

Krzyżówka panoramiczna nr 11

KALEJDOSKOP WYDARZEŃ

To i owo

ZGADY- WANKA DAWNY GÓRNIK	RODAK ZORBY PA	NARTY DAWNY TALAR	NIEJEDEN NA PLĄZY	BYŁY DAWNY	17	ODMIANA GRUSZY WŁOSKA WÓDKA	7	YU, PISARZ CHIŃSKI ŻONA LATINUSA	KŁAMCA							
PIES OBELIKSA MUCHÓWKI		2	MAŁA OS HERETYK	TOWOT WAĆPAN		OFICER KOZACKI ROPUCHA KURURU		KUGLARZ WŁÓKNO POLI- ESTROWE	5							
		11	CYGANKA Z "CHATY ZA WSIĄ"	BUZEK AKTORKA WZORZEC	3			MODEL MERCE- DESA								
DAWNE SKARPETY	MIANO	16	SILA MODEL AC	MODEL TOYOTY KŁUSAK			DO NARKOZY ZA		12							
		4	MUZA POEZJI ŹRÓDŁO GLINU			MYJE POKARM NÓZ SZEWSKI	10									
UPIĘTE WYSOKO WŁOSY	FLET Z GLINY				15	POKER I BIERKI PAPUGA		ZESPÓŁ ROCKOWY	AUTOR "PRZED POTOPEM"							
		14	DBA O SPORT NA WSI		9	BAZA KREMU										
PSZCZÓŁ- KA Z DOBRA- NOCKI	WŁOSKA TELEWIZJA			MIŁOSTKI			SIOSTRA ARESA		8							
		6	BIEG SPRAWY			MIESIĘĆ NAPI- NAJĄCY			1							
									13							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17

DO KOŃCA 2013 ROKU NA CAŁYM ŚWIECIE PRACY NIE BĘDĄ MIAŁY PONAD 73 MLN OSÓB W WIEKU 15-29 LAT – WYNIKA Z RAPORTU MIĘDZYNARODOWEJ ORGANIZACJI PRACY. Bezrobocie w tej grupie osiągnęło najwyższy wynik od dwóch dekad. W całej Europie od kilku lat rośnie liczba kontraktów tymczasowych i pracy na pół etatu. Ten stan spowodowany jest przez kryzys, którego wynikiem jest niewielki wzrost gospodarczy, a ten z kolei nie pozwala na tworzenie nowych miejsc pracy. W najgorszej sytuacji są ludzie słabo wykształceni, dlatego ważne jest, aby wprowadzić środki, które będą wspomagały młodych, np. staże, propagowanie przedsiębiorczości oraz tworzenie warunków, dzięki którym będą mogły się rozwijać małe firmy.

POLACY NIE SĄ ZBYT CHĘTNI, ABY DALEKO DOJEŹDZAĆ DO PRACY – WYNIKA Z BADAŃ WORK SERVICE. Jeśli odległość ma być większa niż 50 km, wolą wyjechać za granicę. Większość kobiet akceptuje dojazdy do pracy do 15 km, natomiast mężczyźni są bardziej elastyczni i aż 11 proc. z nich jest gotowych dojeżdżać codziennie ponad 100 km. Jeśli chodzi o gotowość do wyjazdu za granicę, to aż 36 proc. mężczyzn (w 2012 r. – 15 proc.) oraz 10 proc. kobiet (w 2012 r. – 7 proc.) jest gotowych pojechać do pracy do innego kraju. Wyjazd za granicę do pracy zawsze wiąże się z pewnym ryzykiem, które chętniej podejmują mężczyźni.

W POLSCE NAJWIĘCEJ ZARABIAJĄ OSOBY Z TYTUŁEM MAGISTRA INŻYNIERA. MEDIANA ICH WYNAGRODZEŃ CAŁKOWITYCH KSZTAŁTUJE SIĘ NA POZIOMIE 5400 ZŁ. W 2012 roku płaca absolwentów, którzy ukończyli studia z tytułem magistra inżyniera, wynosiła 3000 zł brutto. O 500 zł mniej otrzymywali pracownicy posiadający wykształcenie wyższe licencjackie lub inżynierskie oraz magisterskie. Osoby z wykształceniem średnim, których staż pracy w 2012 roku nie przekroczył jednego roku, zarabiał 1960 zł, natomiast osoby po zasadniczych szkołach zawodowych w swojej pierwszej pracy otrzymywały wynagrodzenie w wysokości 1800 zł brutto.

16 TYSIĄCOM OSÓB WSTRZYMANO WYPŁATĘ ZASIŁKU CHOROBOWEGO. W pierwszych trzech miesiącach roku lekarze orzecznicy przeprowadzili badania prawie 130 tysięcy osób przebywających na zwolnieniach lekarskich. Sprawdzali prawidłowość orzekania o czasowej niezdolności do pracy i wydali ponad 16 tys. decyzji wstrzymujących dalszą wypłatę zasiłków chorobowych na łączną liczbę 82,1 tys. dni. Kwota wstrzymanych w ten sposób zasiłków chorobowych wyniosła ok. 4,6 mln zł.

Litery z pól ponumerowanych od 1 do 17 dadzą rozwiązanie krzyżówki, które prosimy nadsyłać na adres naszej redakcji. Wśród autorów poprawnych rozwiązań rozlosujemy nagrodę.

Rozwiązanie poprzedniej krzyżówki brzmi: „PRAKTYKA NAJLEPSZĄ LEKCJĄ”. Nagrodę wylosowała: MARTA MINKIEL Z RYBNIKA.

PIWO PRZEZ WIEKI

Jakie piwa piją Polacy?



W połowie maja portal Wirtualna Polska opublikował dane firmy Nielsen zajmującej się badaniami rynkowymi, które – choć mają charakter głównie informacyjny – dostarczają nam sporo wiedzy na temat kultury piwnej w Polsce. Dane te pochodzą z marca bieżącego roku, obejmują okres dwunastu miesięcy i dotyczą sprzedaży piw w handlu detalicznym, bez gastronomii.

Możemy się z nich dowiedzieć, że statystycznie rzecz biorąc, Polak wypija rocznie 93 litry piwa, co oznacza, że pod względem spożycia złocistego trunku jesteśmy w ścisłej europejskiej czołówce. Jest się więc z czego cieszyć, tym bardziej że zaczynamy coraz bardziej doceniać także piwa niskowe, produkowane przez niewielkie browary, oraz dostrzegać, że spożywanie alkoholu powinno iść w parze z kulturą.

Jak można się było spodziewać, mając na uwadze badania z lat ubiegłych, najchętniej sięgamy po piwa typu lager. Dla

niewtajemniczonych wyjaśnimy, że lagery są piwami dolnej fermentacji (różnią się zatem od piw górnej fermentacji, takich jak pszeniczne czy ale), które charakteryzują się użyciem w ich produkcji drożdży dolnej fermentacji oraz niską temperaturą leżakowania. Nawet jeśli brzmi to enigmatycznie, możemy być przekonani, że większość piw, które na co dzień spożywamy, to lagery – jest to bowiem najpopularniejszy gatunek piwa na świecie.

Najbardziej interesująco prezentuje się jednak ta część badań, która dostarcza nam szczegółowej wiedzy o tym, po które konkretnie polskie piwa sięgamy najchętniej. Oto pierwsza dziesiątka: 1. Tyskie, 2. Żubr, 3. Tatra, 4. Harnaś, 5. Warka Jasne Pełne, 6. Żywiec, 7. Lech Premium, 8. Kasztelan, 9. Okocim, 10. Wojak.

Podjeżdżam, że dla wielu Czytelników taki kształt listy dziesięciu najpopularniejszych piw w Polsce może stanowić zaskoczenie. Nie będę ukrywał, że także mnie zdziwiło odległe, bo dopiero 6. miejsce Żywca, czyli najbardziej znanego za granicą rodzimego piwa, w tym zestawieniu. Kryzys ekonomiczny robi jednak swoje. Żywiec do najtańszych nie należy, a jak możemy wnosić po 4. pozycji Harnasia, sięgamy obecnie po zdecydowanie tańsze piwa – stąd tak odległe miejsce najpopularniejszego jeszcze w 2010 r. Żywca.

Tyskie było bez wątpienia pewniakiem do korony. Sztandarowy produkt Kompanii Piwowarskiej, czyli największej firmy browarniczej na naszym rynku, jest konkurencyjny



nie tylko ze względu na przystępną cenę – Tyskie to marka, na której można polegać, chcąc się cieszyć smakiem prawdziwego piwa, nawet jeśli jest to trunek pasteryzowany i przeznaczony dla masowego odbiorcy. Jego roczna sprzedaż wynosi obecnie 5 milionów hektolitrów.

Ciekawostką, na którą warto na koniec zwrócić uwagę, jest 8. miejsce Kasztelana, czyli piwa, które jeszcze wcale nie tak dawno było produktem regionalnym, dystrybuowanym jedynie na terenie północnego Mazowsza. Obecnie Kasztelan jest produkowany przez firmę Carlsberg Polska, której za sprawą intensywnej kampanii reklamowej i dobrej dystrybucji udało się go wykreować na markę ogólnopolską. Na uwagę zasługuje również fakt, że jest to piwo niepasteryzowane, choć malkontenci mogą kręcić nosem, twierdząc, że jego naturalność jest bardzo wątpliwa ze względu na proces filtracji, któremu jest poddawane. Na szczęście są jeszcze browary niskowe...
MACIEJ RZEPECKI



D W U T Y G O D N I K
Górník
PISMO SPOŁECZNO-ZAWODOWE ŚRODOWISKA GÓRNICZEGO

REDAKTOR NACZELNA: Hanna Krzyżowska
Redaguje zespół
ADRES REDAKCJI:
40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47,
tel. 32 255 23 54; tel. 500 27 88 66
E-MAIL: gornik1@wp.pl; www.nowygornik.pl
WYDAWCA: Oficyna Wydawnicza „Górník”,
40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47
DRUK: POLSKAPRESSE Sp. z o.o., Sosnowiec

Za treść ogłoszeń redakcja nie odpowiada. Redakcja nie zwraca niezamówionych materiałów, zastrzega sobie prawo ich redagowania i skracania.