

Swift na sportowo



Nowy Swift Sport został zaprojektowany zgodnie z koncepcją „ultimate driving experience”

Niższy, szerszy i bardziej agresywny, nie tylko wizualnie – taki jest nowy, trzeci już Suzuki Swift Sport. Samochód wejdzie do sprzedaży w lipcu z ceną na poziomie 79 900 złotych.

Nowy Swift Sport został zaprojektowany zgodnie z koncepcją „ultimate driving experience”. Łączy ona użyteczność dnia codziennego z dużą dozą sportowych emocji, które napędzane są wyjątkowym wzornictwem nadwozia, świetnymi osiągnięciami oraz przyjemnością z jazdy. Model jest zbudowany na platformie nowej generacji, która zapewnia sztywność nadwozia, bezpieczeństwo oraz niską masę własną. Przestronne wnętrze, spory bagażnik (aż 265 litrów pojemności) oraz bardzo bogate wyposażenie standardowe dodatkowo podnoszą atrakcyjność tego wyjątkowego samochodu, który może być określony jako prawdziwy model „hot hatch”.

Rozstaw osi jest o 20 milimetrów dłuższy niż w poprzednim modelu Swift Sport, a rozstaw kół jest o 40 milimetrów szerszy zarówno z przodu, jak i z tyłu, co pomaga zwiększyć stabilność w jeździe po prostej. Nadwozie zostało obniżone o 15 i poszerzone o 40 milimetrów. Zastosowano bardziej precyzyjny układ kierowniczy.

Nowy Swift Sport będzie oferowany wyłącznie jako hatchback pięciodrzwiowy z benzynowym silnikiem turbodoładowanym 1.4 BoosterJet (140 KM) w połączeniu z sześciostopniową manualną skrzynią biegów.

Masa własna pojazdu została zmniejszona o 80 kilogramów, do zaledwie 975 kilogramów. Maksymalny moment obrotowy został natomiast podniesiony o 70 Nm, osiągając 230 Nm.

Prędkość maksymalna samochodu to 201 km/h, przy czym pierwsze 100 kilometrów pojawia się na liczniku po 8,1 sekundach. Zużycie paliwa to średnio 5,6 l/100 km.

Paleta kolorystyczna obejmuje siedem lakierów, w tym ekskluzywny Champion Yellow zaczerpnięty z kolorystyki samochodu rajdowego Suzuki Works, który uczestniczył w Mistrzostwach Świata Juniorów, także nowe Burning Red Pearl Metallic oraz Speedy Blue Metallic.

ELEKTRYCZNA WYŚCIGÓWKA VOLKSWAGENA

Volkswagen coraz bardziej poszerza portfolio swoich elektrycznych prób. Teraz zaprezentował pierwszy w pełni elektryczny samochód wyścigowy I.D. R Pikes Peak. Jego podstawę stanowią lekka konstrukcja, dopracowane pod kątem aerodynamicznym nadwozie i mocny silnik elektryczny. Samochód został przygotowany do startu w wyścigu Pikes Peak Hill Climb.

Wyścig na szczyt Pikes Peak, znany jako Race to the Clouds, rozpoczyna się na wysokości 2802 metrów n.p.m. i kończy na wysokości 4302 metrów n.p.m. Od ponad 100 lat ten wyścig należy do najbardziej spektakularnych wydarzeń w sporcie samochodowym.



Paleta kolorystyczna obejmuje siedem lakierów, w tym ekskluzywny Champion Yellow

Volkswagen brał udział w tym wyścigu w 1987 roku ze spektakularnym Golfem napędzanym dwoma silnikami, który nie ukończył rywalizacji. Tym razem celem jest zwycięstwo i ustanowienie nowego rekordu trasy dla samochodów elektrycznych.

ELEKTRYCZNE REKORDY BMW

BMW zanotowało w pierwszym kwartale rekordowe wyniki sprzedaży. Całkowita sprzedaż samochodów grupy przekroczyła 600 tys. sztuk, a sprzedaż aut elektrycznych zwiększyła się o ponad jedną trzecią.

To najlepsze w dziejach koncernu wyniki sprzedaży pierwszego kwartału roku. Sprzedano 604 629 samochodów BMW, Mini i Rolls-Royce. W zestawieniu rok do roku daje to trzyprocentowy wzrost. – Cieszy nas rosnący na całym świecie popyt na nasze zelektryfikowane modele. Sprzedaż w tym szybko rozwijającym się segmencie wzrosła w pierwszych trzech miesiącach tego roku o 38,3 proc. – mówi Pieter Nota, członek zarządu BMW AG odpowiedzialny za sprzedaż i markę BMW.

Grupa BMW sprzedała na całym świecie 26 858 zelektryfikowanych samochodów BMW i Mini. Taki wynik utrzymuje firmę na dobrej drodze do osiągnięcia założonego celu dostarczenia co najmniej 140 tys. samochodów elektrycznych w 2018 roku. Sprzedaż samochodów BMW i Mini Electric w USA wzrosła

w pierwszym kwartale o 78,0 proc. – klienci odebrali 5743 takie pojazdy, co stanowi 6,8 proc. całej sprzedaży BMW Group w USA. Podobny wynik osiągnięto w Wielkiej Brytanii i Irlandii, gdzie do klientów trafiło 4148 zelektryfikowanych samochodów – stanowi to wzrost o 23,3 proc. Natomiast w Skandynawii już co czwarty samochód BMW Group dostarczony w pierwszych trzech miesiącach tego roku był elektryczny.

Żadna grupa samochodów koncernu nie zwiększa sprzedaży tak szybko jak samochody elektryczne. BMW i Mini ogólnie notowały wzrosty 2,8 proc. i 4 proc., a dziesięcioprocentowy wzrost odnotował Rolls-Royce.

MUSTANG – SPORTOWY BESTSELLER

Ford sprzedał w ubiegłym roku 125 809 egzemplarzy Mustanga coupe i convertible w 146 krajach. Tylko co trzeci został w USA, reszta trafiła na eksport. W Europie nabywców znalazło 13 100 Mustangów, a 35 tys. od wprowadzenia tego kultowego modelu w roku 2015 na rynek europejski. W tym roku pojawi się w salonach nowa edycja specjalna Mustang Bullitt.

Według analizy globalnych raportów rejestracji pojazdów osobowych IHS Markit – Mustang był w roku 2017 najlepiej sprzedającym się sportowym coupe na świecie, co oznacza trzy kolejne lata dominacji tego auta w tym segmencie. PIOTR MYŚZOR



Pierwszy w pełni elektryczny samochód wyścigowy I.D. R Pikes Peak



Grupa BMW sprzedała na całym świecie 26 858 zelektryfikowanych samochodów BMW i Mini