

NOWA STRATEGIA POLSKIEJ GRUPY GÓRNICZEJ.

W czasie IX Europejskiego Kongresu Gospodarczego w Katowicach prezes Tomasz Rogala przedstawił nową strategię Polskiej Grupy Górniczej do 2030 roku. Firma ma umocnić pozycję najważniejszego dostawcy węgla energetycznego do elektrowni i elektrociepłowni. Zarząd spółki wkłada wiele wysiłku, aby nie powtórzyła się sytuacja z ostatniej zimy. Właściciele domów chcieli wtedy kupić przez internet więcej paliwa kwalifikowanego, ale zakłady pakujące to paliwo w papierowe worki nie były w stanie przygotować do sprzedaży potrzebnej ilości. Przykład z pakowaniem paliwa dla właścicieli kotłów, które spełniają normy ekologicznie, obrazuje pewien problem – spółka zbyt często nie wykorzystuje swojej szansy na zwiększenie korzyści, ponieważ okazuje się, że z pozoru drobne utrudnienia w którymś momencie stają się przeszkodą nie do pokonania.

SŁAWOMIR STARZYŃSKI

Wielu obserwatorów prezentacji było zaskoczonych ostrożnymi planami wydobywania węgla i niezbyt imponującym planem obniżenia jego kosztów. Profesor Jan Wojtyła, przewodniczący rady nadzorczej Polskiej Grupy Górniczej, podkreślił, że przedstawiona strategia może podlegać modyfikacjom, w zależności od zmian zachodzących w otoczeniu firmy. – W tym biznesplanie została przyjęta strategia dłuższego dystansu, a nie sprint. Można było zaplanować i uzyskać znacznie lepszy chwilowy efekt ekonomiczny, ale z perspektywy czasu byłoby to nieopłacalne – powiedział prof. Wojtyła.

– Polska Grupa Górnicza przygotowała strategię, która ma na celu realizację konstytucyjnej zasady społecznej gospodarki rynkowej opartej na wolności działalności gospodarczej, własności prywatnej oraz solidarności, dialogu i współpracy partnerów społecznych – podkreślił prof. Wojtyła. Tym stwierdzeniem nawiązał do wielkiego zadania, jakie stoi przed zarządem i związkami zawodowymi. Polska Grupa Górnicza do połowy przyszłego roku powinna wypracować i przyjąć zakładowy układ zbiorowy pracy.

Nowa strategia ma pomóc w realizacji zasad społecznej gospodarki rynkowej, która ma godzić wymagania ekonomii z realizacją zasad sprawiedliwości społecznej. Czy dobre wyniki ekonomiczne na koniec kwartału,

a nawet wielu miesięcy, mogą być podstawą do roszczeń pracowniczych? Na to pytanie padła odpowiedź nie dosadna, ale na tyle jasna, że powinna być bezbłędnie odczytana. Otóż nawet najlepszy wynik krótkoterminowy nie jest wystarczającą podstawą do wysuwania postulatów płacowych.

NAJWAŻNIEJSZA ENERGIA

W nowej strategii Polska Grupa Górnicza zakłada średnioroczne wydobywanie węgla na poziomie 30 mln ton. Jednak prezes Tomasz Rogala odradza proste przeliczanie efektów pracy górników na tony. – Nas interesuje energia, a nie tylko tony. Po co wozić po Polsce na przykład 33 mln ton węgla słabej jakości, skoro można transportować tylko 30 mln ton, ale będzie to lepszy węgiel. Dlatego PGG planuje sięganie do złóż węgla lepszego jakościowo oraz rozbudowę i modernizację zakładów przeróbki węgla.

PGG chce jak najszybciej osiągnąć wzrost efektywności. Będzie to możliwe dzięki poprawie technologii produkcji. Przygotowanie frontów rezerwowych i możliwość alokacji załóg pomiędzy ruchami pozwoli spółce zminimalizować skutki niespodziewanych zdarzeń, przez które jakiś front robót jest czasowo wyłączony. Standaryzacja sprzętu pozwoli na wykorzystanie maszyn i urządzeń w różnych rejonach i ruchach. W PGG jest ok. 8 tys. obudów zmechanizowanych, 88 kombajnów chodnikowych i 47 kombajnów ścianowych oraz 1,3 tys. układów transportujących, a także 270 podziemnych kolejek.

Nie spr...



Prezes Tomasz Rogala zaznaczył, że realizacja strategii PGG do roku 2030 ma prowadzić do rentowności, wzrostu wartości

Ten majątek jest wart ponad 7 mld złotych. – Okazuje się, że jesteśmy także wielką podziemną firmą transportową – powiedział prezes Rogala. Do 2030 roku firma wyda ponad 2 mld złotych na rozwój transportu podziemnego.

PGG planuje zwiększenie zasobów przemysłowych. Spółka sięgnie po złoża: Imielin Północ, Śmiłowice, Za Rowem Bełckim oraz Murcki Głębokie.

Prezes Tomasz Rogala zapewniał, że realizacja strategii obliczonej na 13 lat będzie dla Polskiej Grupy Górniczej okresem dynamicznego rozwoju i stabilizacji jej pozycji rynkowej. Spółka będzie zapewniać bezpieczeństwo energetyczne Polski, dlatego wzrośnie jej udział w zaspokojeniu potrzeb energetyki zawodowej. Teraz PGG zapewnia 39 proc. potrzebnych dostaw węgla do elektrowni, w przyszłości ma to być 41 proc.

Ciepłownictwo i energetyka przemysłowa to kolejni odbiorcy, dla których PGG chce być strategicznym dostawcą. Teraz kopalnie PGG dostarczają im 54 proc. potrzebnego paliwa. Strategia zakłada, że będzie to 77 proc. spalane przez nie węgiel. Z kopalń PGG ma pochodzić ponad połowa (53 proc.) paliwa kupowanego przez klientów indywidualnych i ciepłownie komunalne. Obecnie udział PGG w tym rynku to 42 proc. Dla tych odbiorców spółka będzie produkować przede wszystkim węgle ekologiczne.

INWESTYCJE WARTY MILIARDY

Roczne nakłady spółki na rozwój wyniosą 1,7 mld złotych. Do 2030 roku PGG wyda na przygotowanie nowych ścian i drażnienie niemal 1800 kilometrów wyrobisk ponad 13 mld złotych. Ponad miliard złotych będą kosztować modernizacja i pogłębianie szybów.



Profesor Jan Wojtyła, przewodniczący rady nadzorczej Polskiej Grupy Górniczej, podkreślił, że przedstawiona strategia może podlegać modyfikacjom w zależności od zmian zachodzących w otoczeniu firmy