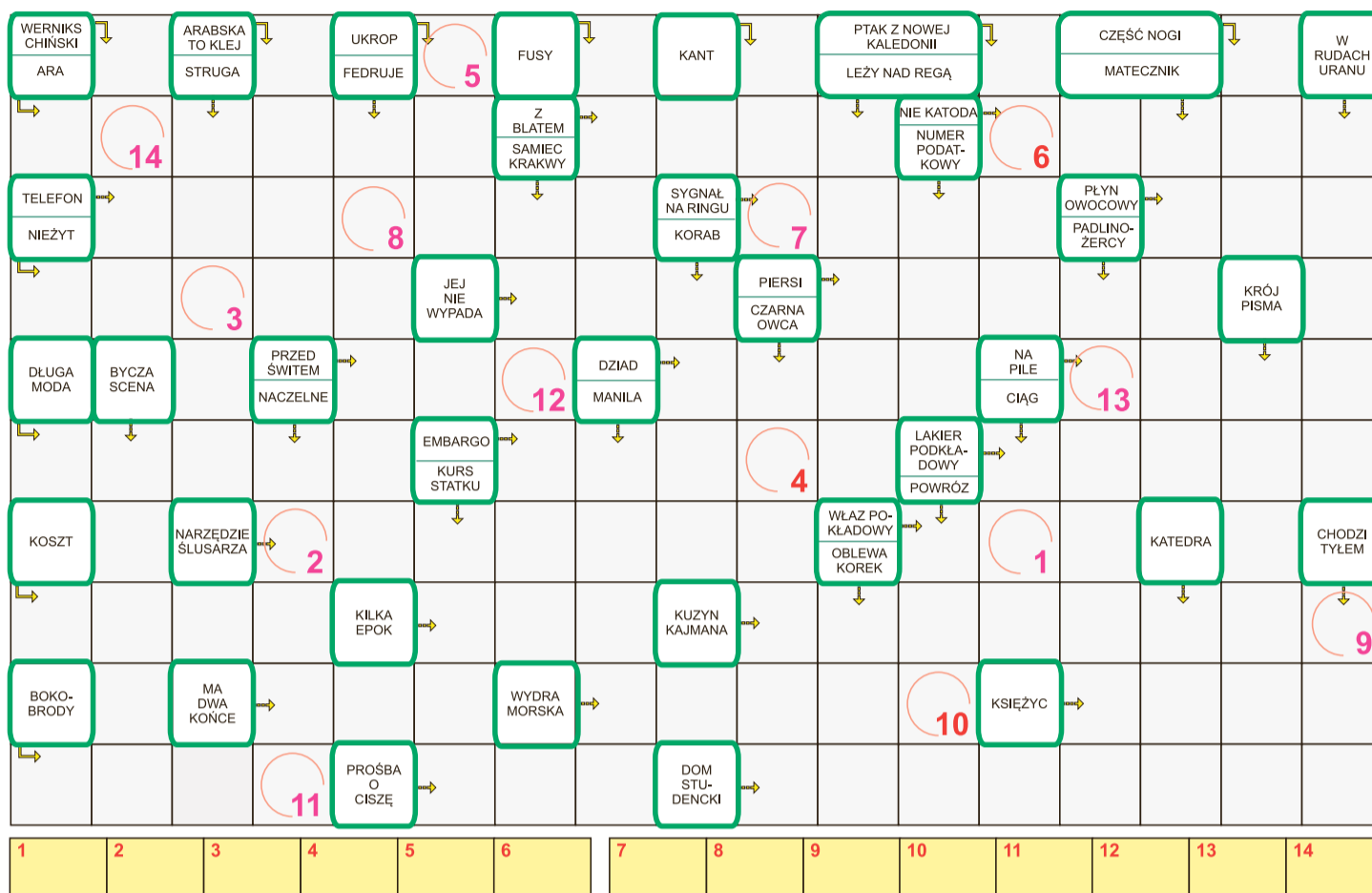


Krzyżówka panoramiczna nr 9

KALEJDOSKOP WYDARZEŃ

To i owo



Litery z pól ponumerowanych od 1 do 14 dadzą rozwiązanie krzyżówki, które prosimy nadsyłać na adres naszej redakcji. Wśród autorów poprawnych rozwiązań rozlosujemy nagrodę.

Rozwiązanie poprzedniej krzyżówki brzmi: „**W GRUPIE SIŁA**”.

Nagrodę wylosowała: **BOŻENA DUDEK Z RYBNIKA**.

PIWO PRZEZ WIEKI

Bez ryzyka nie ma zabawy

Każdy biznes niesie ze sobą zarówno wielkie nadzieje, jak i duże niebezpieczeństwo. Nie wszystkie pomysły okazują się strzałem w dziesiątkę, dlatego wielu przedsiębiorców zachowuje ostrożność. Czasem jednak ryzyko się opłaca. Tak było w przypadku Browaru Jabłonowo.

Początki tego przedsiębiorstwa nie były łatwe. Pomysł na założenie browaru narodził się w głowach trójki przyjaciół – Leona i Huberta Buksowiczów oraz Włodzimierza Parola – jeszcze w czasach PRL-u. Niósł jednak ze sobą spore ryzyko, ponieważ żaden z pomysłodawców nie był obeznany z branżą piwowarską. Mimo to postanowili oni wcielić swój plan w życie i już w 1992 roku powstał Browar Jabłonowo. Początkowe trudności związane z zaistnieniem na rynku zostały szybko przezwyciężone, zarówno dzięki cechom charakteru założycieli, jak i ciągłemu doszkalaniu.

Pierwsze lata związane były z produkcją piwa na małą skalę, a zasięg jego dystrybucji ograniczał się do najbliższego obszaru. Browarnicy chcieli jednak czegoś więcej, dlatego ciągle zwiększali ilość produkowanego rocznie trunku. Wprowadzili także wielką innowację jak na tamte czasy. Zrezygnowali z warzenia wyłącznie piwa jasnego pełnego, a swoją ofertę rozszerzyli na wyraziste, mocne piwa, których wówczas na rynku brakowało. Jako jedni z pierwszych wprowadzili również trunki w puszkach, dzięki czemu zyskali dodatkową pracę – rozlewali piwo innych znanych browarów,



jak na przykład Perły czy Browarów Warszawskich Królewskich. Wszystko to sprawiło, że obecnie trunki tu produkowane są dostępne w niemal całym kraju i cieszą się uznaniem wielu piwośy.

Założyciele mogą pochwalić się długą, rodzinną tradycją warzenia piwa, sięgającą czasów przedwojennych. To jeden z czynników, który wpłynął na jakość produktów wytwarzanych w Browarze Jabłonowo. Do innych ważnych elementów bezpośrednio związanych ze wspaniałym smakiem piwa należy zdecydowanie wykorzystanie najwyższej jakości surowców oraz stosowanie

tradycyjnej technologii warzenia. Ponadto browarnicy wciąż szukają nowych sposobów, aby wyjść naprzeciw bardziej wymagającym konsumentom, którzy znudzeni są zwykłymi, jasnymi piwami.

W ofercie jabłonowskiego browaru znajduje się wiele różnorodnych trunków, co sprawia, że każdy znajdzie tutaj coś dla siebie. Przykładem jest Pilsener light, które rekomendowane jest jako „typowe codzienne piwo”. Ma ono jasną barwę, wysokie nasycenie i lekką goryczkę w smaku. Dla koneserów mocniejszych trunków browarnicy przygotowali szeroką gamę piw, które na pewno zaspokoją ich wymagania. Pierwszym jest Jabłonowo Mocne. Ma ono ponad 7 proc. alkoholu i jasny, bursztynowy kolor. Po otwarciu czuć słód, szyszki chmielu i karmel. Do wyboru mamy też Imperatora. Jest jednym z najmocniejszych piw w Polsce – ma aż 10 proc. alkoholu. Najlepiej raczyć się nim w obecności dobrej zagryzki, ponieważ jego moc po kilku łykach jest bardzo wyczuwalna. Prawdziwym hitem jabłonowskiego browaru jest Belfast – stout o brunatnej barwie i wyczuwalnej w smaku palonej goryczce.

Dla wielbicieli innowacyjnych trunków browarnicy przygotowali piwa spod znaku Manufaktury Piwnej Browaru Jabłonowo. Zaliczają się do nich: Piwo na Miodzie Gryczanym, Koźlak Dubel, Klasztorne, Jabłonowo Mazowieckie oraz Gryczane. Wszystkie są wyjątkowe, cieszą oko oryginalną etykietą i są wspaniałym doznaniem dla kubków smakowych.

MAŁGORZATA BERNATOWICZ

POLSKA NALEŻY DO NAJSZYBCIEJ STARZEJĄCYCH SIĘ SPOŁECZEŃSTW W EUROPIE. W tym roku około 15,3 proc. mieszkańców naszego kraju będzie miało 65 lub więcej lat. Przez to klasyfikujemy się wśród narodów starych, a za 15 lat odsetek seniorów wzrośnie według prognoz aż do 22,1 proc. – wynika z raportu agencji Moody's Investors Service. Właściwe dostosowanie się do zmian w strukturze ludności staje się koniecznością. Coraz więcej osób będzie korzystało z ośrodków opieki, a część będzie wymagało dodatkowej pomocy wykwalifikowanych pracowników. Należy przygotować do wdrożenia na rynek nowy zawód – opiekun osób niesamodzielnych. Obejmowałby umiejętności z kursów szkoleniowych z najbardziej pożądaných dziedzin, m. in.: psychologii, opieki przedmedycznej, dietytyki i gotowania oraz utrzymania czystości. Szacowana liczba osób, które mogą znaleźć zatrudnienie jako opiekun osób niesamodzielnych, to w tej chwili około kilkadziesiąt tysięcy Polaków. W przyszłości należy spodziewać się dalszego wzrostu spowodowanego dynamicznym starzeniem się społeczeństwa. Obecnie Polska Izba Gospodarcza Czystości prowadzi pilotażowy program wdrażania zawodu opiekuna osób niesamodzielnych.

BEZROBOCIE W MARCU WYNIOSŁO 11,7 PROC. WOBEC 12 PROC. W LUTYM – PODAŁ GUS. W końcu marca 2015 roku było 1 mln 860 tys. 600 osób bezrobotnych zarejestrowanych w urzędach pracy – o 58,1 tys. mniej niż w poprzednim miesiącu. W stosunku do marca 2014 roku liczba zarejestrowanych bezrobotnych spadła o 321,6 tys. osób, czyli o 14,7 proc. Na koniec marca urzędy pracy dysponowały ofertami pracy dla 69,9 tys. osób.

SZWAJCARIA TO NAJSZCZĘŚLIWSZY KRAJ NA ŚWIECIE – TAK WYNIKA Z OPUBLIKOWANEGO ZESTAWIENIA WORLD HAPPINESS INDEX, OPRACOWANEGO PRZEZ INSTYTUCJĘ ONZ POD NAZWĄ SIEĆ ROZWIĄZAŃ NA RZEC ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU. Przebadano 158 krajów na świecie – listę najmniej zadowolonych z obecnej sytuacji zamykają Togo, Burundi, Syria, Benin i Rwanda. Polska znalazła się na 60. miejscu obok Białorusi (59.) i Malezji (61.). Dla porównania w poprzedniej edycji obejmującej lata 2010-2012 zajmowaliśmy 51. pozycję, za Japonią (43.), Koreą Południową (41.) i Włochami (45.), ale przed Hongkongiem (64.), Rosją (68.) i Ukrainą (87.). Baza do opracowania miernika szczęśliwości kraju składa się m.in. z: PKB na głowę mieszkańca, przewidywanej długości życia, wskaźników korupcji i wolności obywatelskiej. Mierzenie szczęścia staje się ważnym parametrem służącym do porównywania kondycji państw.

D W U T Y G O D N I K

Górnika

PISMO SPOŁECZNO-ZAWODOWE ŚRODOWISKA GÓRNICZEGO

REDAKTOR NACZELNY: Sławomir Starzyński

Redaguje zespół

WYDAWCA: Hanna Krzyżowska

Oficyna Wydawnicza „Górnika”,

40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47,

tel. 32 352 03 09; tel. 500 27 88 66.

E-MAIL: redakcja@nowygornik.pl;

strona internetowa www.nowygornik.pl

DRUK: POLSKA PRESS Sp. z o.o., Oddział Poligrafia,

Drukarnia Sosnowiec

Redakcja nie odpowiada za treść reklam i ogłoszeń. Nie zwracamy niezamówionych materiałów. Zastrzegamy sobie prawo redagowania publikowanych tekstów. Dalsze rozpowszechnianie całości czy części materiałów opublikowanych na łamach „Nowego Górnika” bez pisemnej zgody wydawcy są zabronione.