

BEZPIECZNE DZIECI, SPOKOJNI RODZICE. Na awersie jest wagonik i logo PGG. Na rewersie logo śląskiej policji i hasło: Świeć przykładem z PGG. Najlepiej świecący przykład będzie widać po zmierzchu, w świetle samochodowych reflektorów. Uczniowie i przedszkolaki będą nosić takie znaczki odblaskowe, aby byli widoczni na drodze. W szkołach i przedszkolach policjanci przeprowadzą cykl szkoleń i wykładów na temat bezpieczeństwa na drogach. Chodzi o to, aby dzieci wiedziały, jakie zachowania pozwalają zwiększyć bezpieczeństwo.

Z policyjnych informacji wynika, że roztargnienie, niefrasobliwość i pośpiech bardzo często są przyczynami wypadków, w których odnoszą obrażenia albo nawet giną dzieci. Jeżeli kierowcy mogą odpowiednio wcześniej zauważyć dziecko, wzmagają ostrożność. – Jestem widoczny, jestem bezpieczny – tak można streścić przesłanie. Znaczki odblaskowe z logo górniczej spółki i napisem „Świeć przykładem z PGG” są widoczne z odległości kilkuset metrów.

SŁAWOMIR STARZYŃSKI

Na Stadionie Śląskim w Chorzowie 4 czerwca spotkali się nauczyciele, uczniowie, dzieci przedszkolne, przedstawiciele zarządu PGG i śląscy policjanci. Wspólnie rozpoczęli realizację projektu Polskiej Grupy Górniczej i śląskiej policji „Świeć przykładem z PGG”. Dzieciom wręczono odblaski i koszulki z logo PGG. Pod czujnym okiem policjantów najmłodszy uczestnicy uroczystej inauguracji mogli sprawdzić swoje umiejętności w mobilnym miasteczku i zwiedzić Stadion Śląski.

– Rozpoczęliśmy realizację programu, który jest częścią społecznej odpowiedzialności biznesu, którą Polska Grupa Górnicza uważa za bardzo istotny element swojej działalności. W tej części program dotyczy ochrony życia i zdrowia naszych najmłodszych. Rozpoczynamy w ten sposób duży program i cykliczne działania PGG wraz ze śląską policją – powiedział Tomasz Rogala, prezes PGG.

ZMIANA POKOLENIOWA

W górnictwie nastąpiła zmiana pokoleniowa. Pod ziemią pracują górnicy wychowani w innych realiach niż ich starsi koledzy. Komputery, Internet, aplikacje, bonusy dzięki aplikacjom, programy socjalne dla rodzin – do tego są przyzwyczajeni od dzieciństwa. – Albo dostosujemy się do tego świata, albo będziemy przegrywać na każdym kroku z innymi branżami – mówi prezes Tomasz Rogala.

Dlatego Polska Grupa Górnicza uruchamia dla swoich pracowników i ich rodzin specjalny pakiet benefitów, tzw. PGG Family. Tańsze paliwo, ubezpieczenia, sprzęt i odzież sportowa, bilety na niektóre wydarzenia kulturalne – to wymierne korzyści dostępne tylko dla pracowników PGG i ich najbliższych. – Chcemy, by nasi pracownicy poczuli pozytywny przekaz wynikający z tego, że pracują w jednej z największych firm w Polsce – mówi Tomasz Rogala. PGG w zamian za niższe ceny dla pracowników udostępni partnerom możliwość dotarcia do potencjalnych klientów. Chce

Świeć przykładem z PGG



Na Stadionie Śląskim w Chorzowie 4 czerwca spotkali się nauczyciele, uczniowie, dzieci przedszkolne, przedstawiciele zarządu PGG i śląscy policjanci. Wspólnie rozpoczęli realizację projektu Polskiej Grupy Górniczej i śląskiej policji „Świeć przykładem z PGG”.

wykorzystać efekt skali, bo choć PGG zatrudnia ok. 43 tys. ludzi, to z rodzinami stanowią oni grupę już blisko 200 tys. konsumentów.

Górnictwo ma też wielki potencjał, dlatego jest atrakcyjnym partnerem dla wszystkich firm, które oferują produkty i usługi niezbędne we współczesnym świecie. Łakomy kęs dla każdej, nawet największej handlowej, produkcyjnej czy usługowej firmy może być atutem. Dlaczego wielkość ma być przekleństwem? Lepiej, żeby była błogosławieństwem. Akcja „Świeć przykładem z PGG” jest kolejnym etapem angażowania się firmy w pomoc dla pracowników.

Komendant śląskiej policji generał Krzysztof Justyński tak wyjaśnił znaczenie tej inicjatywy: – Ważne jest bezpieczeństwo najmłodszych, ale także spokój rodziców, którzy wiedząc, że dzieci wrócą bezpiecznie do domu, mogą spokojnie pracować.

– Z wielką przyjemnością wsłuchiwałem się już wcześniej w głosy płynące ze środowiska górniczego i uważam, że dobrze się dzieje, że PGG przejawia troskę nie tylko o przedsiębiorstwo, ale także o rodzinę i jej bezpieczeństwo. Akcja ta pokazuje także, że razem możemy więcej – podkreślił generał Krzysztof Justyński.

RZUCAJ SIĘ W OCZY

Zgodnie z przepisami elementy odblaskowe trzeba nosić od zmierzchu w przypadku, kiedy poruszamy się po drogach poza miastem. Jednak drogi w mieście też są niebezpieczne. Szczególnie w czasie, kiedy szybko zapada zmierzch, a w dodatku jest zła pogoda. Dzieci często są ubrane w szarą albo całkiem ciemną odzież.

Akcja pełną parą rozpocznie się we wrześniu. To idealny termin, aby dzieci przed najbardziej niebezpieczną porą roku zdobyły wiedzę o zasadach bezpiecznego zachowania. Policja

od wielu lat ostrzega, że okres od października do marca jest najtrudniejszy i najbardziej niebezpieczny dla pieszych. W żargonie specjalistów od ruchu drogowego mówi się o nich „niechronieni uczestnicy ruchu drogowego”.

Pieszych nie chroni ani karoseria, ani żadne systemy bezpieczeństwa. Po zmierzchu pieszego widać z odległości około 30–40 metrów. Jeżeli pogoda jest zła, ta odległość radykalnie się zmniejsza.

Przepisy prawa o ruchu drogowym zobowiązują pieszego, który porusza się po drodze po zmierzchu poza obszarem zabudowanym, do używania elementów odblaskowych w sposób widoczny dla innych uczestników ruchu. Wyjątek stanowi sytuacja, gdy pieszy porusza się po drodze przeznaczonej wyłącznie dla pieszych lub po chodniku.

Policjanci zachęcają do korzystania z elementów odblaskowych również tam, gdzie przepisy tego nie nakazują – czyli w obszarze zabudowanym. Nie wszystkie odcinki dróg są dobrze oświetlone, a opady deszczu czy mgła dodatkowo pogarszają widoczność.

Element odblaskowy powinien być umieszczony tak, aby w każdej sytuacji był w obszarze oświetlanym przez światła samochodu. Musi być także widoczny dla kierowcy. Element odblaskowy powinien być umocowany tak, aby znajdował się po stronie pieszego, która jest najbliższej jezdni. To oznacza, że jeżeli idziemy lewą stroną jezdni, trzeba zadbać o to, aby odblask znajdował się po naszej prawej stronie. Dobre i dobrze noszone odblaski ratują życie i zdrowie pieszych.

ODBLASKI DLA 47 TYSIĘCY

Polska Grupa Górnicza przygotowała 35 000 emblematów odblaskowych dla uczniów i 12 000 dla przedszkolaków. Uroczystość na Stadionie Śląskim to jedynie początek cyklu szkoleń, który zacznie się od września,



Tomasz Rogala, prezes PGG wręcza dzieciom zestawy przygotowane z okazji rozpoczęcia akcji „Świeć przykładem z PGG”