

# Krzyżówka panoramiczna nr 10

ZNAK FIRMY KREW WILKA	KOLEGA GOTTA KUZYNKA KRUKA	WŁOSKA TELEWIZJA SZYNIK	W NIM DŹWIG	DŹWIĘK	RYWAL SONY GATUNEK TUŃCZYKA	ZÓŁW LUB WĄŻ HULTAJ	MODEL DACII								
ROBIA W KOPALNI WALKA ZBROJNA			PTASI SEJMIK URZĘDNIK CENZURY		ROBI W KUŹNI NASYP										
				CZEŚĆ KOŚCIOŁA SAMOCHÓD		ESPERANTO RYS STEPÓWY									
WOJAZER	CZEŚĆ KOSZULI	IMIE MATEJKI KSIĘGA KOŚCIELNA	RODZAJ SARDYNY	ZAR SKWAR LARUM		SALA ZEBRAŃ SKALA DLA KLISZY									
			KOREK ULICZNY TAŚMA KRAWCA		AZOTO- WIEC NA CZELE ZAKONU										
WZÓR	STALOWY PTAK				ŻADLI JEJ NIE WYPADA	RZEKA W CHINACH I W ROSJI	ZASIŁA ODRE								
		ARCHAIK		ZGNIŁY KAMIEŃ											
HAŁDA PRZY KOPALNI	GŁOS KOBIECY		EWOLUCJA NA STOKU			PRZODEK OSETYNCA									
		CECHA WIERSZ		OOCIEPLA KURTKE											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16

Litery z pól ponumerowanych od 1 do 16 dadzą rozwiązanie krzyżówki, które prosimy nadsyłać na adres naszej redakcji. Wśród autorów poprawnych rozwiązań rozlosujemy nagrodę.

Rozwiązanie poprzedniej krzyżówki brzmi: „AKCJA RATOWNICZA”. Nagrodę wylosowała: KRYSZYNA PISAREK Z JASTRZĘBIA-ZDROJU.

## PIWO PRZEZ WIEKI

# Raport o stanie rynku

Od początku istnienia na łamach Nowego Górnika rubryki „Piwo przez wieki” staram się zachęcać Czytelników do odejścia od produktów oferowanych przez browary korporacyjne, nastawione – powiedzmy to sobie szczerze – przede wszystkim na zysk, i sięgania po piwa z wyższej półki. Czy ta moja samotna kruczata przynosi efekty – nie mnie oceniać. Muszę jednak przyznać, że z dużą satysfakcją śledzę zmieniające się z sezonu na sezon trendy na polskim rynku piwa. Dla przykładu według doniesień portalu Wirtualna Polska coraz częściej sięgamy po piwa niszowe, czyli trunki powstałe w regionalnych warzelniach. Jesteśmy także otwarci na eksperymenty i nie pogardzamy piwnymi specjalnościami czy piwami smakowymi.

Przyczyn tego stanu rzeczy jest wiele, eksperci zwracają jednak uwagę na coraz powszechniejszą w Polsce świadomość konsumencką. Wzrastające zainteresowanie piwami niszowymi z browarów regionalnych wpisuje się oczywiście w szerszy kontekst, ten sam, który tworzy w Polsce – i nie tylko – dobry grunt dla ogromnej popularności wszelkiej maści kulinarnych show. – Od kilku lat obserwujemy zainteresowanie piwami regionalnymi. Jest to spowodowane kilkoma czynnikami. Jednym z nich jest wzrost zainteresowania szeroko pojętymi kulinariami, a także tym, co regionalne w żywności. W ten trend wpisuje się również wzrost zainteresowania piwami regionalnymi z małych browarów – stwierdza Marek Skretny, dyrektor marketingu w pomorskim Browarze Amber.



Udział piw regionalnych w rynku szacuje się u nas obecnie na ok. 20 proc. Nie jest to z pewnością wynik imponujący, zważywszy jednak brak poświęconych im w środkach masowego przekazu reklam czy znacznie wydłużony w stosunku do piw korporacyjnych czas produkcji, trzeba przyznać, że jest lepiej, niż można się było spodziewać jeszcze kilka lat temu. Swoją sukces browary niszowe zawdzięczają przede wszystkim jakości oferowanych przez siebie trunków, która sprawia, że jesteśmy w stanie zapłacić za nie nieco więcej niż za produkty masowe. Co jednak najistotniejsze, sprzedaż piw regionalnych ciągle rośnie – w tym roku branżowi eksperci prognozują nawet 20-procentowy wzrost w tym sektorze rynku.

Inną ożywczą nowością, która tchnęła nieco życia w skostniały przez długi czas rynek piwa w Polsce, było wprowadzenie przed kilku laty do oferty browarów piw smakowych. Dla przykładu w sieci sklepów Tesco jedno na osiem dostępnych piw to w chwili

obecnej piwo smakowe. – Rynek piw smakowych i specjalności wciąż rośnie i dostarcza koneserom piwa nowych wrażeń. Od początku tego roku wprowadziliśmy do naszej oferty już 11 nowych produktów – mówi Wojciech Tadla, który jest odpowiedzialny za piwną ofertę w Tesco. Warto tu zaznaczyć, że kategoria piw smakowych obejmuje nie tylko takie arcydzieła jak Wiśnia w Piwie czy Śliwka w Piwie z Browaru Kormoran, lecz także coraz popularniejsze nad Wisłą radlery, czyli trunki powstałe z połączenia piwa i lemoniady. Co ciekawe, wbrew stereotypom po tego typu napitki częściej sięgają mężczyźni niż kobiety, które preferują raczej piwa ciemnego typu porter.

Żeby nie było zbyt miło, przedstawmy na koniec drugą stronę prawdy o naszym rodzimym rynku piwa. Browary korporacyjne, czyli Kompania Piwowarska, Grupa Żywiec i Carlsberg Polska, mają w nim wciąż gigantyczny, bo 80-procentowy udział. Piwa korporacyjne są oczywiście potrzebne – nie zamierzam tego kwestionować – ich przewaga wbrew hurraoptymistycznym twierdzeniom branżowych ekspertów jest jednak na tyle dojmująca, że wciąż utrudnia zaistnienie wielu niszowym projektom browarniczym. Możemy więc jedynie mieć nadzieję, że natrętne przypominanie o tym, iż mamy wybór, przyniesie w końcu bardziej widoczne efekty i polski rynek piwa rozkwitnie na miarę swoich możliwości, a przecież dziś nikt nie ma już chyba wątpliwości, że są one doprawdy nieograniczone.

MACIEJ RZEPECKI

## KALEJDOSKOP WYDARZEŃ

### To i owo

**NAJLEPSZE PERSPEKTYWY NA RYNKU PRACY BĘDĄ MIELI ABSOLWENCI KIERUNKÓW INFORMATYCZNYCH, MEDYCYNY I ZWIĄZANYCH Z BRANŻĄ ENERGETYCZNĄ – TAKIE SĄ PROGNOZY NA 5-10 LAT.** Na brak ofert pracy nie powinni też narzekać absolwenci kierunków psychologiczno-pedagogicznych czy studiów inżynierskich. Wzrośnie popyt na profesjonalnych opiekunów dzieci i osób starszych. Rodzice będą oczekiwali, że w przedszkolach zajmą się dzieckiem absolwentki pedagogiki czy psychologii, a starzenie się społeczeństwa sprawi, że będziemy potrzebować rehabilitantów, pielęgniarek oraz profesjonalnych opiekunów.

**CHIŃSKI EXIM BANK SFINANSUJE UNIKALNY PROJEKT W SKALI CAŁEJ AFRYKI.** Planowana budowa linii kolejowej w Afryce, prowadzącej od portu Mombasa w Kenii do Ugandy, Rwandy, Burundi i południowego Sudanu, ma kosztować 3,8 mld dol., z czego Chińczycy mają pokryć 90 proc. Linia o długości 609 kilometrów na początek ma połączyć port Mombasa ze stolicą kraju Nairobi. Nowa linia znacznie poprawi integrację i komunikację w całym regionie wschodniej Afryki. Chińskie firmy zapewnią nie tylko finanse na inwestycje, China Communications Construction będzie głównym wykonawcą linii kolejowej. Budowa ma się rozpocząć w październiku i – według harmonogramu – potrwać 42 miesiące. Ministrowie transportu Kenii, Ugandy, Rwandy i południowego Sudanu zgodzili się także na podpisanie umowy dotyczącej dalszej budowy linii po zakończeniu pierwszego etapu.

**STATYSTYKI POKAZUJĄCE, ŻE NA TLE INNYCH KRAJÓW KOSZTY PRACY NIE SĄ W POLSCE WYSOKIE, ZUPEŁNIE NIE PRZEKONUJĄ POLSKICH PRZEDSIĘBIORCÓW.** Polska jest jednym z niewielu państw UE, w których koszty pracy spadają. Średnie opodatkowanie pracy wynosi w Polsce 35,6 proc. płacy brutto. Na tle krajów UE jest to jedno z najniższych obciążeń. Wyższe pozapłacowe koszty pracy są w większości krajów Europy Zachodniej, ale też w wielu krajach Europy Środkowo-Wschodniej. Średnio godzina pracy kosztuje u nas 7,2 euro, taniej jest tylko w Bułgarii, Rumunii i na Łotwie. Dalsze obniżenie kosztów pracy dla pracodawców zakładają nowe rozwiązania, które będą skierowane do firm zatrudniających osoby bezrobotne. Będą one mogły liczyć na refundację składek na ubezpieczenie społeczne za młodych nawet przez sześć miesięcy oraz skorzystać z bonów zatrudnieniowych w wysokości 10 tys. zł, a za zatrudnienie rodzica powracającego na rynek pracy po okresie opieki nad dzieckiem lub opiekuna osoby niepełnosprawnej świadczenie aktywizacyjne w wysokości do 10 tys. zł.

D W U T Y G O D N I K

**Górnika**

PISMO SPOŁECZNO-ZAWODOWE ŚRODOWISKA GÓRNICZEGO

REDAKTOR NACZELNA: Hanna Krzyżowska  
Redaguje zespół

ADRES REDAKCJI:

40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47,  
tel. 32 352 03 09; tel. 500 27 88 66

E-MAIL: [redakcja@nowygornik.pl](mailto:redakcja@nowygornik.pl); [www.nowygornik.pl](http://www.nowygornik.pl)

WYDAWCA: Oficyna Wydawnicza „Górnika”,  
40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47

DRUK: POLSKAPRESSE Sp. z o.o., Sosnowiec

Za treść ogłoszeń redakcja nie odpowiada. Redakcja nie zwraca niezamówionych materiałów, zastrzega sobie prawo ich redagowania i skracania.