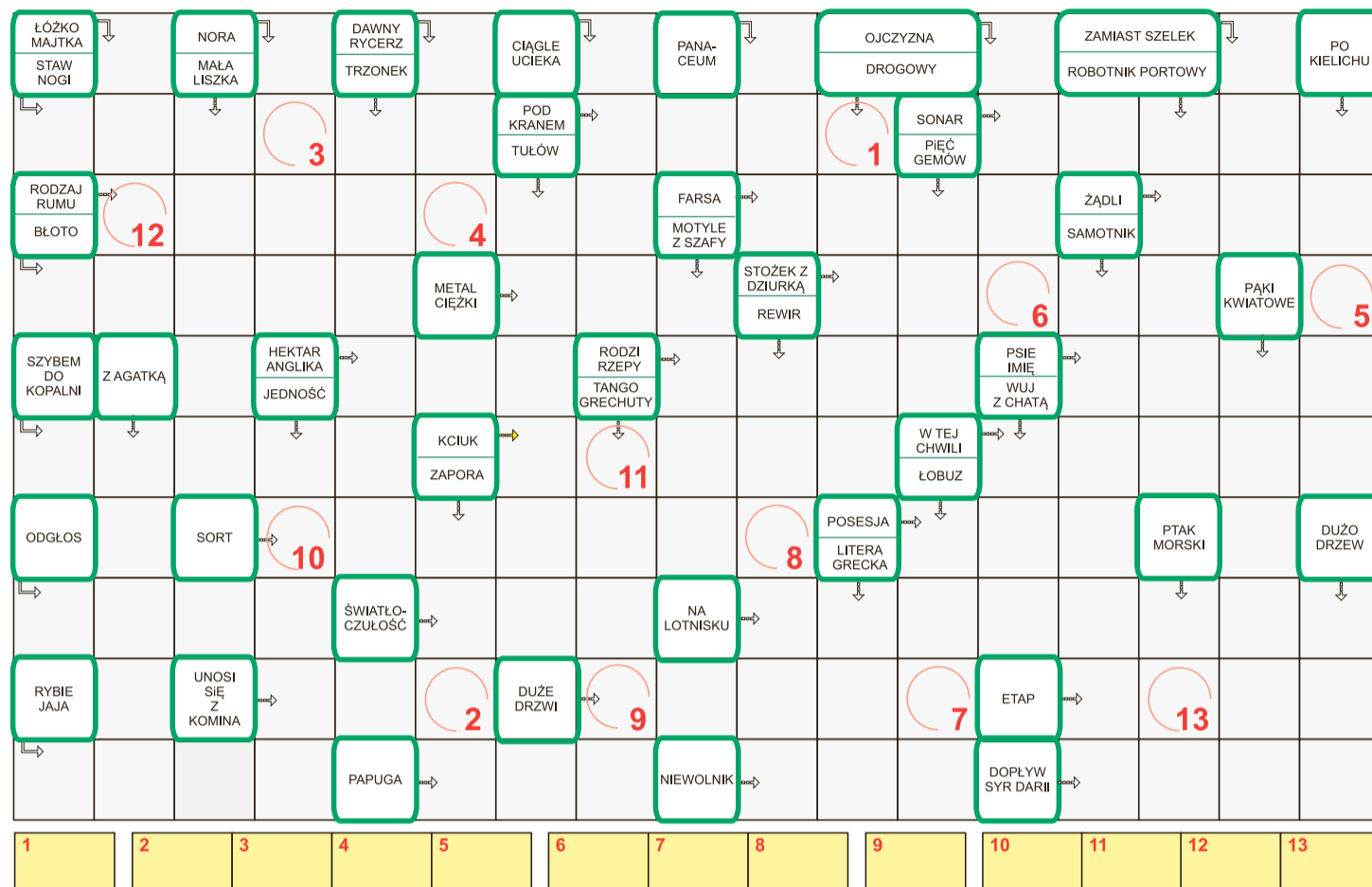


Krzyżówka panoramiczna nr 10

KALEJDOSKOP WYDARZEŃ

To i owo



Litery z pól ponumerowanych od 1 do 13 dadzą rozwiązanie krzyżówki, które prosimy nadsyłać na adres naszej redakcji. Wśród autorów poprawnych rozwiązań rozlosujemy nagrodę.

Rozwiązanie poprzedniej krzyżówki brzmi: „**DESZCZ MAJOWY CHLEB GOTOWY**”. Nagrodę wylosowała: **PANI AGNIESZKA NOWAKOWSKA Z KATOWIC**.

PIWO PRZEZ WIEKI

Piwo z brodą

Rewolucja piw rzemieślniczych nie zwalnia – przez ostatnich pięć lat powstało w Polsce ok. 150 małych browarów. Stowarzyszenie Regionalnych Browarów Polskich podaje, że w 2013 roku w naszym kraju było 97 producentów piwa, a trzy lata wcześniej tylko 65. Do piwowarstwa prowadzą różne ścieżki – część browarów założyli byli pracownicy dużych koncernów, część jest owocem współpracy zaprzyjaźnionych pasjonatów, a niektóre to nowe hobby rozczarowanych pracowników korporacji. Jeszcze inną drogę przeszedł założyciel browaru Brodacz.

Tomasz Brzostowski na początku swej przygody z piwowarstwem był solistą. Zainteresował się nim, gdy z rodzinnych Mazur przyjechał do Gdańska na studia. Zaczął warzyć piwo w domowych warunkach – około 40 miesięcznie – i częstować nim rodzinę i znajomych. W piwowarstwie najbardziej zafascynowała go możliwość eksperymentowania i różnorodność piw, których istnieją dziesiątki rodzajów, a granice wyznacza jedynie wyobraźnia. Doszedł do wniosku, że oferta rzemieślnicza na polskim rynku nie zaspokaja jego potrzeb, rzucił więc pracę handlowca, wziął kredyt i w 2014 roku założył Browar Brodacz.

YUOTUBEER

W pierwszym okresie działania nowo założonego browaru właściciel wciąż był jednoosobową orkiestrą – odpowiadał za piwowarstwo, sprzedaż, zaopatrzenie i marketing. Dziś do warzenia zatrudnia cztery osoby, a pozostałe zadania zleca pracownikom zewnętrznym.



Jak na browar rzemieślniczy przystało kupuje składniki od polskich dostawców, ale polskiej produkcji są głównie słody, ponieważ cenione odmiany polskiego chmielu są wciąż dobrem rzadkim. Miesięcznie Browar Brodacz rozlewa 6 tys. litrów piwa. Właściciel szczeni się, że pracownicy czuwają nad piwem od wiania pierwszej kropli wody do kadzi, od dodania pierwszego ziarna siodu, do zatknięcia kapsla na butelce. Trunki browaru są dostępne w całej Polsce, głównie w miastach wojewódzkich w specjalistycznych sklepach z piwami regionalnymi, pubach i lokalach gastronomicznych.

Browar Brodacz dużą wagę przywiązuje do działań marketingowych i wizerunkowych. Śmiało korzysta z dobrodziejstw Internetu i mediów społecznościowych, np. piwo Masochista zostało uwarzone we współpracy ze znanym polskim youtuberem Mietkiem Mietczyńskim i było promowane na jego kanale. Dzięki tego rodzaju pomysłowym akcjom browar już w pierwszym roku swojej działalności przyniósł zysk. Jego właściciel aktywnie też udziela się w świecie piwowarskim, między innymi jest współorganizatorem

trójmiejskiego festiwalu Hevelka oraz prowadzi pubowe wykłady, na których popularyzuje wiedzę o piwie i kulturze jego spożywania. Snuje też ambitne plany – chce produkować również napoje bezalkoholowe, a w przyszłości wybudować własny browar, ponieważ do tej pory wszystkie piwa warzy kontraktowo w Starym Browarze Kościerzyna. Prowadzi też rozmowy z wielkimi sieciami handlowymi na temat masowej sprzedaży piw z oferty browaru.

PEŁEN WACHLARZ

Piwa z oferty Browaru Brodacz reprezentują różne style. Wspomniany Masochista to intensywnie aromatyczne American IPA, w którego smaku dominują czerwone owoce – maliny, truskawki, wiśnie. Na drugim planie wyczuwalne są nuty ziołowe, owoców tropikalnych i cytrusowe. Dla amatorów mocniejszych piw przygotowano Duży Volt Polish Double IPA, o zawartości alkoholu 9 proc., do którego uwarzenia wykorzystano wyłącznie polskie odmiany chmielu – Iungę, Marynkę, Oktawię, Sybillę i Puławskiego. Lżejsze i orzeźwiający Takie Życie light to żytnie piwo, którego smak i aromat charakteryzują się akcentami zbożowymi i korzennymi. Na finiszu tego piwa, przykrytego gęstą kremową pianą, wyczuwalna jest subtelna goryczka. Nie zabrakło też propozycji dla fanów piw smakowych – Prima Vera, warzone z dodatkiem chmielu nowozelandzkiego i australijskiego, to lekki trunk o wyraźnym aromacie grejpfrutów i mandarynek.



MAREK KOWALIK

STOPA BEZROBOCIA NA KONIEC KWIECIA WYNIOSŁA 7,7 PROC. – PODAŁO MRPIPS.

To o 0,4 punktu procentowego mniej niż miesiąc wcześniej i o 1,7 proc. mniej niż rok temu. Jak podkreślił resort, tak niskiego wskaźnika bezrobocia nie zanotowano od 26 lat. Natężenie bezrobocia zmniejszyło się we wszystkich województwach (spadek wynosi od 0,2 do 0,8 punktu procentowego). Stopa bezrobocia najbardziej zmalała w województwie warmińsko-mazurskim. Spadła również liczba bezrobotnych. W kwietniu zarejestrowanych w urzędach pracy było 1 mln 252,3 tys. osób – o 71,9 tys. (5,4 proc.) mniej niż w marcu br. i aż o 269,5 tys. (17,7 proc.) mniej niż rok temu.

TELEWIZJA POZOSTAJE NAJPOPULARNIJSZYM ŹRÓDŁEM INFORMACJI – WYNIKA Z BADAŃ CBOS.

Informacje w TV śledzi 64 proc. badanych. Programy informacyjne i publicystyczne największych stacji telewizyjnych straciły na wiarygodności – uważają anketowani. 71 proc. respondentów ogląda informacje w TVN i TVN24, 69 proc. – w TVP1, TVP2 i TVP Info, a w Polsce i Polsacie News – 66 proc. Wiadomości, Teleexpress i inne programy telewizyjnej Jedynki są głównym źródłem codziennych informacji dla 24 proc., 23 proc. ankieterów wybiera Fakty i inne programy emitowane w stacji TVN (poza TVN24), 15 proc. – Wydarzenia i inne programy Polsatu, 14 proc. – programy w TVN24, 9 proc. – programy w TVP Info, 1 proc. – TV Trwam. Wyborcy PiS najczęściej wybierają programy informacyjne telewizji publicznej. Dla zwolenników PO główne źródła informacji telewizyjnych to TVN i TVN24. W ocenie większości badanych (64 proc.) programy informacyjne i publicystyczne w telewizji publicznej sprzyjają rządowi i partii rządzącej (w 2012 roku było to 30 proc.).

BLISKO 80 PROC. POLAKÓW KORZYSTA Z DOBROWOLNYCH UBEZPIECZEŃ – WYNIKA Z BADAŃ PAYBACK OPINION POLL.

Do najpopularniejszych polis należą ubezpieczenia domu/mieszkania (88 proc.). Zakup własnych czterech kątów jest najczęstszym powodem rozpoczęcia opłacania składek (36 proc.), natomiast co czwarta osoba ubezpiecza mieszkanie ze względu na wymagania bankowe związane z kredytem hipotecznym. Składka roczna ubezpieczenia w przypadku największej grupy Polaków (43 proc.) wynosi 150–300 złotych. Chętnie kupujemy też polisy na życie (77 proc.) oraz ubezpieczenia od następstw nieszczęśliwych wypadków (64 proc.). Miesięczny koszt ubezpieczenia na życie waha się najczęściej w granicach 40–80 złotych. Dla osób niekorzystających z ubezpieczenia na życie główną barierą jest cena.

D W U T Y G O D N I K

Górnik

PISMO SPOŁECZNO-ZAWODOWE ŚRODOWISKA GÓRNICZEGO

REDAKTOR NACZELNY: Sławomir Starzyński
Redaguje zespół

WYDAWCA: Hanna Krzyżowska

Oficyna Wydawnicza „Górnik”,

40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47,

tel. 32 352 03 09; tel. 500 27 88 66.

E-MAIL: gornik1@wp.pl;strona internetowa www.nowygornik.pl

DRUK: POLSKA PRESS Sp. z o.o., Oddział Poligrafia,
Drukarnia Sosnowiec

Redakcja nie odpowiada za treść reklam i ogłoszeń. Nie zwracamy niezamówionych materiałów. Zastrzegamy sobie prawo redagowania publikowanych tekstów. Dalsze rozpowszechnianie całości czy części materiałów opublikowanych na łamach „Nowego Górnika” bez pisemnej zgody wydawcy są zabronione.