

# Krzyżówka panoramiczna nr 10

KALEJDOSKOP WYDARZEŃ

To i owo

DAWNIEJ SAONA NA CZELE FIRMY	W KOPALNI LIST Z PC	ZADLI U MSZAKÓW	GRA GÓRNIKO W W KARTY	SIŁA	NIE KREW BARANICA	DAWNIEJ TOKIO MANILA	MIŁOSTKI
DIASTAZA REKA DRABA			KŁODA EPIDEMIA	8	SIEDZI W ŁODZI SKRÓT NA RECEPCIE	TRAM KRONIKA KRYMINAL- NA	2
BRON JEZA	STRACH LĘK	RODZAJ SMARU WŁOSKI DEPTAK	CZYŚCI ZLEW	3	KURORT NA KRYMIE DZIADEK ACHILLESA	SYN DEDALA WIEKOWA LICZBA	11
WAWRZYN	NAPIJ MIGDA- ŁOWY		WYSPA KIRKE PO DODANIU	12	4	USA STAŁA PRACA	
KURZA ROBOTA	WĄSATA RYBA	ŁAZIK Z ROSI	5	SLĄSKIE MIASTO	LITERA GRECKA KURURU	PROSZEK DO PRANIA	1
6		PAPUGA		ULICA	10	MODEL CITROENA	
1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13			

Litery z pól ponumerowanych od 1 do 13 dadzą rozwiązanie krzyżówki, które prosimy nadsyłać na adres naszej redakcji. Wśród autorów poprawnych rozwiązań rozlosujemy nagrodę.

Rozwiązanie poprzedniej krzyżówki brzmi: „**CZAS NA MAJÓWKĘ**”.  
Nagrodę wylosował: **MARCIN ZABAWSKI Z JASTRZĘBIA-ZDROJU**.

PIWO PRZEZ WIEKI

## Jastrzęb zapołuje na giełdzie

Społeczność w Jastrzębiu-Zdroju jest silna i solidarna, co udowodniła niejedną raz w trudnych dla górnictwa czasach. Na niej też chce się oprzeć i współpracować z nią młody lokalny Browar Jastrzębie, który co prawda nie ma jeszcze siedziby, ale ma duże ambicje. Nie kończą się one tylko na warzeniu rzemieślniczych piw, ale sięgają... warszawskiej giełdy NewConnect.

Wszystko zaczęło się latem 2014 roku, kiedy piwni pasjonaci z Jastrzębia i okolic powołali do życia Jastrzębską Akcję Piwowarską. Korzystając z linii produkcyjnych większych browarów, wyprodukowali kilka piw na lokalny rynek, między innymi Jastrzębski Poranek i Jastrzębskie Trzy Zboża. W 2016 roku doszli do wniosku, że lepiej jest warzyć u siebie i na własnych zasadach. Tak powstał Browar Jastrzębie. Ich koncepcja na browar jest jasna – chcą stworzyć średniej wielkości browar produkujący naturalne piwo rzemieślnicze.

Ale to nie wszystko. Oprócz warzenia dobrego piwa chcą skupiać wokół siebie społeczność pasjonatów domowego piwowarstwa. Zależy im na pielęgnowaniu lokalnego patriotyzmu i wsłuchiwanie się w głos ziomek, np. przy współtworzeniu krótkich serii piw. Nastawienie się na społeczność lokalną przejawia się też w planach współpracy głównie z małymi sklepami, które odpowiadają za bardzo wysoki udział w sprzedaży piwa ogółem.

### DWA SKRZYDŁA JASTRZĘBIA

Żeby zrealizować te ambitne zamierzenia, właściciele Browaru Jastrzębie potrzebują niemałych środków. Zgromadzone 4,5 mln złotych kapitału zakładowego nie wystarczy im na wybudowanie warzelni i komercyjną produkcję piwa, dlatego postanowili zadebiutować na giełdzie New Connect. Ten rynek dla nowych firm stwarza możliwość na pozyskanie kapitału przez perspektywiczne spółki, które mają dobrze skonstruowany model biznesowy.

Właściciele przedstawili jasny plan swojego funkcjonowania. Przede wszystkim chcą działać jako browar kontraktowy, czyli za opłatą udostępnić małym browarom i piwowarom swoje moce produkcyjne. Siedziby firmy może jeszcze nie ma, ale wiadomo, gdzie i kiedy powstanie – w czerwcu 2019 roku przy ulicy Leśnej warzelnia ma być już gotowa do pracy.

Drugim filarem działalności Browaru Jastrzębie ma być warzenie własnych, wysokogatunkowych piw pod marką własną. Ich znakiem szczególnym będzie regionalne pochodzenie oraz wykorzystywanie do produkcji

naturalnych, wyselekcjonowanych surowców. Kluczowym składnikiem trunków ma być woda z czeskiej ujęć górskich. Dzięki tym właściwościom będą doskonałą alternatywą dla piw wytwarzanych przez wielkie koncerny. Świadczy o tym brak sztywnej oferty warzonych piw. Browar nie planuje wielkości i rodzaju asortymentu, tylko chce elastycznie odpowiadać na potrzeby odbiorców. Za proces produkcji i jakość piwa będą odpowiadać nagradzani piwowarzy – Mieczysław Franc, który uwarzył 50 piw różnych gatunków, oraz Rafał Polok, członek Polskiego Stowarzyszenia Piwowarów Domowych, laureat licznych konkursów piwowarskich, m.in. Cieszyńskiego, Warmińskiego i Łódzkiego Konkursu Piw Domowych.

### JASTRZĘBSKA MOZAIKA

Na szczęście nie wszystko, co dotyczy Browaru Jastrzębie, jest dopiero w sferze zapowiedzi. Od marca mieszkańcy Śląska mogą skosztować jego pierwszego piwa, uwarzonego gościnnie w Browarze Tragarz. Jastrzębska Mozaika to trunek w stylu American Ale, który łączy cechy polskiej goryczki i amerykańskiego aromatu. Do produkcji tego niezbyt mocnego piwa (5,2 proc.) użyto słodów pilzeńskiego i pszenicznego oraz chmieli Mosaic i Marynka. Na razie Jastrzębską Mozaikę można kupić w jastrzębskich sklepach i pubach, zatem lokalna społeczność, na którą chętnie powołują się szefowie browaru, nie będzie miała problemu z jej znalezieniem.

MAREK KOWALIK



**STOPA BEZROBOCIA REJESTROWANEGO SPADŁA W KWIECIEŃ DO 6,3 PROC., Z 6,6 PROC. W MARCU – SZACUJE MINISTERSTWO RODZINY, PRACY I POLITYKI SPOŁECZNEJ.** Tak nisko wskaźnik ten nie był od co najmniej ćwierćwiecza. Ze względu na to, że stopa bezrobocia jest już rekordowo niska, maleje coraz wolniej. W kwietniu była o 1,3 pkt proc. niż rok wcześniej. To najmniejszy roczny spadek tego wskaźnika od sierpnia 2014 roku. W 2017 roku stopa bezrobocia malała średnio w tempie 1,7 pkt proc. rok do roku. Na początku tego kwartału ekonomiści przewidywali, że pod koniec br. stopa bezrobocia wyniesie około 5,6 proc.

**JUŻ 78 PROC. PRACUJĄCYCH POLAKÓW UWAŻA, ŻE GRANICE MIĘDZY ŻYCIEM PRYWATNYM I ZAWODOWYM ZACIERAJĄ SIĘ, A NIEMAL CO DRUGI ZAUWAŻA TO ZJAWISKO WE WŁASNYM ŻYCIU.** Blisko połowa (46 proc.) jest z tego zadowolona – wynika z opublikowanego raportu portalu Gumtree.pl. Prawie jedna czwarta Polaków przyznaje, że pracuje zdalnie po godzinach, a ponad połowa pracodawców oczekuje od pracowników stałej dostępności. Jednocześnie 36 proc. pracowników przyznało, że załatwia prywatne sprawy w godzinach pracy – co najczęściej sprowadza się do telefonów, surfowania w sieci czy odbierania paczek. Firmy chętniej oferują też elastyczne godziny pracy, których oczekuje ponad dwie trzecie pracowników. Mimo że prawie połowa pracowników jest zadowolona z postępującej integracji pracy z życiem prywatnym, to 28 proc. przyznaje, że im to przeszkadza. Z rezerwą podchodzi do tych zmian blisko połowa pracodawców, uważając, że zacieranie się granic między życiem prywatnym i zawodowym nie jest zjawiskiem pozytywnym.

**PONAD POŁOWA POLAKÓW DEKLARUJE, ŻE CHCE JEŚĆ MNIJ MIĘSA.** Trend polegający na zastępowaniu mięsa produktami pochodzenia roślinnego zyskuje zwolenników – wynika z sondażu Instytutu Badań Rynkowych i Społecznych przeprowadzonego w ramach kampanii „Roślinniejemy”. Na razie zmiany są najbardziej widoczne w największych miastach, gdzie ponad 73 proc. badanych ma w planach ograniczenie jedzenia mięsa. Jednak także wśród mieszkańców małych miast i wsi wielu badanych rozważa taką zmianę w diecie. Na zwiększone zainteresowanie takim sposobem odżywiania wpływa wiele czynników. Przede wszystkim produkty te stają się łatwo dostępne – część sieci handlowych ma już własne, w pełni roślinne linie. W sklepach przybywa warzyw nieznanych dotąd wielu konsumentom. Dieta roślinna bije rekordy popularności w całej Europie. Jej prozdrowotne skutki są podkreślane przez lekarzy, a wielu sportowców i celebrytów przyznaje się do stosowania wegetariańskiej diety.

D W U T Y G O D N I K

PISMO SPOŁECZNO-ZAWODOWE ŚRODOWISKA GÓRNICZEGO

REDAKTOR NACZELNY: Sławomir Starzyński  
Redaguje zespół

WYDAWCA: Hanna Krzyżowska

Oficyna Wydawnicza „Górnika”,

40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47,

tel. 32 352 03 09; tel. 500 27 88 66.

E-MAIL: [gornik1@wp.pl](mailto:gornik1@wp.pl);strona internetowa [www.nowygornik.pl](http://www.nowygornik.pl)

DRUK: POLSKA PRESS Sp. z o.o., Oddział Poligrafia,  
Drukarnia Sosnowiec

Redakcja nie odpowiada za treść reklam i ogłoszeń. Nie zwracamy niezamówionych materiałów. Zastrzegamy sobie prawo redagowania publikowanych tekstów. Dalsze rozpowszechnianie całości czy części materiałów opublikowanych na łamach „Nowego Górnika” bez pisemnej zgody wydawcy są zabronione.

