

Corolla rajdowo celebryje półwiecze



Corolla to samochód, który zmotoryzował klasę średnią w Japonii

Toyota świętuje pięćdziesięciolecie Corolli. Jednym z elementów obchodów jest start Corolli pierwszej generacji z roku 1970 w oryginalnej specyfikacji w rajdzie zabytkowych samochodów The Great Race. Ta długodystansowa próba wytrzymałościowa rozpoczęła się w sobotę 18 czerwca w północnej Kalifornii, a zakończyła w Moline w Illinois w niedzielę 26 czerwca.

W The Great Race biorą udział zabytkowe samochody, z których najstarszy pochodzi z 1916 roku. Trasą rajdu jest historyczna autostrada Lincolna prowadząca przez Nevadę, Utah, Wyoming, Dakotę Południową i Iowa. Zabytkową Corollę poprowadzi Jamie Bestwick, 13-krotny zwycięzca X Games i weteran SCORE Baja 1000. Samochód został oklejony w stylu wyścigówek z lat 70., a kombinezony zespołu Toyoty także są stylizowane na te z epoki.

– Kiedy Toyota zaprezentowała Corollę w 1966 roku, samochód z dnia na dzień stał się bestsellerem. Zdecydowały o tym styl i jakość, ale także przystępna cena. Dzięki temu wielu ludzi mogło sobie pozwolić na poszukiwanie

przygód za kierownicą własnego samochodu – powiedział John Myers, manager ds. marketingu samochodów i komunikacji amerykańskiego oddziału Toyoty. Corolla to samochód, który zmotoryzował klasę średnią w Japonii, a następnie podbił serca kierowców na całym świecie. W 13 krajach jest najpopularniejszym samochodem na rynku, m.in. w Australii. W ciągu 50 lat powstało 11 generacji modelu, a także wiele wersji sportowych. Sukcesy Corolli w Rajdowych Mistrzostwach Świata zaczęły się w 1973 roku, kiedy Walter Boyce wygrał Corollą TE20 z silnikiem z Celiki amerykański rajd Press on Regardless.

NOWA MAZDA DEBIUTUJE W GOODWOOD

W trzy miesiące po debiucie w USA nowa Mazda MX-5 RF debiutuje w Europie podczas Festiwalu Prędkości Goodwood 2016.

MX-5 RF, czyli Retractable Fastback, jest następcą wersji ze składanym twardym dachem modelu poprzedniej generacji. Nowy dach zamyka i otwiera się po naciśnięciu przycisku – jest to możliwe także w czasie jazdy z prędkością do 10 km/h. Podobnie jak



W ciągu 50 lat powstało 11 generacji modelu

poprzedniczka, nowa MX-5 RF jest wyposażona w jeden z najszybszych mechanizmów składania dachu. Samochód jest napędzany półtoralitrowym silnikiem Skyactiv-G o mocy 131 KM.

Samochód pojawi się w limitowanej serii 600 aut, która wejdzie do sprzedaży na początku sierpnia.

BMW DOBRZE UBRANE

Wiele motoryzacyjnych marek nie ogranicza się tylko do samochodów. Powstają całe serie dedykowanych akcesoriów, gadżetów, a także odzieży. W proponowanych strojach BMW stara się połączyć wysoką jakość z dbałością o środowisko.

Oprócz różnej wysokogatunkowej odzieży w sportowym stylu, takiej jak bluzy damskie i męskie z organicznej bawełny, nowa kolekcja BMW obejmuje po raz pierwszy również luksusowe ubiory high fashion. Przykładem jest top BMW i, który dzięki regulowanym asymetrycznym zamkom błyskawicznym po bokach i luźnemu krojowi można nosić na różne sposoby. Aksamitny elegancki wygląd zapewnią gładki materiał z cupro i lycellu

– półsyntetycznego włókna produkowanego w procesie chemicznym z naturalnych surowców odnawialnych.

W kolekcji jest także np. interaktywna koszulka BMW i dla dzieci. Do T-shirta z organicznej bawełny załączony jest zestaw flamastrów do tkanin, którymi można ją pomalować.

NOWA MARKA W PORTFOLIO MERCEDESA?

Według dziennika Handelsblatt nowe samochody elektryczne Mercedesa nie będą sprzedawane pod tą marką. Koncern wprowadzi je na rynek pod całkowicie nową nazwą. Daimler nie chciał komentować tych doniesień.

Pierwszym samochodem ma być elektryczna wersja Mercedesa GLC. Prezentacja jest przewidziana na jesienne targi w Paryżu, a na rynek ma trafić w 2017 roku.

Według wicepremiera Mateusza Morawieckiego w 2025 roku w Polsce ma być zarejestrowanych 1 mln elektrycznych samochodów, czyli tyle, ile obecnie... na całym świecie.

PIOTR MYSZOR



BMW nie ogranicza się tylko do samochodów



Mazda MX-5 RF debiutuje w Europie podczas Festiwalu Prędkości Goodwood 2016