

PODSUMOWANIE PIERWSZEGO KWARTAŁU W JASTRZĘBSKIEJ SPÓŁCE WĘGLOWEJ

Dobre wydobyć

W pierwszym kwartale 2018 roku produkcja węgla była wyższa o ponad 18 proc. w porównaniu do poprzedniego kwartału. Tak wysoki wzrost to wynik między innymi przekształceń organizacyjnych, nowych inwestycji oraz wprowadzenia innowacyjnych rozwiązań poprawiających efektywność wydobywania.

Grupa Kapitałowa JSW zamknęła pierwszy kwartał 2018 roku zyskiem netto w wysokości 757,9 mln złotych, tj. na poziomie nieznacznie wyższym niż w poprzednim kwartale. W trzech pierwszych miesiącach tego roku w Grupie wyprodukowano 4,1 mln ton węgla, czyli więcej o ponad 18 proc., i 0,9 mln ton koksu, co stanowi wzrost o prawie 7 proc. w stosunku do poprzedniego kwartału.

UMACNIANIE POZYCJI

– Wyniki pozwalają optymistycznie patrzeć w przyszłość. Chcemy i będziemy stale wzmacniać pozycję JSW jako lidera w produkcji i sprzedaży najlepszej jakości węgla koksowego. Zgodnie z przyjętą strategią będziemy dalej inwestować w dostępne już złoża i powiększać bazę zasobową, zwłaszcza w przypadku węgla koksowego, ponieważ jest surowcem, na którym opieramy przyszłość Jastrzębskiej Spółki Węglowej – powiedział Daniel Ozon, prezes zarządu JSW, i dodał: – Stały, planowy rozwój JSW jest prowadzony



Grupa Kapitałowa JSW zamknęła pierwszy kwartał 2018 roku zyskiem netto w wysokości 757,9 mln złotych, tj. na poziomie nieznacznie wyższym niż w poprzednim kwartale

z uwzględnieniem surowych procedur zapewniających bezpieczeństwo pracy, co jest dla mnie oraz zarządu kluczowym priorytetem w działalności Spółki. Zgodnie z założeniami strategii JSW wprowadzamy nowoczesne rozwiązania i urządzenia, które przyczyniają się zarówno do zwiększenia bezpieczeństwa, jak i efektywności produkcji. Pracujemy między innymi nad poprawą podziemnego systemu łączności oraz stale rozwijamy Centrum Zaawansowanej Analityki Danych (CZAD). Nowoczesne centrum pozwala w czasie rzeczywistym monitorować parametry pracy maszyn

i urządzeń wykorzystywanych w procesach urabiania węgla, jego odstawy i transportu, przygotowania frontu robót oraz w najistotniejszych procesach wpływających na zwiększenie bezpieczeństwa pracy załóg górniczych.

DOBRA SPRZEDAŻ

W okresie od 1 stycznia do 31 marca 2018 roku sprzedaż węgla do odbiorców zewnętrznych wzrosła o ponad 14 proc. i wyniosła 2768,3 tys. ton, w relacji do czwartego kwartału 2017 roku. Średnia cena sprzedaży węgla koksowego dla odbiorców zewnętrznych

wzrosła o 7 proc. i wyniosła 682,50 złotych za tonę. Natomiast przychody ze sprzedaży węgla do odbiorców zewnętrznych wzrosły o 24,6 proc. i wyniosły 1419,8 mln złotych.

W porównaniu do poprzedniego kwartału sprzedaż koksu do odbiorców zewnętrznych spadła o 4,8 proc. i wyniosła 849 tys. ton. Średnia cena sprzedaży koksu wzrosła o 8,5 proc. i wyniosła 1052,10 złotych za tonę. Przychody ze sprzedaży koksu i węglopochodnych do odbiorców zewnętrznych wzrosły o 4,1 proc. i wyniosły w pierwszym kwartale tego roku 1029,9 mln złotych.

SPRZYJAJĄCY RYNEK

Uwarunkowania rynkowe miały znaczący wpływ na poziom cen uzyskanych przez Grupę Kapitałową JSW.

W efekcie wzrostu średnich cen węgla i koksu oraz większego wolumenu sprzedaży węgla w pierwszym kwartale 2018 roku przychody zrealizowano na poziomie 2510,6 mln złotych, czyli większym o 317,8 mln złotych niż w poprzednim kwartale.

Wyniki sprzedażowe za pierwszy kwartał przełożyły się na uzyskanie wysokiego wskaźnika EBITDA Grupy Kapitałowej JSW, który za okres trzech miesięcy 2018 roku wyniósł 1135,8 mln złotych i był wyższy o 1,5 proc. w stosunku do poprzedniego kwartału.

REKLAMA

Grupa FASING

Synergia możliwości



łańcuchy ogniwo-
wite okrągłe,
płaskie, kompaktowe

wiertarki
kotwiarki

agregaty hydrauliczne
odkuwki

ogniwa złączne
zgrzebła

trasy przenośnikowe
sprzęta

fasing.pl

