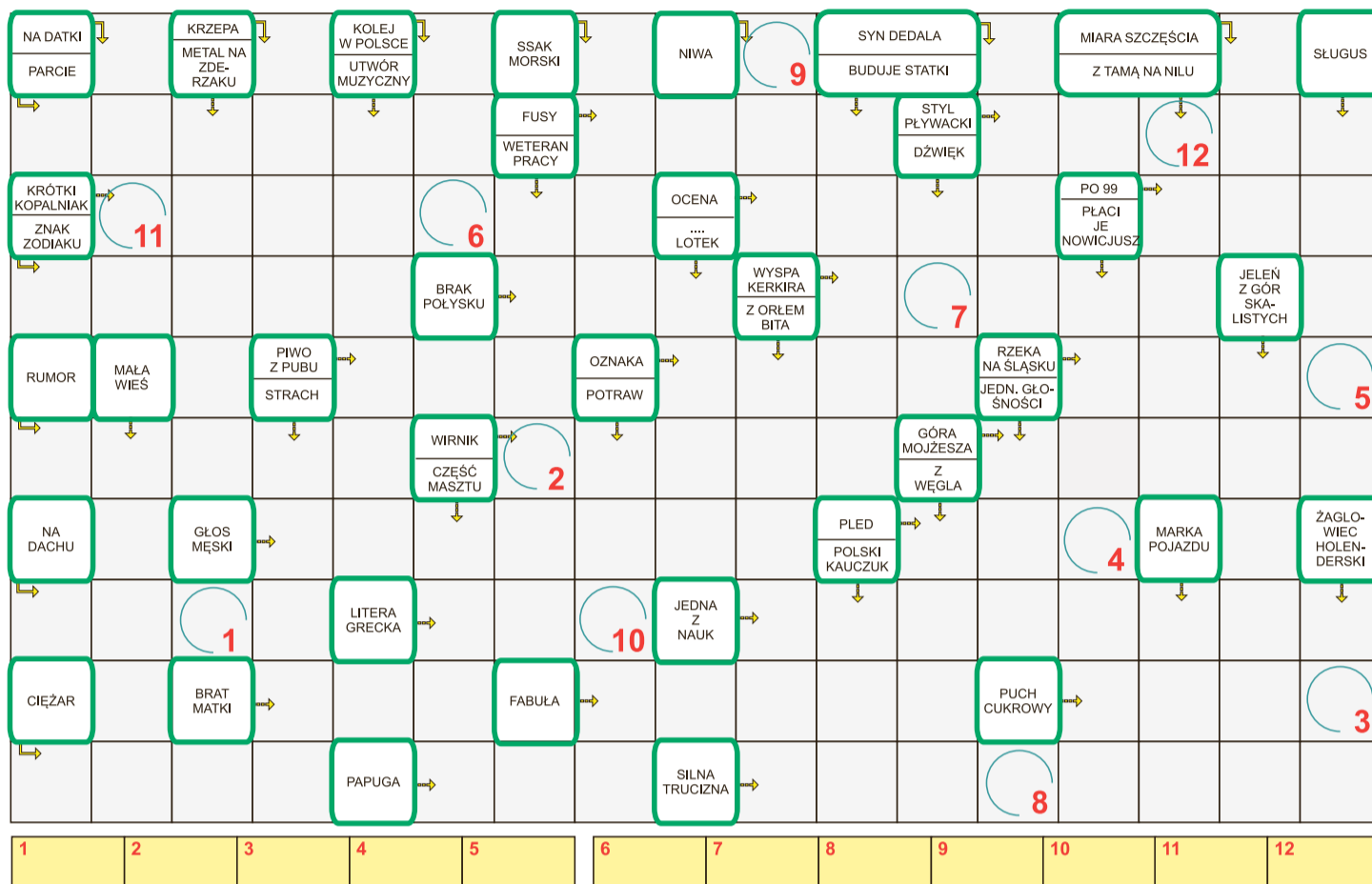


# Krzyżówka panoramiczna nr 13

KALEJDOSKOP WYDARZEŃ

To i owo



Litery z pól ponumerowanych od 1 do 12 dadzą rozwiązanie krzyżówki, które prosimy nadsyłać na adres naszej redakcji. Wśród autorów poprawnych rozwiązań rozlosujemy nagrodę.

Rozwiązanie poprzedniej krzyżówki brzmi: „**ŻADNA PRACA NIE HAŃBI!**”. Nagrodę wylosowała: **PAN WIKTOR NOWAK Z CHORZOWA.**

## PIWO PRZEZ WIEKI

# Gdzie król chodzi na piwo?

Jan Olbracht to postać autentyczna, która zapisała się na kartach historii jako król Polski i Litwy, panujący w XV wieku. Pochodził z dynastii Jagiellonów, był synem Kazimierza Jagiellończyka i Elżbiety Rakuszanek. Zmarł bezdzietnie w Toruniu. Jednak co wspólnego może mieć ten władca z browarnictwem? To właśnie jego imieniem nazwano jeden z browarów w Polsce.

Pod nazwą Jan Olbracht funkcjonują dwa przedsiębiorstwa zajmujące się warzeniem piwa. Pierwszy z nich to Browar Staromiejski, który ma swoją siedzibę w centrum Torunia – miejscu bezpośrednio związanym z tym królem. To minibrowar restauracyjny założony w 2012 roku. Nawiązuje on do tradycji piwowarskich miasta, które sięgają XIII wieku. Niezwykłość tego miejsca wiąże się z faktem, że współpracuje ono z piwowarami domowymi, którzy wspierają przedsiębiorstwo innowacyjnymi pomysłami i ciekawymi recepturami trunków.

Drugie miejsce to browar rzemieślniczy mieszczący się w Piotrkowie Trybunalskim. Powstał stosunkowo niedawno – funkcjonuje dopiero od 2014 roku. Mimo niewielkiego stażu jest już rozpoznawalny na rynku. Związane jest to między innymi z możliwościami produkcyjnymi browaru. Duży wpływ na wyrobienie marki miał też chwyt marketingowy polegający na stworzeniu bardzo charakterystycznych i zabawnych etykiet, których głównym bohaterem jest król Jan. Ich autorem jest sławny rysownik – Andrzej Mleczek.



Piwa produkowane przez browar w Toruniu można kupić na miejscu w restauracji i delektować się nimi w połączeniu z potrawami i przekąskami, idealnie pasującymi do podawanych trunków. Oprócz tego można też dystrybuować produkty, co jest wygodnym rozwiązaniem dla konsumentów mieszkających poza Toruniem. W ofercie znalazło się piwo pszeniczne Śmietanka Toruńska. Ma ono wyrazisty, dość ciemny kolor i słodki smak, w którym wyczuwalna jest również delikatna goryczka. Inną opcją jest Olbracht Pils, który ma ponad 5 proc. alkoholu. Tutaj dominuje chmielowy aromat, przeplatający się ze słodową nutą. Nie mogło zabraknąć także trunku

nawiązującego do toruńskiej tradycji – piwa piernikowego o charakterystycznym smaku i zapachu korzennych przypraw, kardamonu, goździków oraz cynamonu. Ponadto w ofercie Browaru Staromiejskiego co miesiąc pojawiają się piwa specjalne, warzone wspólnie z domowymi piwowarami.

Browar rzemieślniczy w Piotrkowie Trybunalskim ma do zaoferowania konsumentom między innymi Koronę Olbrachta – jasny trunek górnej fermentacji. Ma ciemnozłoty kolor i białą pianę. Jest bardzo słodki, wyczuwalne są nuty karmelu i lekka goryczka. Podobnie jak w minibrowarze, nie zabrakło tutaj piwa pszenicznego. W Śmietance wyczuwalne są aromaty bananów i goździków, które dominują także w smaku. Miłośnicy nietypowych trunków mogą pokusić się o wizenbockę – Córę Koryntu. Tutaj na pierwszy plan wybijają się nuty owocowe, które współgrają z nutami karmelu i czekolady. W ofercie znajdziemy również stouta Królewskie Tajemnice. Do jego wyprodukowania użyto aż pięciu rodzajów słoju. Jest to piwo dość lekkie, ma bowiem niecałe 6 proc. alkoholu. Na uwagę zasługuje także Powrót Króla, który reprezentuje styl American Pale Ale. Ma złoty kolor i kremową pianę, która po przelaniu do kufła utrzymuje się dość długo.

Toruń i Piotrków Trybunalski to miasta, które zdecydowanie powinny znaleźć się na wakacyjnej trasie piwozwy, którzy nie mieli jeszcze okazji spróbować trunków spod znaku Jana Olbrachta.

ŹRÓDŁO: WWW.SWIAT-PIW.PL

**W POLSCE NAJTAŃSZE SĄ ŻYWNÓŚĆ I ELEKTRONIKA UŻYTKOWA – INFORMUJE PULS BIZNESU, POWOŁUJĄC SIĘ NA NAJNOWSZE UNIJNE STATYSTYKI DOTYCZĄCE CEN DETALICZNYCH.**

Polska jest też w czołówce, jeśli chodzi o najniższe ceny odzieży – wyprzedzają nas pod tym względem tylko Bułgaria i Węgry. Natomiast najdroższa żywność jest w Danii, Austrii i Finlandii, a najmniej płać za nią, oprócz Polaków, Rumuni i Bułgarzy. Najwięcej za odzież płać Szwedzi, Duńczycy i Finowie. Alkohole i papierosy najdroższe są w Irlandii, Wielkiej Brytanii i Finlandii, a najtańsze – w Bułgarii, na Węgrzech, w Czechach i Rumunii.

**POPRAWIA SIĘ SYTUACJA NA POLSKIM RYNKU PRACY.** GUS poinformował, że w maju stopa bezrobocia spadła do 10,8 proc. z 11,2 proc. w kwietniu. To kolejny miesiąc spadku tego wskaźnika, który jest najlepszy od sześciu lat. Na koniec maja 2015 roku liczba bezrobotnych zarejestrowanych w urzędach pracy wyniosła 1 mln 702,1 tys. osób (w tym 874,2 tys. kobiet) i była niższa niż przed miesiącem o 80,1 tys. osób. W ujęciu rocznym liczba bezrobotnych spadła o 14,3 proc. Z danych wynika, że najwyższe bezrobocie utrzymywało się w województwach: warmińsko-mazurskim (17,3 proc.), kujawsko-pomorskim (14,5 proc.), zachodniopomorskim (14,3 proc.) i podkarpackim (13,7 proc.). Z kolei najniższe bezrobocie było w województwach: wielkopolskim (7,2 proc.), małopolskim i śląskim (po 9,2 proc.). Równocześnie w maju do urzędów pracy zgłoszono 122,3 tys. ofert pracy, czyli o 10 proc. więcej niż przed miesiącem i o 27,6 proc. więcej niż przed rokiem. Na koniec maja urzędy pracy dysponowały ofertami dla 85,2 tys. osób – przed miesiącem było to 79 tys. osób, a przed rokiem – 66,8 tys.

**PONAD POŁOWA POLAKÓW (56 PROC.) ZNA PRZYNAJMNIEJ JEDEN JĘZYK OBCY.** Najczęściej posługujemy się językiem angielskim, na drugim miejscu jest rosyjski – wynika z sondażu TNS Polska. Językiem angielskim w stopniu podstawowym posługuje się 57 proc. badanych, deklarujących znajomość przynajmniej jednego języka obcego. Rosyjski na poziomie co najmniej podstawowym zna co trzeci badany (34 proc.), w tym 11 proc. ocenia swoją umiejętność przynajmniej dobrze. Trzecim najpopularniejszym językiem obcym jest niemiecki – zna go 38 proc. respondentów, którzy zadeklarowali znajomość przynajmniej jednego języka obcego. Mniej znane wśród Polaków są języki krajów śródziemnomorskich: francuski, włoski czy hiszpański. Z badań wynika, że ponad jedna trzecia (38 proc.) zna jeden język obcy, 15 proc. – dwa, a trzech na stu badanych – trzy. Niemal połowa respondentów (44 proc.) nie posługuje się jednak żadnym językiem poza polskim.

D W U T Y G O D N I K

## Górník

PISMO SPOŁECZNO-ZAWODOWE ŚRODOWISKA GÓRNICZEGO

REDAKTOR NACZELNY: Sławomir Starzyński

Redaguje zespół

WYDAWCA: Hanna Krzyżowska

Oficyna Wydawnicza „Górník”,

40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47,

tel. 32 352 03 09; tel. 500 27 88 66.

E-MAIL: redakcja@nowygornik.pl;

strona internetowa www.nowygornik.pl

DRUK: POLSKA PRESS Sp. z o.o., Oddział Poligrafia,

Drukarnia Sosnowiec

Redakcja nie odpowiada za treść reklam i ogłoszeń. Nie zwracamy niezamówionych materiałów. Zastęgamy sobie prawo redagowania publikowanych tekstów. Dalsze rozpowszechnianie całości czy części materiałów opublikowanych na łamach „Nowego Górnika” bez pisemnej zgody wydawcy są zabronione.