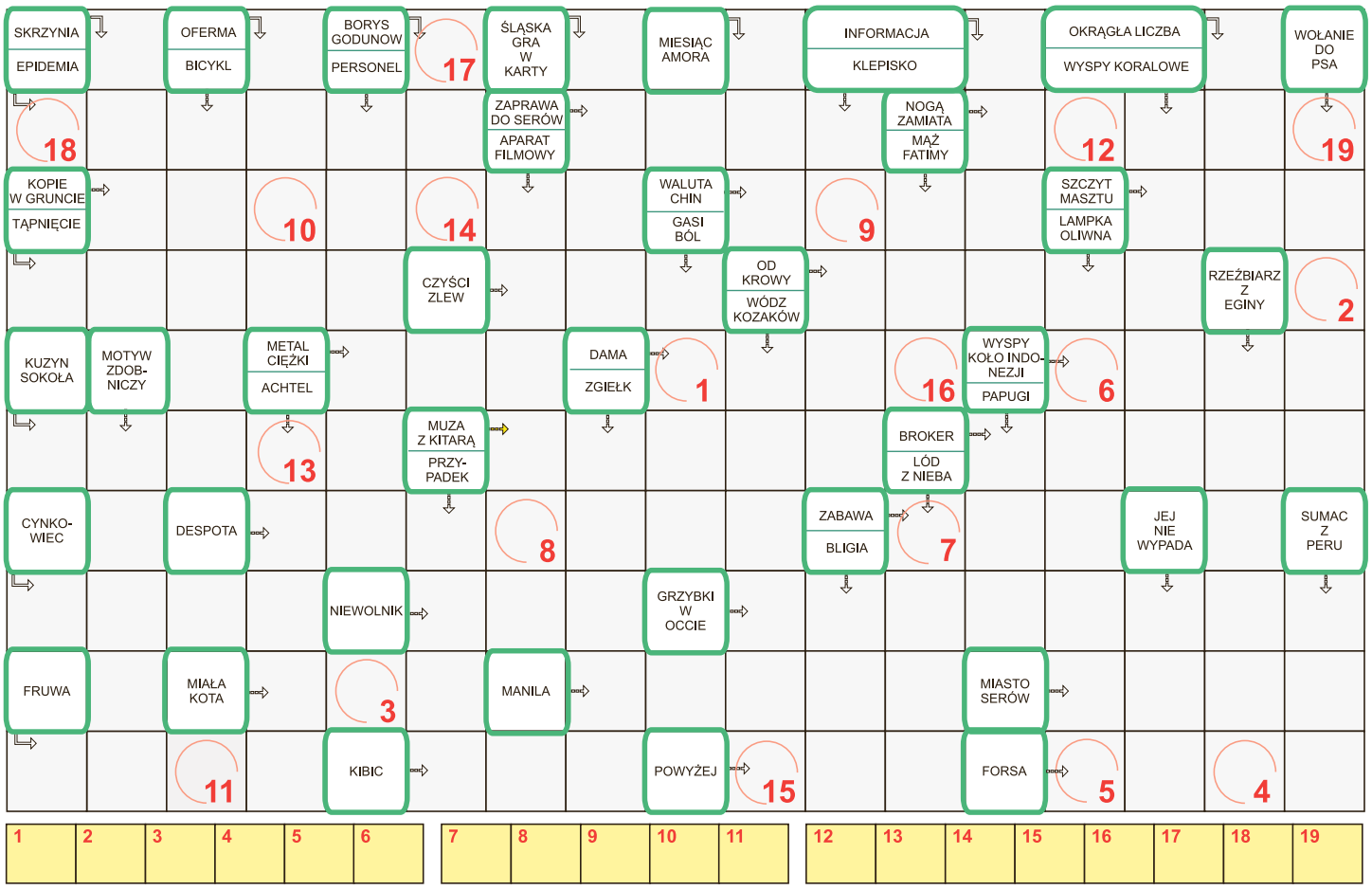
Krzyżówka panoramiczna nr 11



Litery z pól ponumerowanych od 1 do 19 dadzą rozwiązanie krzyżówki, które prosimy nadsyłać na adres naszej redakcji. Wśród autorów poprawnych rozwiązań rozlosujemy nagrodę.

Rozwiązanie poprzedniej krzyżówki brzmi: **„Obrona praw pracowniczych”.**
Nagrodę wylosowała: **Piotr Sowa z Gliwic.**

Piwo przez wieki

Silesia Beer Fest 2016

Odnowiona siedziba cechowni i łaźni nieczynnego szybu Wilson kopalni Wieczorek stała się w drugi majowy weekend stolicą polskiego piwowarstwa. Na drugą edycję największego na Górnym Śląsku festiwalu piw rzemieślniczych zjechali do katowickiego Nikiszowca piwosze z całej Polski. W oszklonej Galerii Szyb Wilson, często goszczącej artystów i kolekcjonerów, stoiska wystawiło 30 browarów i multitapów. Goście mogli spróbować 200 piw wszystkich gatunków, w tym kilkanaście nowości, i po ich zakupie poczuć się wybrańcami – niektóre trunki nigdy bowiem nie trafią do sprzedaży. Producenci więksi, mniejsi i najmniejsi prześcigali się w pomysłach i wymyślnych nazwach.

Ciągłość festiwalowi zapewnił browar Kraftwerk, który uwarzył piwo według nagrodzonej w ubiegłym roku receptury. W pierwszej edycji Silesia Beer Fest w kategorii Absurdalny Stout triumfował Aldeeran Brewery. W tym roku serca, kubki smakowe i zmysł powonienia wszystkich uczestników zawojowało piwo o dezorientującej nazwie Kawa i Papierosy. Domowy piwowar Tomasz Syguła zrealizował swój przepis w komercyjnym browarze Marysia. Na pierwszy plan w jasnym piwie wysuwają się smak i aromat tytoniu fajkowego, który kręci też w nosie. W tle przewija się nuta kawowa, wzmocniona wędzonym posmakiem. To ekstrawaganckie piwo o mocy 4,8 proc. zdobyło tytuł najlepszej premiery festiwalu. Czy przekona do siebie niepalących?

Browariat

Furorę wśród odwiedzających zrobiło też piwo jopejskie, czyli udane wskrzeszenie gdańskiego stylu z XV wieku. Nie było to zwyczajne piwo, tylko syrop piwny o właściwościach leczniczych. Jego sposób produkcji różnił się od innych browarów – fermentował spontanicznie, pozyskując drożdże z powietrza, zostawiany sam sobie przez piwowarów. Miał intensywny zapach i gęstą konsystencję. Jego festiwalowa reaktywacja przygotowana przez domowych piwowarów zachwyciła gości – chwalili mocną słodycz, zgodną z historycznymi przekazami gęstość i likierowy posmak. To piwo o silnych właściwościach rozgrzewających nie figuruje jeszcze w ofercie żadnego producenta, ale to tylko kwestia czasu.

Dobry Zbeer

Oficjalnym piwem festiwalowym w tym roku był Ajntopf z browarów Reden i Hajer. To przedstawiciel stylu smash, co oznacza, że do jego produkcji użyto jednego słodu

jęczmiennego i jednego chmielu (odpowiednio Maris Otter Ale i Citry). Wynikiem tego równania stało się piwo orzeźwiające, owocowo słodkie, z przeważającą nutą pomarańczy. Inną wartą odnotowania propozycją było Grzybobranie z Browaru Probus – porter z dodatkiem suszonych podgrzybków z polskich lasów. Na smak pięcioipółprocentowego piwa z podwrocławskiego browaru składają się też słód czekoladowy, palony oraz wędzone drewno bukowe.

Chmielum Polelum

Dla usatysfakcjonowanego degustacją gościa festiwalu przygotowano też inne atrakcje. W strefie foodtrucków mógł wybierać między węgierskim specjałem langoszem, kiełbaskami z sarenki i barana a hiszpańskimi churros. Na posilonego na ciele, ale wciąż złaknionego wiedzy czekały panele dyskusyjne i wykłady o historii piwa i jego domowym przyrządzaniu. Świeżo nabyte wiadomości mógł wykorzystać w praktyce podczas konkursu sensorycznego, gdzie wraz z innymi amatorami rozpoznawał gatunki i miejsca pochodzenia piw, albo w partyjce gier planszowych o piwnej tematyce. W bagażniku jego auta w drodze powrotnej lądowały nie tylko kupione na festiwalu piwa, ale też gadżety, aparatura domowego piwowara, a nawet kosmetyki produkowane na bazie ekstraktu chmielowego. Do następnego Silesia Beer Fest!

* Śródtytuły pochodzą od nazw piw i wystawców.

MAREK KOWALIK

Kalejdoskop wydarzeń

To i owo

Średnia płaca w sektorze przedsiębiorstw zwiększyła się w kwietniu o 4,6 proc. w porównaniu do tego samego miesiąca ub.r. To najlepszy odczyt od roku. Ekonomiści przeciętnie szacowali, że średnie wynagrodzenie wzrosło o 3,8 proc., a najwięksi optymiści liczyli się z odczytem na poziomie 4,3 proc. W marcu płace wzrosły o 3,3 proc. Zgodne z oczekiwaniami ekonomistów okazały się natomiast dane o zatrudnieniu w sektorze przedsiębiorstw: zwiększyło się ono w kwietniu o 2,8 proc. rok do roku, w porównaniu do 2,7 proc. w marcu. Odczyt za kwiecień mógł być zaburzony przez czynniki jednorazowe, np. wypłaty premii w dużych przedsiębiorstwach, ale płace w kolejnych miesiącach powinny rosnąć w tempie przekraczającym 4,0 proc. rok do roku.

Polscy pracownicy czują się coraz pewniej na rynku pracy. Maleje odsetek osób, które obawiają się jej utraty. Jednocześnie rośnie odsetek przekonanych, że szybko znajdą nowe zajęcie. W wiosennym Barometrze Rynku Pracy Work Service niemal czterech na 10 Polaków (o jedną czwartą więcej niż rok wcześniej) oceniło, że nowe zajęcie znajdą w miesiąc, a co piąty liczył, że zrobi to w tydzień. Optymizm wzmacniają kolejne dane o bezrobociu, które zmniejszyło się w kwietniu do 9,6 proc., a następne miesiące powinny przynieść dalszy spadek.

Mamy najmniej małych i średnich firm na 1 tys. mieszkańców w całej Unii Europejskiej – wynika z raportu Banku Zachodniego WBK. Na 1 tys. Polaków przypada zaledwie 1,9 przedsiębiorstwa, podczas gdy na Węgrzech jest ich 2,8, a w Niemczech – 4,6. Handel i branża spożywcza wiodą prym w drobnym biznesie. Rośnie produktywność, ale brakuje innowacyjności. Zdaniem analityków potrzebne są działania, które wesprą rozwój małych i średnich firm w Polsce.

4,2 proc. wynosi średnie oprocentowanie kredytu mieszkaniowego – wynika z majowego odczytu średniej rzeczywistej rocznej stopy oprocentowania (RRSO) kredytów hipotecznych. Ostatnie wahania średniej RRSO kredytów mieszkaniowych są efektem modyfikacji produktowych przeprowadzonych przez wybrane banki. Obecne oprocentowanie należy uznać za bardzo atrakcyjne dla klienta, ponieważ oznacza to, że obsługa posiadanego przez niego zobowiązania jest tania. Jeszcze kilka lat temu średnie oprocentowanie rzeczywiste hipotek bez większych problemów przyjmowało wartości 7 i więcej procent.

DWUTYGODNIK
Nowy Górnik
PISMO SPOŁECZNO-ZAWODOWE ŚRODOWISKA GÓRNICZEGO

Redaktor naczelny: **Sławomir Starzyński**
Redaguje zespół
Wydawca: **Hanna Krzyżowska**
Oficyna Wydawnicza „Górnik”,
40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47,
tel. 32 352 03 09; tel. 500 27 88 66.
E-mail: ***gornik1@wp.pl;***
strona internetowa www.nowygornik.pl
Druk: **POLSKA PRESS Sp. z o.o., Oddział Poligrafia,**
Drukarnia Sosnowiec

Redakcja nie odpowiada za treść reklam i ogłoszeń. Nie zwracamy niezamówionych materiałów. Zastrzegamy sobie prawo redagowania publikowanych tekstów. Dalsze rozpowszechnianie całości czy części materiałów opublikowanych na łamach „Nowego Górnika” bez pisemnej zgody wydawcy są zabronione.