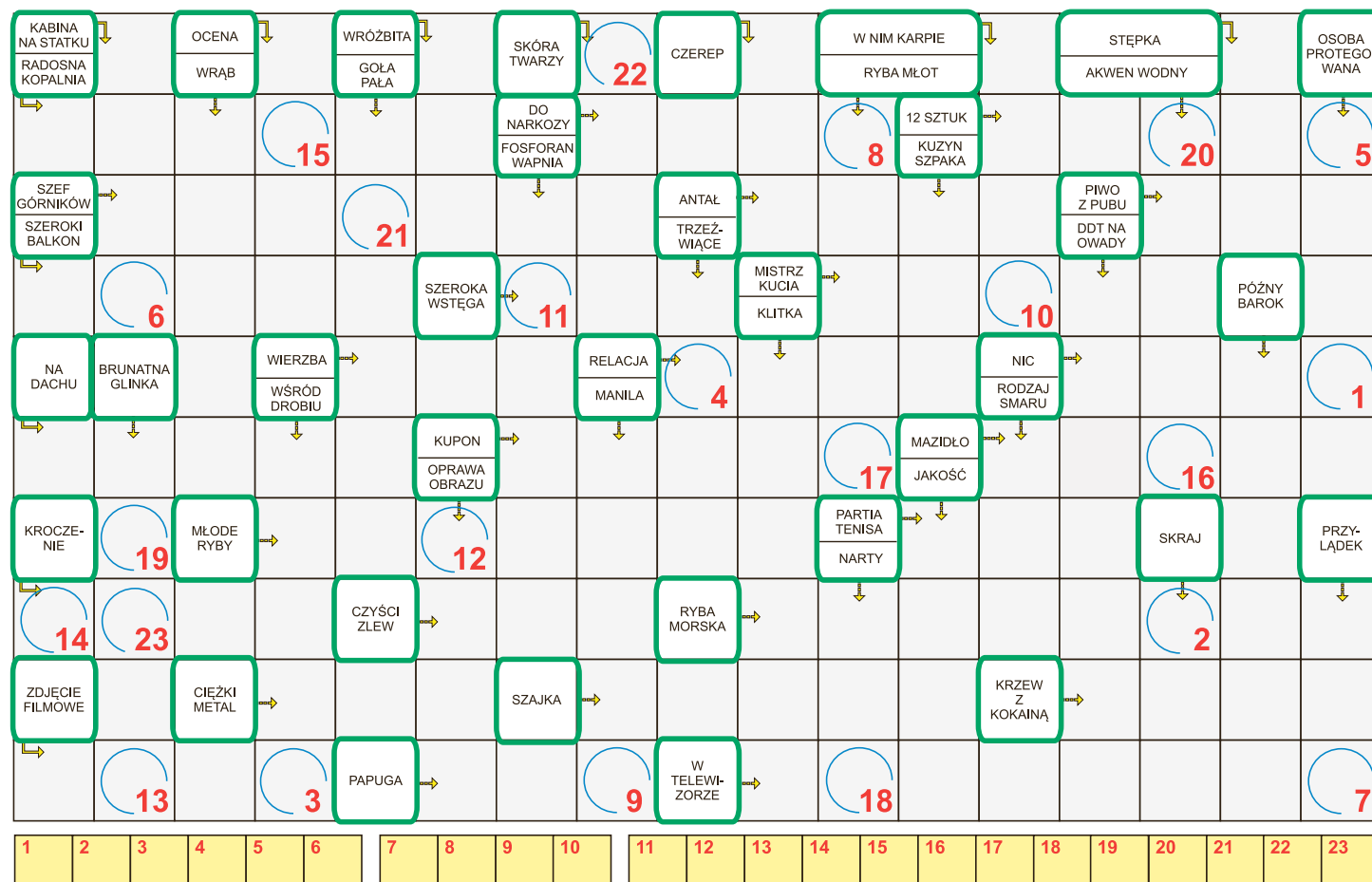


# Krzyżówka panoramiczna nr 10

KALEJDOSKOP WYDARZEŃ

To i owo



Litery z pól ponumerowanych od 1 do 23 dadzą rozwiązanie krzyżówki, które prosimy nadsyłać na adres naszej redakcji. Wśród autorów poprawnych rozwiązań rozlosujemy nagrodę.

Rozwiązanie poprzedniej krzyżówki brzmi: „POLSKI KOMBAJN GÓRNICZY”. Nagrodę wylosowała: ANNA DEJA Z CHORZOWA.

## PIWO PRZEZ WIEKI

# Piwo w centrum Zabrze

„Od pomysłu do przemysłu” – hasło powtarzane na wystawie zorganizowanej na 150-lecie działalności Browarów Górnośląskich trafnie oddaje historyczne i gospodarcze okoliczności jego powstania. W połowie XIX wieku Śląsk, w tym Zabrze, podlegał głębokim przeobrażeniom za sprawą industrializacji – powstawały kopalnie, huty i fabryki, a do miast przyływały fale pracowników. Ufundowany przez żydowskiego przedsiębiorcę Loebala Haendlera przemysłowy browar był częścią tego procesu i do dziś stanowi ważny składnik pamięci i tożsamości mieszkańców Zabrze.

Zakład do 1920 roku należał do rodziny Haendlerów, która przekształciła go w wysoko notowaną na berlińskiej giełdzie spółkę akcyjną. Po I wojnie światowej, plebiscycie i powstaniach śląskich, podczas których nie zaprzestano warzenia w nim piwa, browar znalazł się w niemieckiej części Zabrze. Pod koniec drugiej wielkiej wojny wkraczająca Armia Czerwona zniszczyła część fabrycznych zabudowań. Odnowiony browar, już w polskich granicach, wznowił produkcję piwa dopiero w latach 50. W okresie PRL-u funkcjonował jako Górnośląskie Zakłady Piwowarskie, a jego piwa sprzedawano lokalnie – w dawnych województwach katowickim i częstochowskim.

### OD HAENDLERA DO VAN PUR

W pierwszej dekadzie po transformacji gospodarczej sprywatyzowanym Browarom

Górnośląskim wiodło się kiepsko. Pomimo lokalnej popularności kilku swoich piw, jak Górnośląskie czy Górnice, zakład nie radził sobie w nowych realiach i w 1999 roku ogłosił bankructwo. Aż do 2005 roku browar działał w stanie upadłości i, paradoksalnie, właśnie wtedy bił własne rekordy w produkcji, sprzedaży piwa, wprowadzał nowe marki, m.in. popularnego Super Piwosza. Zysków niestety nie przeznaczal na inwestycje, ponieważ musiał się nimi dzielić z wierzycielami.

Sześćoletnia determinacja 170-osobowej załogi nie poszła na marne – jego właścicielem został podkarpacki koncern Van Pur z Podkarpacia. Po przejęciu zakładu zainwestował w nowe linie produkcyjne, kulturę i bezpieczeństwo pracy. Uczynił też z Browarów Górnośląskich jeden ze swoich filarów. Dziś zakład warzy rocznie 680 tys. hektolitrów piwa – trzy razy tyle co 50 lat temu.

### LOKALNY KOLORYT

Obecnie Browary Górnośląskie wciąż działają na rynku regionalnym, co przejawia się m.in. w nazewnictwie oferowanych piw. Przeważają swojskie nazwy, jak Górnośląskie, wysokoprocentowe, ale łagodne w smaku Śląskie Mocne czy głęboko chmielowe Śląskie Pełne. Cały czas sprzedażowym hitem jest Super Piwosz – orzeźwiający, lekkie piwo godzące wysoką jakością z przystępną ceną. Firma stawia na lokalny patriotyzm, wypuszczając okazjonalne limitowane marki, jak nawiązujące do piłkarskiej legendy piwo Górnik

Zabrze, reklamowane na stadionie w trakcie meczów drużyny. Browar sięga też do regionalnej historii zabaw i obyczajów, warząc piwo Skat, które swoją nazwę zawdzięcza popularnej na Śląsku i w Niemczech grze karcianej. W latach 90. firma kokietowała też górników, proponując im bardzo mocne, 11-proc. piwo Górnice.

### STAŁY ELEMENT WYSTROJU

Browary Górnośląskie z siedzibą w samym centrum miasta towarzyszą już kilku pokoleniom zabrzeńców. Dla wielu z nich stanowiły miejsce pracy, punkt orientacyjny, zabytek architektoniczny, a teraz są też atrakcją turystyczną. Wnętrza produkcyjne zabudowań fabrycznych przy ulicy Wolności 327, z których kilka pamięta czasy przedwojenne, od paru lat można zwiedzać. Współorganizatorem wycieczki po browarze jest Muzeum Miejskie w Zabrzu, co pokazuje, jak ważna jest jego rola w historii miasta. Na uczestników podróży w czasie czekają zarówno mniejsze pamiątki, jak najstarsze butelki czy archiwalne dokumenty firmowe, jak i większe atrakcje – wizyta w słodowni, warzelnii i rozlewni. I nie jest to spacer wokół odrestaurowanych, nieczynnych zabytków techniki, tylko wśród bulgoczących kadzi i syczących fermentatorów. Proces produkcji na halach produkcyjnych odbywa się w obecności zwiedzających – po raz pierwszy od 150 lat.



MAREK KOWALIK

**POLSKA JEST NA PIERWSZYM MIEJSCU W RANKINGU POD WZGLĘDEM NIETERMINOWOŚCI W PŁACENIU ZA FAKTURY.** Kolejny rok nasz kraj znajduje się na podium dla najgorszych płatników na świecie. W przypadku faktur przeterminowanych powyżej 120 dni jesteśmy absolutnym liderem. W zestawieniach biorących pod uwagę krótsze terminy wypadamy nieco lepiej, ale i tak pozostajemy w ścisłej czołówce. Najgorszymi płatnikami są firmy związane z sektorem górniczym oraz budowlanym, źle też wygląda sytuacja w branży handlowej. Robiąc biznesy z tymi firmami, możemy być niemal pewni, że nie zostaniemy opłacony na czas, więc dobrym rozwiązaniem jest weryfikowanie i sprawdzanie partnerów biznesowych.

**DEMOGRAFIA MOŻE ZABLOKOWAĆ WEJŚCIE POLSKI DO GRUPY PAŃSTW ZAMOŻNYCH.** Teoretycznie próg zamożności, tzn. PKB na mieszkańca na poziomie 15 tys. dolarów, Polska powinna przekroczyć za dwie dekady. Zanim to nastąpi, polskie społeczeństwo się zestarzeje, a to może sprawić, że optymistyczne prognozy wzrostu się nie sprawdzą. Kraje rozwijające się mają lepsze perspektywy demograficzne niż kraje Zachodu. Filipiny, Nigeria czy Malezja będą uzyskiwały tzw. dywidendę demograficzną za sprawą rosnących szybko populacji. Natomiast w takich krajach jak Chiny, Korea Południowa, Rosja i Polska trendy demograficzne będą hamowały rozwój. Starzejące się społeczeństwo sprawia, że zasoby kraju w coraz większym stopniu muszą być przeznaczane na emerytury i opiekę zdrowotną. Zamożne państwa mogą sobie na to pozwolić, ale w krajach rozwijających się oznacza to mniej funduszy na niezbędne inwestycje i w efekcie wolniejszy wzrost PKB.

**PONAD POŁOWA POLAKÓW DOSTRZEGA WZROST SYMPATII NACJONALISTYCZNYCH – WYNIKA Z SONDAŻU MILLWARD BROWN.** Odpowiedzi „zdecydowanie tak” udzieliło 22 proc. respondentów, opcję „raczej tak” wybrało 30 proc., a 26 proc. badanych twierdzi, że postawy nacjonalistyczne raczej się w Polsce nie nasilają, natomiast 11 proc. uważa, że wzrost takich zachowań w Polsce zdecydowanie nie występuje. Kryzys gospodarczy sprawia, że ruchy populistyczne zdobywają w Europie coraz większe poparcie. Są one motywowane głównie gospodarczo, a nie narodowościowo.

**BRAZYLJCZYCY, MIESZKAŃCY KARAIBÓW, FILIPIŃCZYCY, TAJOWIE I PORTUGALCZYCY SĄ UWAŻANI ZA NAJBARDZIEJ UPREJME NACJE DLA TURYSTÓW.** Takie wskazania podali użytkownicy wyszukiwarki lotów Skyscanner. Pod uwagę wzięto 33 państwa, była też możliwość oddania głosu na kraj spoza listy, z której skorzystało 6,37 proc. respondentów.

D W U T Y G O D N I K

## Górnik

PISMO SPOŁECZNO-ZAWODOWE ŚRODOWISKA GÓRNICZEGO

REDAKTOR NACZELNY: Sławomir Starzyński

Redaguje zespół

WYDAWCA: Hanna Krzyżowska

Oficyna Wydawnicza „Górnik”,

40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47,

tel. 32 352 03 09; tel. 500 27 88 66.

E-MAIL: [gornik1@wp.pl](mailto:gornik1@wp.pl);strona internetowa [www.nowygornik.pl](http://www.nowygornik.pl)

DRUK: POLSKA PRESS Sp. z o.o., Oddział Poligrafia,

Drukarnia Sosnowiec

Redakcja nie odpowiada za treść reklam i ogłoszeń. Nie zwracamy niezamówionych materiałów. Zastrzegamy sobie prawo redagowania publikowanych tekstów. Dalsze rozpowszechnianie całości czy części materiałów opublikowanych na łamach „Nowego Górnika” bez pisemnej zgody wydawcy są zabronione.