

Krzyżówka panoramiczna nr 12

KALEJDOSKOP WYDARZEŃ

To i owo

ODYNEC SYN I CÓRKA	SPRZECIW MODEL FERRARI	NURT WODY SZTUCZNY OBRUS	APETYT	5	NARTY	20	ZNAK ZODIAKU W AKWARIUM	RODZAJ KOLNIERZA SKAŁA Z GLINEM	ZESPÓŁ APARATÓW												
10	15	14	Z MŁYNA WALEŃ				BARWNA PAPUGA "TAK" PO CZESKU	19													
DZIAŁ MEDYCYNY GRA NA SCENIE					SYN DEDALA SHARON AKTORKA	12		WAB NA MUCHY													
			CZYN				ROZBIÓR TAJNIKI		3												
NAGŁY SKRĘT	MA OKAZAŁE WĄSY	13	HEKTAR ANGLIKA MAŁA WIEŚ		BRAT MOJŻESZA IMIE ŻENSKIE			18	KOZA Z TYBETU												
21				PŁONIE NA HALI ZESTAW BARW	1		AULA														
JAK MALINY	17	KOCIOLEK	2				SSAK TUNDRY	16													
				ARABSKI JAN					6												
						8	PAPUGA														
OPUST	UNOSI SIĘ Z KOMINA		4		POD GÓRĄ			9													
				IMIE PSA		11	RODZAJ WĘŻA		7												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22



NIERÓWNOŚCI DOCHODOWE W POLSCE ZNAČĄCO SPADŁY – WYNIKA Z BADAŃ GUS. Prawie 3090 złotych wynosił dochód rozporządzalny w 2017 roku w przeliczeniu na osobę wśród 20 proc. najbogatszych gospodarstw domowych. To o 4,7 razy więcej niż 665 złotych uzyskiwanych średnio w grupie 20 proc. rodzin najbiedniejszych. Różnica jest spora, ale rok wcześniej bogaci mieli do dyspozycji 5,2 razy więcej niż biedni, a w 2013 roku – aż 6,7 razy więcej. Spadek tej relacji świadczy o istotnym obniżeniu zróżnicowania dochodów w Polsce. GUS wyliczył też, że w gospodarstwach 20 proc. osób najbogatszych skumulowanych było 38,6 proc. dochodów całej badanej zbiorowości, podczas gdy jeszcze w 2013 roku było to 42 proc.

W POLSCE 69 PROC. MATEK PRACUJE. TO NIECO WIĘCEJ, NIŻ WYNOŚI ŚREDNI WSKAŹNIK W KRAJACH OECD (66 PROC.). Najwyższym odsetkiem pracujących matek spośród wszystkich krajów rozwiniętych może pochwalić się Szwecja, gdzie pracuje ponad 80 proc. matek. W Austrii, Danii, Portugalii, Słowenii, Szwecji i Szwajcarii pracuje ponad 75 proc. matek dzieci do 14. roku życia. Z kolei w Chile, Grecji, Meksyku, Słowacji, Hiszpanii, Turcji, na Węgrzech i we Włoszech wskaźnik nie przekracza 60 proc. W Turcji pracę ma tylko co trzecia matka. W większości krajów ponad połowa matek pracuje w pełnym wymiarze godzin. Zmiany istotne dla pracujących matek – a także ojców – przewiduje projekt nowej dyrektywy Komisji Europejskiej. Przewiduje on m.in., że cztery miesiące urlopu rodzicielskiego będzie musiał wykorzystać ojciec dziecka. Inaczej przypadną.

W 2017 ROKU WARTOŚĆ POLSKIEGO RYNKU DÓBR LUKSUSOWYCH ZWIĘKSZYŁA SIĘ DO PONAD 21 MLD ZŁOTYCH. Wpłynęła na to rosnąca liczba bogatych nabywców – w ubiegłym roku ponad 40 tys. Polaków osiągało miesięcznie zarobki powyżej 50 tys. złotych brutto. Na wzrost aktywów rodaków miały wpływ przede wszystkim rosnące kursy akcji spółek na giełdzie. Odpowiedzią na rosnące potrzeby osób zamożnych i ich firm jest rozwijająca się oferta finansowania dóbr luksusowych. Należą do nich m.in. samoloty. W 2017 roku Urząd Lotnictwa Cywilnego zanotował największą od kilkunastu lat liczbę zarejestrowanych samolotów prywatnych. W zeszłym roku w Polsce firmy i osoby prywatne były właścicielami łącznie 1456 maszyn latających, z czego aż 86 proc. stanowiły samoloty. Klientami są głównie średnie przedsiębiorstwa, których właściciele zarządzają firmą. Kupno samolotu ma z jednej strony wymiar ekonomiczny, dając możliwość szybkiego przemieszczania się z zapewnieniem komfortowych warunków, z drugiej – buduje prestiż przedsiębiorstwa.

Litery z pól ponumerowanych od 1 do 22 dadzą rozwiązanie krzyżówki, które prosimy nadsyłać na adres naszej redakcji. Wśród autorów poprawnych rozwiązań rozlosujemy nagrodę.

Rozwiązanie poprzedniej krzyżówki brzmi: „W MAJU JAK W GAJU”. Nagrodę wylosował: SZ. JEZERSKI Z PORĄBKAMI.

PIWO PRZEZ WIEKI

Mistrz świata w Polsce

W czerwcu tego roku poznamy nowego mistrza świata w piłce nożnej. W czasie trwania mundialu Polacy poznają też smak nowego piwa – swoją premierę będzie miał BUD. To najsłynniejsze na świecie piwo amerykańskiego typu lager. Szacuje się, że co 40. sprzedawane na świecie piwo to właśnie BUD. Jego premiera na polskim rynku nie wypadła przypadkowo, ponieważ marka BUD jest oficjalnym sponsorem Mistrzostw Świata FIFA Rosja 2018.



Importerem BUD-a jest firma UDH z Poznania, wyłączny importer piw browaru Anheuser-Busch InBev, która ma w swojej ofercie m.in. słynną meksykańską Coronę oraz szeroki wachlarz piw z Belgii, Niemiec i Ukrainy. W trakcie trwania mundialu firma planuje szereg imprez promujących piwo oraz liczne atrakcje, np. otwarcie stref, w których będzie można publicznie oglądać mecze polskiej reprezentacji, czy puchar na piwo z wizerunkiem trofeum, który po oklaskach i okrzykach „goool” podświetli się na czerwono.

AMERICAN LAGER

W świadomości piwosza Stany Zjednoczone znane są z lekkich, niskoprocentowych piw. Koronnym tego przykładem jest najpopularniejsze piwo w USA – BUD Light, które zawiera 3 proc. alkoholu. W Polsce wolimy jednak mocniejsze trunki, dlatego nasz BUD ma o dwa „oczka” więcej. Charakteryzuje się miodowo-cytrusowym aromatem, o delikatnie zaznaczonej chmielowej goryczce.

To jasnosłomkowe, klarowne piwo zaskakuje wytrawnym finiszem. Producent poleca BUD-a do dań z grilla oraz do ostrych potraw, ponieważ ze względu na swoją łagodność jest świetną przeciwwagą dla pikantnych smaków. Podobno pasuje również do długo dojrzewających serów, a nawet do crème brûlée i sernika. Co ciekawe, amerykańskie piwo należy serwować w bardzo niskiej temperaturze – schłodzone aż do 2–3°C. W Polsce BUD będzie sprzedawany w małych butelkach (0,33 litra).

BORN THE HARD WAY

Idź trudniejszą drogą – tak w luźnym tłumaczeniu brzmi dewiza amerykańskiego browaru. Jego założyciel i jednocześnie twórca receptury, niemiecki emigrant Adolphus Bush, przywiązywał wagę do jakości i procesu warzenia piwa. Pasteryzował piwo, zanim w Stanach zaczęto pasteryzować mleko, a od 1876 roku do fermentacji browar stosuje ten sam szczep drożdży. Proces warzenia BUD-a należy do najbardziej pracochłonnych i kosztownych

ARCHIWUM

na świecie. Piwo przez trzy tygodnie po uwarzeniu leżakuje w wiórach drewna bukowego, a łączny czas jego produkcji wynosi aż 30 dni.

WOJNA AMERYKAŃSKO-CZESKA

Od 100 lat między czeskim browarem Budějovický Budvar i amerykańskim Anheuser-Busch – producentem BUD-a – toczy się spór o prawo do nazwy piwa. Na początku swojego istnienia browar ze Stanów nazywał swoje piwa Budweiser, ponieważ jego twórca, emigrant z Europy, uważał, że to nazwa stylu piwnego. Czescy piwowarzy rozumieli ten termin zupełnie inaczej, argumentując, że marka Budweiser nie jest nazwą gatunku piwa, ale przymiotnikiem od nazwy Budweis (czyli Czeskich Budziejowic), więc nie przysługują ona browarowi założonemu po drugiej stronie Oceanu Atlantyckiego. Amerykanie, znani ze swojego zamięłowania do rozstrzygnięcia sporów w sądzie, nie złożyli broni i na początku XX wieku zastrzeżli nazwę Budweiser na terenie USA. Oba browary prześcigały się w dokumentowaniu swojego historycznego pierwszeństwa w warzeniu piwa. Po 100 latach sprawa ta trafiła aż do Trybunału Europejskiego w Strasburgu, który w 2010 roku orzekł, że amerykański browar nie może w krajach Unii Europejskiej zarejestrować słowa „Budweiser” jako zastrzeżonej marki. Amerykanie odnieśli się do wyroku kreatywnie, zostawiając pierwszą sylabę, a my już w czerwcu będziemy mogli wydać wyrok, czy BUD nam smakuje.

MARK KOWALIK



D W U T Y G O D N I K

Górník

PISMO SPOŁECZNO-ZAWODOWE ŚRODOWISKA GÓRNICZEGO

REDAKTOR NACZELNY: Sławomir Starzyński
Redaguje zespół

WYDAWCA: Hanna Krzyżowska
Oficyna Wydawnicza „Górník”,
40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47,
tel. 32 352 03 09; tel. 500 27 88 66.

E-MAIL: gornik1@wp.pl;
strona internetowa www.nowygornik.pl

DRUK: POLSKA PRESS Sp. z o.o., Oddział Poligrafia,
Drukarnia Sosnowiec

Redakcja nie odpowiada za treść reklam i ogłoszeń. Nie zwracamy niezamówionych materiałów. Zastrzegamy sobie prawo redagowania publikowanych tekstów. Dalsze rozpowszechnianie całości czy części materiałów opublikowanych na łamach „Nowego Górnika” bez pisemnej zgody wydawcy są zabronione.