

NADWIŚLAŃSKA AGENCJA TURYSTYCZNA PO DWUDZIESTU LATACH

PIENIĄDZE LUBIĄ CISZĘ

W ostatnim wydaniu relacjonowaliśmy obchody 20. rocznicy powstania Nadwiślańskiej Agencji Turystycznej. W czasie gali nie padło nawet jedno zdanie o pieniądzach. Arkadiusz Woźniak, wiceprezes zarządu NAT do spraw ekonomiki i finansów, ekonomista i analityk finansowy, unikał fotoreporterów. Pieniądże lubią ciszę i spokój. Nie dbają o rozgłos, nie szukają poklasku.

Jednak bez pieniędzy sukces jest niemożliwy. Specjalistą od finansów w Nadwiślańskiej Agencji Turystycznej jest wiceprezes Woźniak. Najbliższy współpracownik prezesa Piotra Wilhelma od ponad 19 lat dba, aby budżet każdego projektu spinał się, a każdy projekt przynosił korzyści firmie. Jest strażnikiem dyscypliny finansowej, której utrzymanie stanowi jedno z głównych założeń od początku istnienia spółki, oraz promotorem wielu rozwiązań zarządczo-organizacyjnych. Profesjonalizm, stanowczość, rozważa oraz perspektywiczne spojrzenie wiceprezesa Woźniaka procentują z każdym rokiem. Dzięki temu NAT stale się rozwija, a jej przychody imponująco wzrastają – obecnie do poziomu blisko 60 mln złotych.

Spółce aspirującej do roli lidera rynku krajowych usług turystycznych potrzebne są determinacja i strategiczne biznesowe podejście. W związku z tym zarząd NAT stale wzbogaca swoje zawodowe doświadczenie, nie tracąc przy tym świeżości spojrzenia, o czym świadczą niesłabnące wysiłki podnoszenia standardu obiektów oraz jakości świadczonych usług.

Kolejne wyzwanie, przed którym stoi spółka, obejmuje budowę kompleksu hotelowego w miejscu obecnie istniejącego ośrodka wypoczynkowego nad Zatoką Gdańską. Obiekt będzie posiadał około 500 miejsc noclegowych i częściowo



Piotr Wilhelm, prezes zarządu, i Arkadiusz Woźniak (z lewej), wiceprezes zarządu ds. ekonomiki i finansów, strażnik finansowej dyscypliny NAT

działał w formule condohotelu, oferując klientom zakup puli apartamentów na własność pod wynajem.

NAT jest perłą w koronie Grupy Kapitałowej Kompanii Węglowej SA i należy do grona wiodących firm na krajowym

ryнку usług turystycznych. Wszystko dzięki temu, że bez fajerwerków, systematycznie i skutecznie zarabia pieniądze i z sensem je inwestuje.

KAROLINA JANOSZ

REKLAMA



MOJ S.A. Katowice



MOJ S.A. oddział
Kuźnia Osowiec



Osiedle Zalesie