

Krzyżówka panoramiczna nr 12

KALEJDOSKOP WYDARZEŃ

To i owo

PATRZA I WIDZA POD GRUSZA	DUŻO WOLNEGO REZERWA	ISTNIENIE TRYB	BOKO-BRODY	KIW- NIĘCIE	SERCE ZEGARKA KARIERA	MAŻ PAPADII SONAR	WAŻ ZASKRO- NIEC					
		11	PIEŚŃ Z OPERY SUPER	6	LANTA- NOWIEC MAŻ FATIMY							
ANTYK ŁAKA DLA OWIEC				RUMOR TLUSZCZ Z RYB		RYSY FILIPIN KWASICA						
	5		LIPA	13	WÓJT W HISZPANII DIPOL	1	9					
TRAGI PAŁAK		TASO- WANIE ZABRO- NIENIE		ZONA RADZY POLA AKTORKA		POLONEZ PRZYŃĘTA						
			ZAPAL GRECKI MARS			W ZDANIU MATKA IZAAKA	7					
ŚCISK	ODCIEN CZERWIENI	12		2	DUŻY OGRÓD LUKA		ŚLAD RYLCA					
			CHODZI TYLEM		REFERAT		KOZA Z AZJI					
WZÓR	PIWO Z PUBU		8	GRUBY SZNUREK		10						
4			CISZA		IMIE PSA		3					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

PRZEDSIĘBIORSTWA ZATRUDNIAJĄCE POWYŻEJ 10 OSÓB OPTYMISTYCZNIE OCENIAJĄ GOSPODARKĘ. Co trzecia firma w Polsce (34 proc.) spodziewa się wzrostu gospodarczego, 44 proc. oczekuje stagnacji, a 9 proc. – recesji gospodarczej. 13 proc. nie ma zdania – wynika z 37. edycji badania ankietowego „Plany pracodawców”, które cyklicznie prowadzi agencja pracy tymczasowej Randstadt. Prawie połowa pracodawców planuje zwiększyć zatrudnienie, ale 70 proc. firm nie chce podnosić wynagrodzeń. W badaniu wzięło udział ponad 1 tys. przedstawicieli firm.

POLACY CORAZ CHĘTNIEJ MIESZKAJĄ W WYNAJĘTYCH LOKALACH. Obecnie to już 15 proc. populacji. Podobnie jest w innych krajach europejskich. Liderem na tym rynku są Niemcy, gdzie mieszkania wynajmuje 54 proc. mieszkańców. Polski komercyjny rynek mieszkań tworzą głównie prywatni inwestorzy. Często posiadają jedynie dwa, trzy mieszkania. Na inwestycje najczęściej kupowane są kawalerki i małe, ok. 40-metrowe dwupokojowe mieszkania. Ważny jest standard, gdyż najemcy są wymagający i oczekują mieszkań nowoczesnie urządzonych.

CORAZ WIĘCEJ POLAKÓW ROBI ZAKUPY W SKLEPACH INTERNETOWYCH. Kupujący chcą załatwić sprawunki jak w hipermarkecie, tzn. wszystkie zakupy w jednym miejscu. Wyspecjalizowane w jednej kategorii sklepy coraz częściej przekształcają się w platformy marketplace – udostępniają miejsce firmom zewnętrzny, które swoją ofertą uzupełniają asortyment sklepu. Dzięki takim działaniom rynek internetowy się powiększa. W pierwszym półroczu br. rynek e-sklepów zwiększył się o 700 podmiotów. Jeżeli takie tempo się utrzyma, to na koniec roku liczba zarejestrowanych e-sklepów przekroczy 30 tys.

BANKI NIE ROZPIESZCZAJĄ SWOICH KLIENTÓW. Większość oferowanych kont oszczędnościowych ma wiele ograniczeń. Obecnie najlepsze warunki oferuje Getin Bank, który ma ofertę specjalną „Bonus za aktywność” pozwalającą zarobić 3,5 proc. odsetek w skali roku. Pięć banków skłonnych jest zaoferować 3-proc. odsetki w skali roku za ulokowane u nich środki. Są to: Credit Agricole i T-Mobile Usługi Bankowe, które kierują swoją ofertę do nowych klientów otwierających konto osobiste; Alior Bank, który wymaga posiadania konta osobistego z aktywną Korzyścią Wyższe oprocentowanie na koncie oszczędnościowym do Konta Jakże Osobistego; Bank Poczty, który dedykuje swoją ofertę beneficjentom programu „Rodzina 500+”, oraz Idea Bank, który wymaga posiadania konta osobistego i odkładania na koncie oszczędnościowym dodatkowych środków.

Litery z pól ponumerowanych od 1 do 13 dadzą rozwiązanie krzyżówki, które prosimy nadsyłać na adres naszej redakcji. Wśród autorów poprawnych rozwiązań rozlosujemy nagrodę.

Rozwiązanie poprzedniej krzyżówki brzmi: „WSZYSTKIE DZIECI SĄ NASZE”. Nagrodę wylosowała: PANI DANUTA KARMAŃSKA Z CZERWIONKI.

PIWO PRZEZ WIEKI

Warszawskie święto piwa

W ostatni majowy weekend stadion Legii stał się gospodarzem Warszawskiego Festiwalu Piwa, największej w Polsce imprezy dla browarów rzemieślniczych, piwowarów, jak i wszystkich miłośników złotego napoju. Przez trzy dni ósmą już edycję tego wydarzenia odwiedziło 13 tys. gości z całego kraju. Festiwal odbywa się dwa razy w roku – jego wiosenna odsłona otwiera sezon piwowarski, a jesienią wyznacza piwne mody na okres zimowy. Na trzech poziomach stadionu przy Łazienkowskiej 62 browary lały 800 piw, w tym 76 piw miało swoją prapremię.

Dla spragnionych piwa gości organizatorzy przygotowali mnóstwo atrakcji. Na parterze wydzielono Strefę Młodych Browarów, w której początkujący piwowarzy prezentowali swoje dzieła szerokiej publiczności. Wiele z tych piw dość rzadko lub wcale nie są dostępne na rynku. Na pierwszym piętrze w sali warsztatowej bez przerwy trwały warsztaty piwowskie, a początkujący podczas degustacji uczyli się, jak smakować piwo i na jakie jego własności zwracać uwagę. Scena główna na drugim piętrze była agorą, na której toczyły się dyskusje piwnych ekspertów o stylach i sposobach oceniania piwa oraz wygłaszano prelekcje o historii piwowarstwa i tajnikach łączenia piwa z jedzeniem i gotowania z piwem. Na wielkiej hali wokół sceny nieustannie trwały targi, na których każdy mógł spróbować piw przygotowanych przez kilkadziesiąt browarów. Zagubionymi opiekowali się piwni przewodnicy w charakterystycznych



koszulkach, którzy wspierali radą i pomagali odnaleźć się w gąszczu stoisk.

GOŚCIE, GOŚCIE

Gośćmi honorowymi festiwalu były dwa zagraniczne browary – Founders ze Stanów Zjednoczonych i Boon z Belgii. Pierwszy to potentat, który jest 16. największym producentem piwa w USA. W internetowych rankingach jego trunki CBS i KBS znalazły się w zestawieniu 50 najlepszych piw na świecie (11. i 16. miejsce). Drugi to historyczny browar z Belgii, warzący słynne na cały świat lambiki. Co ciekawe, wiśnie i maliny używane przez ten browar do produkcji piw Kriek i Framboise pochodzą głównie z Polski. Piwowarzy z obu browarów poprowadzili degustacje, podczas których wielu polskich piwoszy po raz pierwszy mogło skosztować piw tych producentów.

BALONIK NA NÓŻCE

Uczestnicy festiwalu zaraz po wejściu zaopatrywali się w oficjalny pokal, z którego

później kosztowali piwa. W tym roku festiwalowym szkłem degustacyjnym był zgrabny belgijski Aaternato z ozdobnym wzorem, przypominającym grafikę odnalezioną w belgijskiej hucie. Jego zaokrąglony, zamykający się u góry kształt sprawiał, że aromaty piwa kumulowały się w jego środku. Wysoka, szeroka nóżka dodatkowo ułatwiała określenie barwy piwa. Do wyboru były pokale o pojemności 0,15 i 0,3 litra.

FESTIWAL PREMIER

Swoje stoiska na WFP otworzyły prawie wszystkie polskie browary, od A – AleBrowar i Arzezan – do Z – Ziemia Obiecana. Największym wydarzeniem i tematem plotek każdego festiwalu są odważne, udane (albo nieudane) premiery piw. Zasłużony dla polskiej branży rzemieślniczej browar Pinta uwarzył Banana Stout Grand Prix, nagrodzone tytułem WKPD 2017. Wyczuwalne są w nim nuty zielonych, niedojrzałych bananów, a podstawowym aromatem lekki, czekoladowo-palony stout. Milky Moon od piwowarów z browaru Golem to przesłodki imperialny stout z egzotycznymi dodatkami – kozieradką, cynamonem i kokosem. To nie koniec, w tym wyrazistym piwie wyczuwalne są też orzechy włoskie i syrop klonowy. Złocisty Trunek, który można było znaleźć na stoisku browaru Ziemia Obiecana, to bardzo owocowa APA, z wyraźnymi cytrusami i akcentami tropikalnymi. Już niedługo wiele z tych piw będzie można kupić w całej Polsce.



MAREK KOWALIK

D W U T Y G O D N I K

Górnika

PISMO SPOŁECZNO-ZAWODOWE ŚRODOWISKA GÓRNICZEGO

REDAKTOR NACZELNY: Sławomir Starzyński
Redaguje zespół

WYDAWCA: Hanna Krzyżowska

Oficyna Wydawnicza „Górnika”,

40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47,

tel. 32 352 03 09; tel. 500 27 88 66.

E-MAIL: gornik1@wp.pl;

strona internetowa www.nowygornik.pl

DRUK: POLSKA PRESS Sp. z o.o., Oddział Poligrafia,

Drukarnia Sosnowiec

Redakcja nie odpowiada za treść reklam i ogłoszeń. Nie zwracamy niezamówionych materiałów. Zastrzegamy sobie prawo redagowania publikowanych tekstów. Dalsze rozpowszechnianie całości czy części materiałów opublikowanych na łamach „Nowego Górnika” bez pisemnej zgody wydawcy są zabronione.