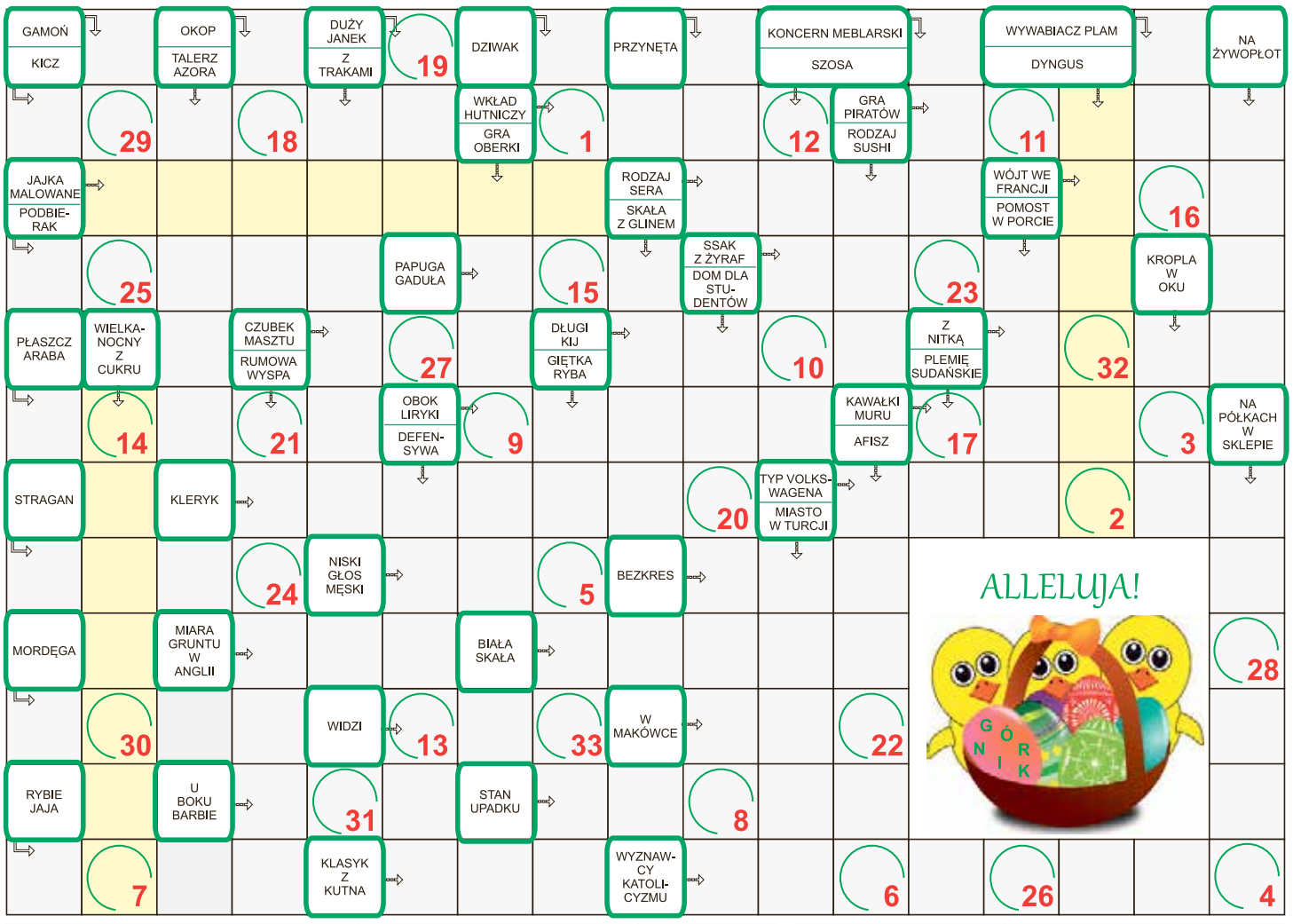
Krzyżówka panoramiczna nr 8



Litery z pól ponumerowanych od 1 do 33 dadzą rozwiązanie krzyżówki, które prosimy nadsyłać na adres naszej redakcji. Wśród autorów poprawnych rozwiązań rozlosujemy nagrodę.

Rozwiązanie poprzedniej krzyżówki brzmi: **„WĘGIEL KUPUJMY Z GŁOWĄ”.**
Nagrodę wylosował: **JERZY WALUŚ Z KSIĄŻENIC.**

PIWO PRZEZ WIEKI

Warszawski Festiwal Piwa

Piwo od wieków jest społecznym spoiwem – cementuje więzi, odświeża stare przyjaźnie i pomaga zawiązać nowe znajomości. Gromadzą się przy nim ludzie o różnych poglądach, którzy w swobodnej atmosferze mogą żywo, ale bez zapiekłości dyskutować na każdy temat. Świat piwa i kulturę jego picia tworzą ludzie – taka idea przyświeca organizatorom Warszawskiego Festiwalowi Piwa, który jest największą tego typu imprezą w Polsce. Jego piąta edycja odbyła się 6–8 kwietnia na stadionie Legii Warszawa przy Łazienkowskiej.

Pierwszą edycję festiwalu zorganizowano w październiku 2014 roku w hali targowej przy Domaniewskiej. Przez trzy dni przewinęło się przez nią 7500 osób, dlatego już przy okazji drugiej edycji impreza przeniosła się na stadion Legii Warszawa do Strefy VIP. Organizatorzy w ramach jednej imprezy zapraszają na targi piwne, konkursy, wykłady, warsztaty i degustacje. Chcą, by festiwal promował wysoką kulturę związaną z piwem i uczył wartości tradycyjnego rzemiosła. Ważną częścią festiwalowego programu jest przegląd najlepszych polskich i światowych browarów rzemieślniczych.

GOŚCIE, GOŚCIE

Przez trzy dni piwnego święta stadion przy Łazienkowskiej odwiedziło 25 tys. gości, co jest nowym rekordem frekwencyjnym. Na całej powierzchni klimatyzowanego sektora kilkadziesiąt browarów rzemieślniczych z Polski i zagranicy, m.in. Pinta, AleBrowar, Artezan, Dr Brew, Pracownia Piwa, Inne Beczki, Jan Olbracht i Hopium. Z 350 kranów lało się 800 różnych piw, w tym 100 premierowych. Do stolicy przybyli m.in. przedstawiciele jedynego w swoim rodzaju duński Evil Twin Brewing (Zły Bliźniak Warzy), czyli browaru wędrownego bez stałej siedziby. Ze Szwecji dotarli też piwowarzy z browaru Omnipollo, który specjalizuje się w śmiałych pomysłach, np. uwarzył piwo z dodatkiem izolatów białkowych przeznaczone dla kulturystów.

TEORIA I PRAKTYKA

Program festiwalu opierał się na dwóch głównych filarach: Akademii Piwnej, poświęconej warzeniu, technologii i nowościom w branży, oraz targach najlepszych w Polsce i na świecie browarów rzemieślniczych. Każdego dnia sercem imprezy była Scena Główna, na której odbywały się liczne warsztaty, wykłady, szkolenia i panele dyskusyjne. Głodni smaku i wiedzy uczestnicy mogli się dowiedzieć np. wszystkiego o piwach wędzonych – czym różnią się zawarte w nich aromaty pachnące jak dym z ogniska, zapach boczku czy nawet spalona instalacja elektryczna. Oczywiście degustacja „wędzonek” dostępnych na festiwalu była gwoździem całego wykładu. Początkujący piwowarzy domowi mogli wziąć udział w warsztatach, na których certyfikowani piwowarzy uczyli ich, od czego zacząć kompletowanie domowego sprzętu i surowców, ile kosztuje ta zabawa, jakie są aktualne trendy oraz czy każdy styl piwny można uwarzyć w domu. Poznali cały proces warzenia piwa – od ziarna do zadania drożdży.

Więcej chętnych niż miejsc było na degustacjach, na których zawodowi testerzy podpowiadali, jak smakować piwo i jak rozpoznawać większość jego odmian. Trochę bardziej zaawansowani piwosze brali udział w degustacjach tematycznych poświęconych konkretnym rodzajom piw, a także uczyli się łączyć je z właściwymi potrawami. Na oddzielnych warsztatach kosztowano cztery gatunki sera z rzemieślniczych serowarni i dopasowywano je do piwa.

MAREK KOWALIK

KALEJDOSKOP WYDARZEŃ

To i owo

OSOBY PRACUJĄCE, KTÓRE MAJĄ PONAD 50 LAT, ZARABIAJĄ ŚREDNIO 4 TYS. ZŁOTYCH – wynika z Ogólnopolskiego Badania Wynagrodzeń za rok 2016 przeprowadzonego przez firmę Sedlak & Sedlak, w którym wzięły udział 145 782 osoby. Pracownicy powyżej 64 lat mogli liczyć nawet na 4,6 tys. złotych. Pensje podane są w wartościach brutto. Najwyższe pensje wśród pracowników po 50. roku życia otrzymywali zatrudnieni w Warszawie – mediana ich płac wyniosła 5,5 tys. złotych. Pracujący w miastach powyżej 100 tys. mieszkańców mogą liczyć na 4 tys. złotych, w małych miejscowościach – 3,4 tys. złotych. Pewne i wyższe zarobki w późniejszych latach kariery daje głównie wykształcenie wyższe. Najwięcej zarabiali pracownicy z tytułem magistra – 5,3 tys. złotych. Mediana płac osób z wykształceniem podstawowym i gimnazjalnym wyniosła 2,1 tys. złotych. Informatyka, bankowość i energetyka to trzy najwyżej płatne branże dla osób w wieku powyżej 50 lat. Pracujący w IT mogą liczyć nawet na 7 tys. złotych wynagrodzenia. W bankowości mediana wynosi 6 tys. złotych, a w energetyce 4,9 tys. złotych.

PONAD 13 MLN POLAKÓW KORZYSTA Z MOŻLIWOŚCI PRZEKAZANIA 1 PROC. PODATKU NA ORGANIZACJE POŻYTKU PUBLICZNEGO – wynika z raportu stowarzyszenia Klon/Jawor. W 2016 roku stanowiło to 49 proc. podatników. Polacy przekazując 1 proc. podatku organizacjom pożytku publicznego, najczęściej kierują się chęcią pomocy znajomym, ale czasem jest to decyzja przypadkowa. Chętniej pieniądze przekazują osoby z wyższym wykształceniem, częściej z miast niż wsi, ufające organizacjom, zaangażowane w wolontariat i filantropię. Jedna trzecia po roku jednak już nie pamięta, komu przekazała 1 proc. Wśród osób z wyższym wykształceniem aż 75 proc. przekazało fiskusowi informację, do kogo ma trafić setna część ich podatku.

W PRYWATNYCH OSZCZĘDNOŚCIACH EUROPEJCZYKÓW ZALEGA PONAD 15 MLD EURO W STARYCH NARODOWYCH WALUTACH – wyliczyła agencja Bloomberg. Bardzo wielu Europejczyków nie skorzystało z okazji, by wymienić dawne narodowe waluty na euro. Dotąd nie wymieniono na euro np. marek niemieckich wartych 6,5 mld euro, franków francuskich za prawie 2 mld euro, hiszpańskich peset wartych 1,5 mld euro i guldenów holenderskich za niemal 1 mld euro. W przypadku Włoch znane są dane dotyczące jedynie niewymienionych banknotów lirowych, wartych około 1,3 mld euro. Większość z tych pieniędzy ma wartość kolekcjonerską i symboliczną, gdyż 12 banków narodowych z eurolandu nie wymienia już dawnych monet na euro. Jedynie niemiecki Bundesbank zapewnia, że zawsze będzie wymieniał stare marki na euro.

DWUTYGODNIK
Nowy Górnik
PISMO SPOŁECZNO-ZAWODOWE ŚRODOWISKA GÓRNICZEGO

REDAKTOR NACZELNY: **Sławomir Starzyński**
Redaguje zespół
WYDAWCA: **Hanna Krzyżowska**
Oficyna Wydawnicza „Górnik”,
40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47,
tel. 32 352 03 09; tel. 500 27 88 66.
E-MAIL: ***gornik1@wp.pl;***
strona internetowa www.nowygornik.pl
DRUK: **POLSKA PRESS Sp. z o.o., Oddział Poligrafia,**
Drukarnia Sosnowiec

Redakcja nie odpowiada za treść reklam i ogłoszeń. Nie zwracamy niezamówionych materiałów. Zastrzegamy sobie prawo redagowania publikowanych tekstów. Dalsze rozpowszechnianie całości czy części materiałów opublikowanych na łamach „Nowego Górnika” bez pisemnej zgody wydawcy są zabronione.