

Krzyżówka panoramiczna nr 13

KALEJDOSKOP WYDARZEŃ

To i owo

GBUR MODRAK	UCIECHA NIE KATODA	SZWEDZKI GROSZ WZORZEC	RÓWNY TAKI SAM	ZABAWA	DWIE WARGI WINO GRUZINA	TELEWIZJA WŁOSKA NIGDY W OGÓLE	KOPYTO SZEWSKIE							
	8	6	WIERZCH TWORZA STOPY	13	ZAMEK KURTKI WIELKA ROPUCHA	3								
KLATWA Z AMBONY WIAŻE STRONY				SIOSTRA BAALA KARTKA Z PO CZTY	9	WYWIAD USA GROSZ WENECKI								
	12		MAŁA ELZBIETA		SMOK LATAJĄCY SZUKAŁ MILIONA		POCISK RĘCZNY							
ZNA JE JURYSTA	MŁOT KAMIE- NIARSKI	REJS AIRBUSA WOLNA POSADA	2	CIEŻAR CIAŁA BEZ		GLONY NA NIEJ BAZIE								
		10	SIOSTRA BALLADYNY ASAN WACHPAN	11	1	LANTA- NOWIEC PÓŁWYSEP Z JAŁTĄ	4							
KUZYŃ RYSIA	ROZBIÓR NA CZYNNIKI				KACZY ODGŁOS OKRES DZIEJÓW		LITERA GRECKA							
	14	PONOĆ USWIEĆCA ŚRODKI	7	ZÓŁW BŁOTNY	15		POPUL- LARNE PAPUGI							
ŚLĄSKA GRA W KARTY	JEJ NIE WYPADA		MIŁOSTKI			OLEJEK RÓŻANY	5							
		KOMIN WULKA- NICZNY		TWO- RZYWO Z KILKU WARSTW										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Litery z pól ponumerowanych od 1 do 15 dadzą rozwiązanie krzyżówki, które prosimy nadsyłać na adres naszej redakcji. Wśród autorów poprawnych rozwiązań rozlosujemy nagrodę.

Rozwiązanie poprzedniej krzyżówki brzmi: „**GÓRNICCTWO Z ZASADAMI**”.
Nagrodę wylosowała: **MAGDALENA ZARZYKA Z JASTRZĘBIA-ZDRÓJU**.

PIWO PRZEZ WIEKI

Małe jest piękne (i smaczne)

Wszyscy znamy z pewnością takich wielbicieli piwa, którzy od lat z podziwu godną konsekwencją są wierni jednemu browarowi, a nawet jednej marce. Poszukiwania nowych doznań smakowych są dla nich stratą czasu – w końcu znaleźli już to, czego szukali, i wszelkie odstępstwo nosiłoby znamiona zdrady. Dokonany nierzadko przed wieloma laty wybór jest dla nich tożsamy z przeznaczeniem, wymaga miłości do grobowej deski. Ci z nas, którzy wciąż jeszcze szukają swojego piwnego ideału, a także ci, dla których samo poszukiwanie jest ideałem, nie mają jednak na szczęście powodów do narzekania.

Małe browary restauracyjne przeżywają w ostatnich latach prawdziwy renesans. W tej chwili trudno byłoby w zasadzie wskazać większe miasto, które nie mogłoby się pochwalić tego typu miejscem. Nasz przegląd z konieczności ograniczymy do Śląska – zjawisko jest bowiem na tyle powszechne, że wymaga wyznaczenia mu konkretnych ram.

Naszą podróż najlepiej zacząć od stolicy Śląska, czyli Katowic. Choć nie brakuje tu miejsc prawdziwie kultowych dla biurofilów, nie wszyscy wiedzą o tym, że od kilku lat amatorzy złocistego trunku mogą się raczyć smakiem wysmienitego piwa w tak „niepewnym” miejscu jak... Silesia City Center. Browar Bierhalle, bo o nim mowa, to wprawdzie sieciówka, ale trzeba przyznać, iż jego oferta jest na tyle bogata i interesująca, że zasługuje na wzmiankę w naszym zestawieniu. W swojej

ofercie Bierhalle ma aż osiem rodzajów piwa, jednakże w katowickiej Silesii można spróbować zaledwie dwóch z nich – pilsa oraz marcowego. W lokalu istnieje także możliwość zamówienia piwa na wynos (w 5-litrowej beczce lub 0,33-litrowej butelce).

Jako drugi przystanek naszej podróży warto wybrać Gliwice, gdzie od 2010 roku działa Mini Browar Majer. Miejsce zwraca uwagę zwłaszcza eleganckim i pełnym klimatu wnętrzem, niemniej jednak podstawą jego istnienia jest pasja warzenia nietuzinkowego piwa. Trzeba przyznać, że właściciele dbają o świadomość swoich klientów – w tym celu w każdy trzeci wtorek miesiąca organizują spotkania z Michałem Grossmannem, piwowarem browaru, który dzieli się z zainteresowanymi swoją bezcenną wiedzą na temat warzenia złocistego trunku. W ofercie browaru są trzy rodzaje piwa – Majer Jasne, Majer Ciemne oraz Majer Sezonowe (czyli wiele różnych piw – od mocnego koźlaka po piwo wędzone – które nie są dostępne stale, lecz okazjonalnie). Na uwagę zasługuje zwłaszcza Majer Ciemne, które łamie wszelkie stereotypy, jakie mamy odnośnie piw ciemnych – nie jest bowiem ani za słodkie, ani zbyt mocne.

Ostatnim miejscem, na które warto zwrócić uwagę śląskich biurofilów, jest Cieszyński Browar Mieszkański. CBM powstał zaledwie rok temu z okładem, a już zdążył zapracować sobie na opinię jednego z ciekawszych i piękniejszych browarów restauracyjnych. W chwili obecnej warzy się tu cztery rodzaje



piwa – oprócz tradycyjnego pilsa w ofercie dostępne jest także klasyczne piwo ciemne o karmelowym smaku oraz lekko kawowej nucie, nietypowe piwo ciemne pszeniczne o owocowo-zbożowym zapachu i smaku, a także piwo marcowe. Warto również podkreślić, że do każdego z piw zostały skomponowane specjalne przekąski uwypatniające jego smak, dzięki którym przyjemność płynąca z degustowania złocistego trunku staje się bardziej wyrazista i zaiste niezapomniana.

MACIEJ RZEPECKI

POLAKOM ŻYJE SIĘ LEPIEJ. WEDŁUG WPROWADZONEJ PRZEZ EUROSTAT NOWEJ METODOLOGII BADAŃ POZIOMU ŻYCIA OBYWATELI W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ, CZYLI TZW. ACTUAL INDIVIDUAL CONSUMPTION (AIC, FAKTYCZNE SPOŻYCIE INDYWIDUALNE), POLAKOM ŻYJE SIĘ LEPIEJ, NIŻ SĄDZONO – informuje Puls Biznesu. Podobno nowa metodologia jest lepsza niż PKB na mieszkańca, gdyż bierze pod uwagę, ile dóbr i usług statystyczny mieszkaniec kraju w ciągu roku rzeczywiście skosztował. Wskaźnik ten obejmuje dobra i usługi, za które obywatel sam płacił oraz te sfinansowane przez rząd i organizacje pozarządowe. Według tradycyjnej metody w 2012 r. Polska miała zaledwie 66 proc. średniej unijnej i wyprzedzaliśmy tylko Bułgarię, Rumunię, Łotwę i Węgry. Według AIC nasz poziom życia to 71 proc. średniej unijnej i wyprzedzamy nie tylko cztery powyższe kraje, ale także Czechy i Estonię. Na czele tego rankingu znajduje się Luksemburg (141 proc. średniej unijnej) – przed Niemcami (121 proc.) i Wielką Brytanią (120 proc.).

W POLSCE ROŚNIE LICZBA OSÓB, KTÓRE NIE REGULUJĄ NA CZAS RACHUNKÓW, RAT KREDYTÓW I INNYCH ZOBOWIĄZAŃ – CZYTAMY W GAZECIE POLSKIEJ CODZIENNE. Długi kierowane są do firm windykacyjnych. Od 2010 r. przejmowane wierzytelności przrastają przeciętnie o 7 proc. kwartał do kwartału. W ciągu dwóch lat wartość długów przyrosła dwukrotnie. Zdaniem cytowanych ekspertów domowe budżety najbardziej obciążają spłaty kredytów. Ponad 80 proc. przejętych długów pochodzi od osób prywatnych. Dlatego należy bardzo ostrożnie podchodzić do ofert pożyczkowych, które – wbrew zapewnieniom firm je oferujących – bywają niezwykle drogie.

JEDEN NA TRZECH PRACODAWCÓW W POLSCE MA TRUDNOŚCI ZE ZNALEZIENIEM KANDYDATÓW O ODPOWIEDNIACH KWALIFIKACJACH – to wniosek z badań przeprowadzonych w ramach ósmej edycji globalnego badania „Niedobór talentów”, opublikowany przez agencję doradztwa personalnego ManpowerGroup. Pracodawcom brakuje magazynierów, spawaczy, mechaników utrzymania ruchu, monterów, elektromonterów, a także operatorów maszyn. Pierwszy raz na liście poszukiwanych profesji znaleźli się projektanci. W badaniu wzięto udział 750 firm z Polski. Najtrudniejszą do obsadzenia grupą zawodową są wykwalifikowani pracownicy fizyczni. Inżynierowie znaleźli się na drugim miejscu – to grupa zajmująca wysokie pozycje we wszystkich edycjach badania w Polsce. Za nimi, spośród najbardziej poszukiwanych zawodów, pracodawcy wskazali techników, przedstawicieli handlowych, kierowców.

D W U T Y G O D N I K

Górník

PISMO SPOŁECZNO-ZAWODOWE ŚRODOWISKA GÓRNICZEGO

REDAKTOR NACZELNA: Hanna Krzyżowska
Redaguje zespół

ADRES REDAKCJI:
40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47,
tel. 32 352 03 09; tel. 500 27 88 66

E-MAIL: redakcja@nowygornik.pl; www.nowygornik.pl
WYDAWCA: Oficyna Wydawnicza „Górník”,
40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47
DRUK: POLSKAPRESSE Sp. z o.o., Sosnowiec

Za treść ogłoszeń redakcja nie odpowiada. Redakcja nie zwraca niezamówionych materiałów, zastrzega sobie prawo ich redagowania i skracania.