

nt, le długi dystans



NOWY GÓRNIK

O Polskiej Grupie Górniczej na Europejskim Kongresie Gospodarczym

Wiara w sukces

Polska Grupa Górnicza ma dobre efekty ekonomiczne. Jednak w pracy górników najważniejsze jest bezpieczeństwo. Trzeba je zapewnić, aby planować osiągnięcie jak najlepszych wyników finansowych. PGG nie będzie realizować wyśrubowanych planów obliczonych na szybko, ale krótkotrwały efekt. Oprócz efektów ekonomicznych ważne jest, aby w spółce zawarto porozumienie w sprawie układu zbiorowego pracy. W czasie Europejskiego Kongresu Gospodarczego, przy okazji prezentacji nowej strategii PGG, mówiono nie tylko o finansach. Tematy społeczne były traktowane na równi z problemami ekonomicznymi. Mówili o tym między innymi przedstawiciele rady nadzorczej i Ministerstwa Energii.

PROF. JAN WOJTYŁA, SZEF RADY NADZORCZEJ PGG:

Trzeba budować wspólnotę pracowniczą świadomą potrzeby realizacji celów. Polska Grupa Górnicza przedstawiła strategię dłuższego dystansu, a nie sprintu. Ważna jest odpowiedzialność za bezpieczeństwo pracy. Jeśli spojrzymy na wiele firm, to zauważymy ucieczkę w outsourcing, a trzeba szukać konsensusu między pracą i kapitałem. W górnictwie wartością jest solidarność. Mamy do czynienia z etosem pracy górnika, którego nie da się zawrzeć w arkuszach kalkulacyjnych.

Przed PGG negocjacje w sprawie układowego układu pracy. Uważam, że istotne będzie wzmocnienie pierwiastków motywacyjnych. Układ musi być wypracowany ze stroną

społeczną. Bardzo ważna będzie odpowiedzialność za przyszłość firmy i jej rozwój. Strona społeczna nie powinna od razu występować o podwyżki, jeśli tylko w danym okresie wyniki się poprawią. Firma musi być przygotowana także na dekonstrukcję. Przyjęta strategia będzie pewnie modyfikowana, w zależności od zmieniających się warunków rynkowych. Połączenie z kopalniami Katowickiego Holdingu Węglowego to trudna operacja.

KRZYSZTOF TCHÓRZEWSKI, MINISTER ENERGI:

Wyniki osiągnięte przez Polską Grupę Górniczą wyprzedzają założenia biznesplanu. To nie tylko efekt restrukturyzacji, ale także wzrostu cen węgla, które zmieniły się na korzyść. Przy cenach z przełomu lat 2015/2016 byłoby trudniej osiągnąć tak dobre wyniki. Myślę, że będzie to najlepsza spółka górnictwa węgla kamiennego w Europie.

Polska Grupa Górnicza po włączeniu do niej kopalń Katowickiego Holdingu Węglowego ma jeszcze wiele problemów do rozwiązania. Nie ma nowego układu zbiorowego, który trzeba będzie wynegocjować. Decyzja w sprawie sposobu restrukturyzacji była słuszną. Restrukturyzacja zadłużenia i dokapitalizowanie rozłożone w czasie spowodowały, że nie ma ciśnienia na szybkie wykorzystanie pieniędzy. Załoga, kierownictwo kopalni i spółki wykazują dużą wolę osiągnięcia sukcesu. To cieszy i daje nadzieję, że wszyscy wierzą, że sobie poradzą i odniosą sukces.

POLSKA GRUPA GÓRNICZA

Najważniejszy jest rynek krajowy

Eksport węgla energetycznego nie jest opłacalny. Rynek krajowy jest bardziej przewidywalny. Polska Grupa Górnicza ma korzystniejsze oferty na polskim rynku, dlatego skoncentruje się na krajowych odbiorcach.

W czasie Europejskiego Kongresu Gospodarczego prezes Polskiej Grupy Górniczej Tomasz Rogala rozmawiał z dziennikarzami między innymi o kontraktach handlowych.

– W poprzednich latach Kompania Węglowa realizowała zagraniczne kontrakty handlowe i uzyskiwała bardzo niskie ceny. Dla takiej sytuacji było tylko jedno uzasadnienie – firma potrzebowała gotówki, żeby ratować płynność finansową. Jednak taka polityka skończyła się źle, dlatego naszą strategię opieramy na sprzedaży krajowej – powiedział prezes PGG, uzasadniając oparcie strategii spółki na sprzedaży krajowej.

ci spółki oraz zapewnienia inwestorom zapisanej w dokumentach i oczekiwanej przez nich stopy zwrotu

Osiągnięcie tych celów ma stać się możliwe dzięki obniżeniu kosztu produkcji węgla do 203 zł/t w 2030 roku. W 2017 roku koszt ten jest o 36 złotych wyższy. Do 2030 roku PGG chce przeznaczyć na ochronę środowiska 2,6 mld złotych.

Prezes Rogala zaznaczył, że realizacja strategii spółki do roku 2030 ma prowadzić do rentowności, wzrostu wartości spółki oraz zapewnienia inwestorom zapisanej w dokumentach i oczekiwanej przez nich stopy zwrotu. Na koniec 2017 roku PGG zamierza mieć około 400 mln złotych zysku. W strategii PGG zapisano między innymi osiągnięcie w 2030 roku wyniku EBITDA na poziomie 2,8 mld złotych, wobec 1,4 mld złotych szacowanego na 2017 rok.

PGG rozwija sprzedaż węgla przez Internet. Bezpośrednie rozmowy z odbiorcami spowodują, że kopalnie będą dostarczać węgiel

o parametrach najlepszych dla konkretnego kontrahenta.

Spółka zatrudnia 43 300 osób. Aby osiągnąć zakładane cele, będzie podejmować działania gwarantujące stabilność kluczowych kadr. – Płace w górnictwie nie są tak atrakcyjne jak kilka lat temu. Przy spadającym bezrobociu i wzroście płac w innych sektorach gospodarki musimy podjąć działania, aby zapobiec powstaniu tak zwanej luki pokoleniowej. Ponieważ górnicy chcą, aby stworzyć im możliwość lepszych zarobków, planujemy wprowadzenie elementów motywacyjnych do systemu płac – powiedział dziennikarzom prezes Rogala. – Między innymi na ten temat będą trwały rozmowy przy okazji negocjacji układowego układu zbiorowego pracy – dodał prezes PGG.

»

ST