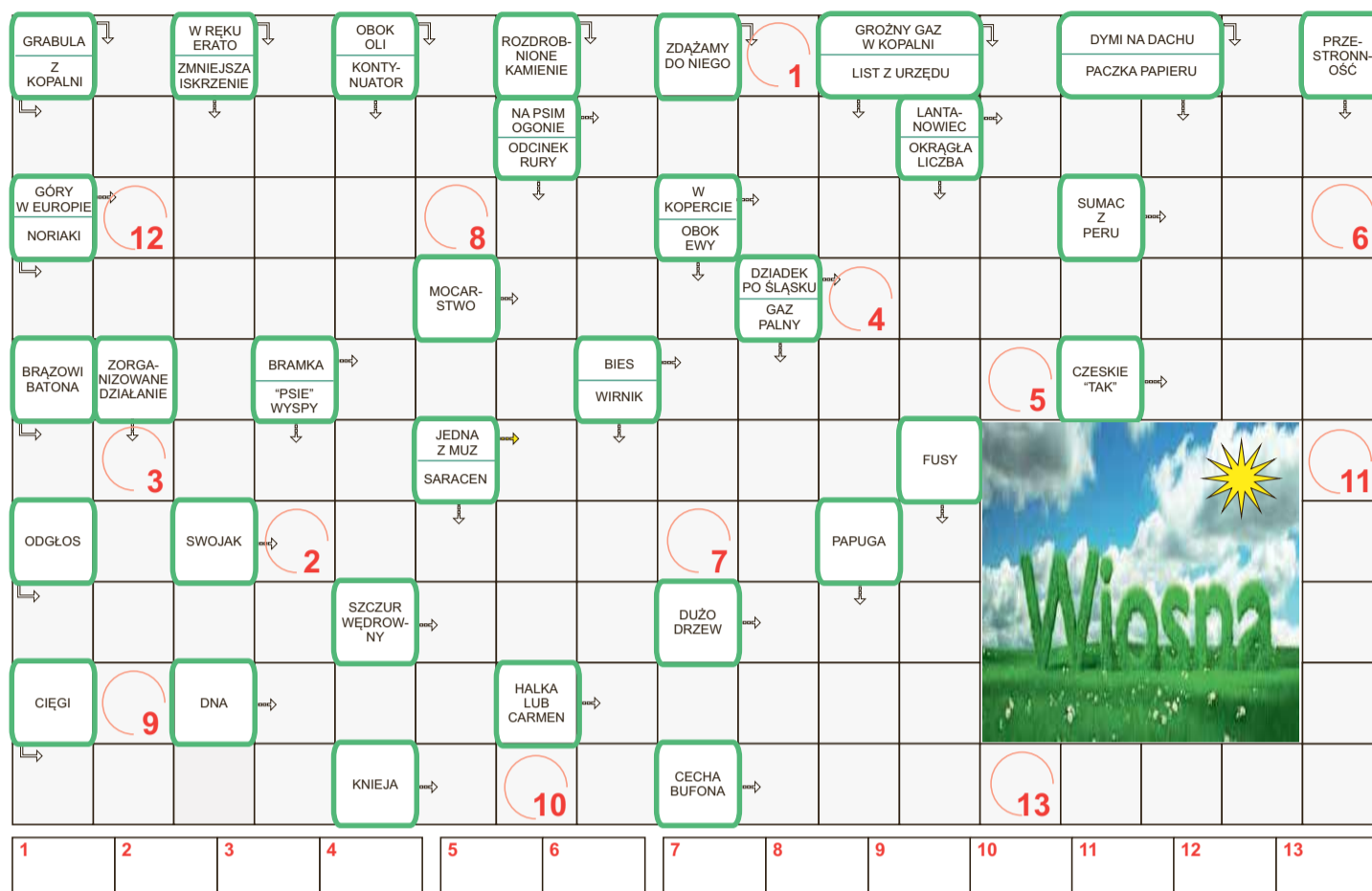


Krzyżówka panoramiczna nr 9

KALEJDOSKOP WYDARZEŃ

To i owo



Litery z pól ponumerowanych od 1 do 13 dadzą rozwiązanie krzyżówki, które prosimy nadsyłać na adres naszej redakcji. Wśród autorów poprawnych rozwiązań rozlosujemy nagrodę.

Rozwiązanie poprzedniej krzyżówki brzmi: „**POGODY KWIETNIOWE, SŁOTY MAJOWE**”. Nagrodę wylosowała: **DOMINIKA DUTKA Z KNUROWA**.

PIWO PRZEZ WIEKI

Oprócz błękitnego piwa...

W Dzień Świętego Patryka, obchodzony każdego roku 17 marca, wszędzie, także w Polsce, pije się zielone piwo. Prawie wszędzie – w jednym z warszawskich pubów tego dnia swoją premierę miało... pierwsze w kraju niebieskie piwo, uwarzone przez znany z pomysłowości Browar Waszczukowe. Swoje kolor i nazwę zawdzięcza dodatkowi kwiatu rośliny klitoria tarnateńska (łac. *Clitoria ternatea* L.). Płatki tego tropikalnego kwiatu poza barwą mają też wywierać pozytywny wpływ na układ nerwowy, poprawę pamięci oraz zdolności intelektualne osób, które sięgną po nowe piwo.

Młody Browar Waszczukowe, mający swoją siedzibę w Czarnej Białostockiej, prowadzi dwaj bracia, którzy zdobywali piwowarskie doświadczenie w wielu miejscach – w restauracyjnym browarze w Płocku, w radomskiej Pivovarii, szczyrzyckim browarze Cystersów Gryf oraz w Browarze Rzemieślniczym Jan Olbracht w Piotrkowie Trybunalskim. Bracia Waszczukowie warzyli w nich na zasadach kontraktowych, ale od pół roku produkują już piwo u siebie. Ich warzelnia, położona w malowniczej Puszczy Knyszyńskiej, ma pojemność 20 hektolitrow oraz siedem tanków po 4 tys. litrów każdy.

TROPIKALNE PANACEUM

We własnym browarze bracia uwarzyli już ok. 20 rodzajów piw, z których każde wyróżnia się zabawną nazwą, jak np. Grażyna Sprężyna, Ryszard Borowa, Figlarna Bożena czy Ruda Maruda. Ich nowy trunek ma jak



na nich dosyć konserwatywną nazwę – Klitoria Tarnateńska, ale zwraca na siebie uwagę kolorem – jak twierdzą właściciele, niebieskie piwo to pierwszy w Polsce przedstawiciel gatunku Blue AIPA. Tropikalna roślina z gatunku bobowatych, od którego trunek wziął swoją nazwę, jest uprawiana głównie w Azji. Nic więc dziwnego, że za jej sprowadzenie trzeba sporo zapłacić – kilogram kwiatów klitorii tarnateńskiej kosztuje ponad 1000 złotych.

Ze względu na ładne kwiaty w krajach z tropikalnym klimatem uprawia się ją jako roślinę ozdobną, polscy piwowarzy podkreślają jednak jej zdrowotne walory. W tradycyjnej medycynie ajurwedyjskiej klitoria tarnateńska ma szereg zastosowań – działa przeciwstresowo, wzmacnia pamięć, działa przeciwbakteryjnie, przeciwgorączkowo, przeciwzapalnie, przeciwbólowo, moczopędnie, znieczulająco, przeciwkukrzycowo, wpływa też na agregację płytek krwi oraz relaksuje i rozluźnia mięśnie gładkie. W azjatyckiej medycynie ludowej

ekstrakt z jej korzenia jest stosowany jako lek przeciwastmatyczny. Badania naukowe wskazują, że za wartość farmaceutyczną tej rośliny mogą odpowiadać zawarte w niej flawonoidy i saponiny. Jeśli także w piwie klitoria tarnateńska, którą w Indiach uważa się za symbol bogini Durgi, zachowa choć część swoich właściwości, śmiało będzie można go nazwać lekiem na całe zło.

I ZDROWE, I SMACZNE

Płatki rośliny nadają piwu niebieski, wpadający wręcz w turkus kolor i właściwości zdrowotne, ale piwo pijemy jednak głównie dla smaku i aromatu. W Klitorii Tarnateńskiej za to odpowiedzialne są dwa chmiele – Citra i Centennial. Trunek nie wyróżnia się na tle rynkowej konkurencji ilością alkoholu – zawiera go 5,5 proc. Na średnio nagazowanym piwie tworzy się średniej wielkości czapa piany, spod której przebija się wyraźna woń cytrusów. W smaku zachowano odpowiednią równowagę pomiędzy owocową, głównie ananasowo-brzoskwiniową słodyczą, a chmielową goryczką, wyczuwalną zwłaszcza na finiszu. Na drugim planie przewijają się delikatne, ale zauważalne aromaty kwiatowe i grejpfrutowe. Jedyne polskiego przedstawiciela gatunku Blue American India Pale Ale można kupić w sklepach z browarami rzemieślniczymi i w sprzedaży wysyłkowej za ok. 10 złotych. Sporą część tej kwoty stanowi na pewno rzadka roślina, ale – jak wiadomo – zdrowie nie ma ceny.

MAREK KOWALIK

BLISKO 40 PROC. POLAKÓW UWAŻA, ŻE OPTIMALNY CZAS PRACY W JEDNEJ FIRMIE TO TRZY DO PIĘCIU LAT – wynika z sondażu serwisu Pensjometr.pl. Jako jedyni wśród pracowników 12 państw Europy nie chcielibyśmy spędzić całego życia u jednego pracodawcy. Niespełna co drugi pracownik uważa, że lojalność wobec pracodawcy popłaca. Kolejne 20 proc. uważa, że warto związać się z jednym pracodawcą na sześć–dziewięć lat. Zwolenników pracy w jednej firmie przez całe życie badanie w Polsce nie wykazało. Mimo niechęci Polaków do długotrwałego zatrudnienia w jednej firmie prawie co drugi z badanych uważa, że lojalność wobec pracodawcy popłaca. Badanie potwierdziło, że lojalność oznacza finansową stagnację.

MINISTERSTWO RODZINY, PRACY I POLITYKI SPOŁECZNEJ ZAPREZENTOWAŁO REKOMENDACJE DOTYCZĄCE UŁATWIEŃ W ZATRUDNIANIU CUDZOZIEMCÓW. Resort ustala listę zawodów, do których pracowników będzie można ściągać do pracy w Polsce bez potrzeby przeprowadzania tzw. testu rynku pracy. Pracodawca nie będzie musiał dowodzić, że na rynku nie ma bezrobotnych, którzy spełnialiby jego oczekiwania. Rekomendacje dotyczą 20 grup pracowników, co oznacza ułatwienia w sprowadzaniu przedstawicieli prawie 200 zawodów. Na liście znalazły się profesje m.in.: kierowcy samochodów ciężarowych, budowlancy, operatorzy sprzętu do robót ziemnych, maszyniści i operatorzy maszyn, spawacze, ślusarze, elektrycy, elektronicy, pielęgniarki, lekarze specjaliści, programiści. Ministerstwo uznało, że ułatwienia mają dotyczyć zawodów wymagających kwalifikacji. Z kolei pracownicy wykonujący najprostsze zawody po krótkim przeszkoleniu mogą być znaleźni w kraju.

UBIEGŁY ROK BYŁ BARDZO ŁASKAWY DLA BRANŻY TURYSTYCZNEJ. Wzrosły zyski i liczba klientów biur podróży. Te wyniki znalazły odbicie w notowaniach. Dziewięciu biur podróży Instytut Badania Rynku Turystycznego Traveldata podniósł ratingi. Liderem polskiej zorganizowanej turystyki wyjazdowej jest biuro Itaka, która praktycznie nie ma słabych punktów. Oferuje szeroką i zróżnicowaną paletę produktów w konkurencyjnych cenach. Ma rozbudowaną sieć sprzedaży własnej i sprawne działy call center. Swoją ocenę poprawiły: Coral Travel Wezr Holidays, Net Holiday i Exim Tours na perspektywę pozytywną, a Best Reisen Group – na stabilną. Z tą samą co poprzednio perspektywę wyszły: Funclub (stabilna), Sport Vita (pozytywna), 7islands (stabilna), Prima Holiday (pozytywna), Sigma Travel (stabilna). Dwa biura podróży, Almatour Katowice i Trade & Travel, uzyskały poprawę perspektywy – obie ze stabilnej na pozytywną.

D W U T Y G O D N I K

PISMO SPOŁECZNO-ZAWODOWE ŚRODOWISKA GÓRNICZEGO

REDAKTOR NACZELNY: Sławomir Starzyński
Redaguje zespół

WYDAWCZA: Hanna Krzyżowska

Oficyna Wydawnicza „Górník”,

40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47,

tel. 32 352 03 09; tel. 500 27 88 66.

E-MAIL: gornik1@wp.pl;strona internetowa www.nowygornik.pl

DRUK: POLSKA PRESS Sp. z o.o., Oddział Poligrafia,
Drukarnia Sosnowiec

Redakcja nie odpowiada za treść reklam i ogłoszeń. Nie zwracamy niezamówionych materiałów. Zastęgamy sobie prawo redagowania publikowanych tekstów. Dalsze rozpowszechnianie całości czy części materiałów opublikowanych na łamach „Nowego Górnika” bez pisemnej zgody wydawcy są zabronione.