

Elektryczne salony Mitsubishi



Budynek jest wyposażony w akumulatory litowo-jonowe o pojemności 12 kWh

Do 2020 roku Mitsubishi Motors planuje budowę sieci 200 salonów dealerskich zasilanych energią słoneczną. Firma MMC posiada już 28 salonów sprzedaży w całej Japonii, które są zasilane przez panele słoneczne i dają możliwość korzystania z energii akumulatora pojazdu elektrycznego jako awaryjnego źródła zasilania, za pośrednictwem modułu ładowania typu pojazd-budynek (V2B). Jednak nowa stacja dealerska „Hyper Energy Station” Omiya, otwarta w tym tygodniu w mieście Saitama, została również wyposażona we własne akumulatory litowo-jonowe, umożliwiające zwrot nadwyżki mocy do lokalnej sieci elektrycznej.

Budynek jest wyposażony w akumulatory litowo-jonowe o pojemności 12 kWh i może zasilać pojazdy elektryczne (EV), gdy inne źródła zostaną odcięte – np. w przypadku wystąpienia klęski żywiołowej lub przerw w dostawie prądu. Oprócz ładowania pojazdów stacja V2B pozwala dostarczać do budynku energię zmagazynowaną w akumulatorach pojazdu elektrycznego – szczególnie w nagłych sytuacjach albo podczas szczytów energetycznych. Kiedy zapotrzebowanie na energię jest niskie, budynek przełączy się w tryb ładowania samochodu. Nastąpi to również w przypadku wyprodukowania nadwyżki energii odnawialnej. System ma wiele zalet odciążających sieć energetyczną i zapewnia właścicielowi tanie podtrzymanie poziomu baterii pojazdu elektrycznego.

– Nasze samochody ewoluowały w kierunku pojazdów elektrycznych EV i PHEV, więc salony samochodowe w naturalny sposób stały się stacjami ładowania energii. Teraz możemy używać baterii do przechowywania energii pozyskanej przy zerowej emisji za pomocą paneli słonecznych i wykorzystywać system do zarządzania dystrybucją energii w salonie. Chcielibyśmy, aby w przyszłości nasze salony stały się istotną częścią sieci energetycznej, zapewniając stabilność i bezpieczeństwo infrastruktury transportowej oraz energetycznej. Nawet w sytuacjach nadzwyczajnych – powiedział Takashi Hiromatsu, zastępca dyrektora generalnego oddziału MMC ds. strategii.

FIESTA W WERSJI NIECO TERENOWEJ

Ford przygotował dla Fiesty wersję Active, nadającą małemu samochodowi nieco cech SUV. Ten rodzaj samochodów w gamie marki zwiększył sprzedaż o jedną czwartą. – Nabywcy samochodów uwielbiają wszechstronność, odważną stylistykę i dające pewność siebie możliwości SUV-ów, na które popyt nie był nigdy większy niż obecnie – powiedział Roelant de Waard, wiceprezes ds. marketingu, sprzedaży i serwisu, Ford of Europe.

Samochód otrzymał odporniejsze na uszkodzenia nadwozie, wyposażone w dodatkowe osłony, unikalne aluminiowe obręcze kół i relingi dachowe cenione przez zwolenników aktywnego stylu życia. Powiększony prześwit i zoptymalizowane zawieszenie



Do 2020 roku Mitsubishi Motors planuje budowę 200 salonów dealerskich zasilanych energią słoneczną

zwiększają zdolność do jazdy po wyboistych drogach.

Wzorem samochodów SUV dodatkowe akcenty nadwozia obejmują elementy chroniące nadwozie i podwozie, unikalne 17-calowe felgi z lekkich stopów oraz relingi dachowe, które pomagają w przewożeniu rowerów czy innego sprzętu sportowego. We wnętrzu znalazły się sportowe fotele, wykończone unikalnymi materiałami i wzorami, standardowo instalowany system rozrywki i łączności SYNC 3 sterowany poleceniami głosowymi, a także system audio klasy premium B&O PLAY, zapewniający najwyższą jakość odtwarzania muzyki.

System ESC umożliwi kierowcy wybór między trybami Normalnym, Eco i Slippery – trybem na śliską nawierzchnię, by dopasować charakterystyki samochodu do środowiska za jednym naciśnięciem guzika. W gamie jednostek napędowych są jednolitrowe silniki benzynowe EcoBoost, oferujące do 140 KM, oraz półtoralitrowe silniki wysokoprężne TDCi o mocy do 120 KM.

Zaawansowane systemy wspomaganie kierowcy pomagają unikać lub łagodzić skutki wypadków, korzystając z czujników skanujących drogę na odległości do 130 metrów – to więcej niż długość boiska piłkarskiego.

Widząc popularność SUV-ów i stylizowanych na ten segment modeli, Ford przygotował ich więcej. Do nowego modelu Fiesta Active dołączą jeszcze w tym roku nowy mały samochód KA+ Active oraz nowy Focus Active w nadwoziach pięciordrzwiowym i kombi.

ŠKODA IDZIE W ELEKTROMOBILNOŚĆ

W przyszłym roku Škoda wprowadzi na rynek swoją pierwszą hybrydę typu plug-in oraz pierwszy w pełni elektryczny samochód. W roku 2025 oferować będzie już 10 modeli o zelektryfikowanym napędzie.

Hybrydą plug-in będzie Superb, a samochodem elektrycznym model eCitigo. W 2020 roku na rynek zostanie wprowadzona produkcyjna wersja koncepcyjnego crossovera Vision E. Będzie to pierwszy elektryczny samochód Škody zaprojektowany na platformie MEB, opracowanej specjalnie dla samochodów z napędem elektrycznym. Samochód ma oferować maksymalny zasięg akumulatorów wynoszący nawet 500 kilometrów.

Do roku 2025 gama modelowa Škody będzie liczyła aż 10 zelektryfikowanych modeli w różnych segmentach. Sześć z nich będzie miało napęd czysto elektryczny, pozostałe będą hybrydami oraz hybrydami typu plug-in (z możliwością ładowania akumulatorów z gniazdką). Będzie także hybryda wykorzystująca jednostkę zasilaną gazem ziemnym oraz elektryczny moduł napędowy zamontowany na tylnej osi – rozwiązanie zademonstrowane w koncepcyjnym modelu Vision X.

– Do roku 2022 zainwestujemy 2 mld euro w elektromobilność. Ta strategia zmieni oblicze naszej oferty. To największy program inwestycyjny w dziejach Škody – opowiada Bernhard Maier, dyrektor generalny marki Škoda. **PIOTR MYSZOR**



Ford przygotował dla Fiesty wersję Active, nadającą małemu samochodowi nieco cech SUV



Do roku 2025 gama modelowa Škody będzie liczyła aż 10 zelektryfikowanych modeli