

Krzyżówka panoramiczna nr 12

KALEJDOSKOP WYDARZEŃ

To i owo

REKĘ MYJE CZARNE ZŁOTO	AWANTURA WĘGIEL NA OZDOBY	BRZMI NISKO W NIEJ POLSKA	ŁĄCZY KOŚCI	DRAG	ŚLĄSKA GRA W KARTY SŁODKI ZIEMNIAK	WULKAN FILIPIN RYWAL SONY	Z PIĘTA												
	7		17	METODA PAN SPOD WAWELU	FIASKO LILAK	14													
MAŁA KAJUTA OSAD FAJKOWY				CZAS WOLNY PIĘŚNI DIWY	5		3												
11		16	BÓL KULSZOWY	DO GĄSNIC FIRMA	4		KOLEJKA												
WIELKA POWÓDZ OSUNIĘCIE SIĘ SKAŁ		PETELKI SIECI NARZĄD		ŚLAD PO PILE SIDŁA		13	15												
	10		SYMBOL FLORY LITERA GRECKA	1															
DOMOWA GRANICA	GRABIEŻ			DLUGI OKRES CZYŚCI ZLEW			SZARY METAL												
			18				BLIGIA												
		Z FLORESAMI	8	PARTACTWO		20	6												
STUDNIA KRASOWA	MARGINES BOISKA																		
			SPLIT PRETÓW			ZRAZ													
		2	ARABSKI JAN			9													
				PARTNERKA W TAŃCU			12												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Litery z pól ponumerowanych od 1 do 20 dadzą rozwiązanie krzyżówki, które prosimy nadsyłać na adres naszej redakcji. Wśród autorów poprawnych rozwiązań rozlosujemy nagrodę.

Rozwiązanie poprzedniej krzyżówki brzmi: „ZGAZOWANIE WĘGLA”.
Nagrodę wylosował: RADOSŁAW RAKOWICZ Z GLIWIC.

PIWO PRZEZ WIEKI

Birofilia 2014

Czytelnicy zdążyli już zapewne przywyknąć do tego, że na łamach niniejszej rubryki zwykłym obchodzie się bezlitośnie z tzw. piwami korporacyjnymi i – co za tym idzie – wielkimi koncernami piwnymi, promując na miarę swoich skromnych możliwości trunki z niewielkich browarów regionalnych i rzemieślniczych. Nie zamierzam oczywiście ni stąd, ni zowąd wykonywać jakiejś nagłej wolty i zmieniać w tej kwestii poglądów, niemniej jednak warto czasem uderzyć się w piersi i w obliczu pewnych faktów przytępić choć odrobinę swoją niemal wrodzoną antysystemowość. Gdyby nie piwo Żywiec, sztandarowy produkt Grupy Żywiec, czyli jednej z trzech największych piwnych korporacji w Polsce, nie byłoby przecież tak genialnych inicjatyw jak Festiwal Birofilia.

Birofilia to w tej chwili największy piwny festiwal w Europie. W ubiegłym roku gościł niemal sześć tysięcy osób, które miały okazję degustować ponad 500 rozmaitych piw. Tym razem impreza, która odbędzie się w Żywcu w dniach 20–21 czerwca, zostanie zorganizowana z jeszcze większym rozmachem – słynna Aleja Piv Świata będzie wspaniałym oferować ponad 600 różnych trunków.

Każdy, kto pamięta, jak rodziła się ta inicjatywa, czyta zapewne te słowa ze sporym niedowierzaniem. Początki, choć na owe czasy imponujące, były przecież dość skromne. Wszystko zaczęło się w roku 1996, kiedy w ramach obchodów 140-lecia browaru



w Żywcu zorganizowano pierwszą Międzynarodową Giełdę Birofilów, która ściągnęła na południe naszego kraju ponad 150 miłośników złocistego trunku z Polski, Niemiec, Czech i Słowacji. O skali i rosnącym z biegiem lat prestiżu tej imprezy świadczy także fakt, że jej pierwsze trzy edycje odbywały się na terenie mieszczącej się nieopodal żywieckiego browaru niewielkiej hali sportowej KS Góral. W roku 2000 żywieckie święto piwa zostało przeniesione do Pałacu Habsburgów, gdzie ze względu na rosnącą wciąż frekwencję nie zagrzało jednak długo miejsca, znajdując ostatecznie bezpieczną przystań w powiększonej po modernizacji Piwiarni Żywieckiej. Dziś doprawdy trudno przecenić zasługi festiwalu dla krzewienia kultury piwnej w Polsce. W trakcie jego niemal

ARCHIWUM

20-letniej historii nie tylko zaprezentowano szerokiej publiczności trunki, które prawdopodobnie pozostałyby na zawsze w ukryciu, dając się poznać jedynie niewielkiemu gronu odbiorców, lecz także zorganizowano wystawę z okazji 150-lecia browaru w Żywcu i wydano znakomitą publikację pt. „Tradycje piwowarskie Żywiecczyny. Browar Żywiec na przestrzeni 150 lat”.

Podczas tegorocznej edycji Festiwalu Birofilia odbędzie się już po raz dwunasty Konkurs Piv Domowych organizowany przez Polskie Stowarzyszenie Piwowarów Domowych. Najlepszy trunek nie tylko uzyska prestiżowy tytuł Grand Championa Birofilia 2014, lecz także – co najważniejsze – pod koniec roku (dokładnie 6 grudnia) trafi na sklepowe półki z imieniem, nazwiskiem i podpisem autora na etykiecie. Warto również dodać, że tym razem w jury konkursu zasiądzie m.in. Stan Hieronymus, amerykański ekspert w dziedzinie piwowarstwa i dziennikarz, którego publikacje otaczane są w środowisku, zwłaszcza w Stanach Zjednoczonych, nieomal nabożną czcią. Na uczestników czekają ponadto liczne niespodzianki, wśród których warto wymienić możliwość degustacji piwa Samuel Adams' Utopias, czyli jednego z najdroższych trunków świata, którego jedna butelka kosztuje ok. 1500 zł. Szczegóły i program imprezy dostępne są na stronie internetowej festiwalu: www.festiwal-birofilia.pl. Do zobaczenia pod koniec czerwca w Żywcu!

MACIEJ RZEPECKI

AŻ 57 PROC. POLAKÓW ŹŁE OCENIA WARUNKI PRACY PANUJĄCE W NASZYM KRAJU (ŚREDNIA W UE TO 43 PROC.), PRZECIWNIEGO ZDANIA JEST 38 PROC., A 4 PROC. NIE MA ZDANIA NA TEN TEMAT – WYNIKA Z OSTATNICH UNIJNYCH BADAŃ OPINII PUBLICZNEJ. W porównaniu z UE należymy do grupy tych krajów, w których mniej niż połowa mieszkańców pozytywnie wypowiada się o ogólnych warunkach pracy. Najgorzej jest we Włoszech, Hiszpanii, Chorwacji i Grecji (tylko od 16 do 25 proc. pozytywnych opinii). Najlepsze warunki pracy panują za to w Danii, Luksemburgu, Finlandii, Holandii, Irlandii czy Wielkiej Brytanii (od 78 do 87 proc. pozytywnych opinii). Zupełnie inaczej Europejczycy oceniają warunki we własnym miejscu pracy – zwykle oceny są lepsze. W Polsce aż 75 proc. badanych uważa, że są one dobre (średnia w UE to 77 proc.), a tylko 24 proc. jest zdania, że są złe. Podobnie jest we wszystkich krajach Unii (odczyty powyżej 60 proc.), wyjątkami są Hiszpania i Grecja.

UDAŁO SIĘ ZAHAMOWAĆ SPADEK LICZBY RODZĄCYCH SIĘ DZIECI, A Z URLOPU RODZICIELSKIEGO, KTÓRY PRZYSŁUGUJE PO PÓŁROCZNYM MACIERZYŃSKIM, KORZYSTA JUŻ 121 TYS. POLAKÓW – WYNIKA Z NAJNOWSZYCH DANYCH ZUS ZA KWIECIEŃ. Roczny „urlop Tuska” cieszy się rosnącą popularnością. Jeszcze w styczniu korzystało z niego 77 tys. osób, czyli o prawie 40 proc. mniej niż obecnie. Ważniejsze jest jednak to, że zaczął on przynosić pierwsze efekty w postaci większej liczby rodzących się dzieci. Z danych urzędu statystycznego wynika, że w trzech pierwszych miesiącach tego roku na świat przyszło 91,5 tys. dzieci. To o 1,2 tys. więcej niż rok wcześniej. Udało się tym samym odwrócić trend trwający od pięciu lat.

76 PROC. POLAKÓW PLANUJE WAKACJE Z CO NAJMNIEJ TRZYMIESIĘCZNYM WYPRZEDZENIEM – W TYM CAŁE 5 PROC. ARANŻUJE KOLEJNE WYJAZDY Z ROCZNYM, A 37 PROC. Z PÓŁROCZNYM ZAPASEM. Tylko 8 proc. z nas korzysta z ofert last minute. Lubimy odpoczywać spokojnie, unikając ryzyka. Plażowanie i zwiedzanie to ulubione zajęcia Polaków na urlopie – wskazało je odpowiednio 68 i 56 proc. respondentów. Tylko 23 proc. badanych lubi spędzać wolny czas aktywnie. W tej grupie jako najchętniej uprawianą wakacyjną „aktywność” 66 proc. wskazało turystykę, 58 proc. jazdę na rowerze, 27 proc. jazdę na nartach, 21 proc. wspinaczkę lub bieganie, a 10 proc. nordic walking. Najchętniej podróżujemy po Starym Kontynencie (52 proc.) i Polsce (40 proc.). Ok. 8 proc. polskich turystów zwykle wyjeżdża na wakacje poza Europę – to najczęściej osoby pomiędzy 25. a 34. rokiem życia.

D W U T Y G O D N I K

PISMO SPOŁECZNO-ZAWODOWE ŚRODOWISKA GÓRNICZEGO

REDAKTOR NACZELNA: Hanna Krzyżowska
Redaguje zespół

ADRES REDAKCJI:
40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47,
tel. 32 352 03 09; tel. 500 27 88 66

E-MAIL: redakcja@nowygornik.pl; www.nowygornik.pl

WYDAWCA: Oficyna Wydawnicza „Górník”,
40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47

DRUK: POLSKAPRESSE Sp. z o.o., Sosnowiec

Za treść ogłoszeń redakcja nie odpowiada. Redakcja nie zwraca niezamówionych materiałów, zastrzega sobie prawo ich redagowania i skracania.