcy są zabronione.