

# Diesle na wymarciu



Japońska marka stała się globalnym liderem samochodów z silnikami hybrydowymi

Od afery Volkswagena diesle stoją na przegranej pozycji. Dokładne badania, prowadzone w warunkach rzeczywistych, pokazują, że poziom emitowanych przez nie zanieczyszczeń jest znacznie wyższy, niż powinien, zwłaszcza w przypadku tlenków azotu. Według specjalistów ADAC, który zbadał pod tym kątem 77 modeli, w niektórych przypadkach normy są przekraczane nawet o... 900 proc.!

Niektóre miasta, np. Paryż, Madryt, Ateny czy Meksyk, zapowiedziały, że po roku 2025 samochody z silnikami wysokoprężnymi będą miały zakaz wjazdu do ich centrów. Kilka niemieckich miast wprowadza już podobne zakazy, które obowiązują samochody starszych roczników lub z mniej zaawansowanymi technicznie, a więc emitującymi więcej szkodliwych substancji silnikami.

Londyn stara się zniechęcić kierowców aut z silnikami spalinowymi, nakazując im opłaty za wjazd do centrum miasta w wysokości 11,5 funta, a od 2019 roku dla aut z silnikami wysokoprężnymi ta opłata wyniesie już 24 funty, a więc ok. 120 złotych!

Szkodliwość diesli i ograniczenia, jakie będzie ona wkrótce powodować, sprawiają, że na rynku nowych samochodów udział tych silników spada. W lutym tego roku w Polsce był niższy od ubiegłorocznego o 3,6 punktu procentowego. W Europie rośnie natomiast

zainteresowanie napędami alternatywnymi. W praktyce oznacza to głównie hybrydy, których sprzedaż wzrosła o 28,8 proc. Samochody elektryczne wciąż pozostają marginesem, a ich sprzedaż zwiększyła się o 3 proc. W Polsce sprzedaż hybryd zwiększyła się w ubiegłym roku o 76,4 proc., dochodząc niemal do 10 tys. Taki trend wspiera także sprzedaż flotowa, która w naszym kraju stanowi dwie trzecie rynku.

Mniejsza popularność diesli, także na rynku aut używanych (import używanych aut z silnikami wysokoprężnymi zmniejszył się w ubiegłym roku o ponad 40 proc.), to kolejny powód dla flot, by tych silników unikać – mniejszy popyt na rynku używanych aut oznacza niższą wartość rezydualną. W sumie wygląda na to, że diesle, szczególnie w segmencie aut osobowych, są już na równi pochylej i coraz szybciej toczą się w dół.

## DWIE DEKADY HYBRYD TOYOTY

Japońska marka stała się globalnym liderem w zakresie produkcji i sprzedaży samochodów z silnikami hybrydowymi – ma je w ofercie już od 20 lat.

Pierwsze prace rozpoczęto w roku 1994, a trzy lata później na rynek wjechała pierwsza generacja Priusa. Globalny sukces odniosła jednak dopiero druga generacja Priusa – klienci kupili 1 192 000 egzemplarzy – niemal



W pierwszym kwartale 2017 roku w Europie sprzedaż hybrydowych Toyot zwiększyła się o 50 proc.

10 razy więcej niż modeli pierwszej generacji. Dzięki temu w 2007 roku sprzedaż hybryd Toyoty przekroczyła 1 milion – po 10 latach obecności tej technologii na rynku.

Dziś na rynku jest czwarta generacja Priusa, a jego łączna sprzedaż zbliża się do 4 milionów. W sumie na całym świecie kupiono już ponad 10 milionów hybrydowych aut Toyoty, która ma obecnie w ofercie 33 modele z takim napędem.

Toyota szacuje, że taka sprzedaż hybryd pozwoliła zaoszczędzić 29 mld litrów benzyny, czyli tyle, ile by wystarczyło na 1,5 miliona podróży z Ziemi na Księżyc. Oznacza to także redukcję emisji CO<sub>2</sub> o 77 mln ton.

W Polsce Toyota sprzedaje hybrydy od 2004 roku. Początki były trudne, zwłaszcza że pierwsza generacja Priusa stylistycznie i funkcjonalnie odstawała od rynkowej konkurencji, ale do dziś japońska marka sprzedawała u nas 21 tys. hybryd, z czego 10 tys. w samym ubiegłym roku.

Coraz większa popularność zdobywana przez samochody z napędem hybrydowym pozwala sądzić, że technologia ta w krótkim czasie stanie się popularnym rozwiązaniem nie tylko dla rynku flotowego, ale również dla prywatnych użytkowników. W pierwszym kwartale 2017 roku w Europie sprzedaż hybryd produkowanych przez Toyotę zwiększyła się o 50 proc. – do 106 tys. egzemplarzy.

## NOWY I30 KOMBI W DRODZE DO POLSKI

W czerwcu na rynek wejdzie nowy Hyundai i30 w wersji wagon, czyli kombi. Cennik rozpoczyna się od wersji Classic Plus, a więc nieco lepiej wyposażonej. Samochód z silnikiem 1,4 MPI 100 KM jest dostępny w cenie 69 700 złotych.

Wyposażenie wersji podstawowej obejmuje m.in.: system autonomicznego hamowania, system utrzymywania pasa ruchu, system kontroli poziomu uwagi kierowcy, automatyczne światła, inteligentne światła drogowe, tempomat czy elektrycznie sterowane szyby przednie i tylne.

Pojemność bagażnika wynosi 602 litrów (VDA 211) oraz 1 650 litrów (VDA 214) przy rozłożonych siedzeniach i jest to jeden z wiodących wyników w segmencie. Gama silników oferowanych w i30 wagon składa się z trzech silników benzynowych i jednego diesla 1,6 litra dwóch mocach.

Zaprojektowany, testowany i produkowany w Europie i30 wagon jest drugim modelem w rodzinie i30, po debiutującym na początku roku i30 hatchback. Jesienią Hyundai proponuje jeszcze i30 w sportowej wersji N z silnikiem o mocy 250 KM, a w przyszłym roku pojawi się elegancki i30 fastback.

PIOTR MYSZOR



W czerwcu na rynek wejdzie nowy Hyundai i30 w wersji wagon



Samochód z silnikiem 1,4 MPI 100 KM jest dostępny w cenie 69 700 złotych