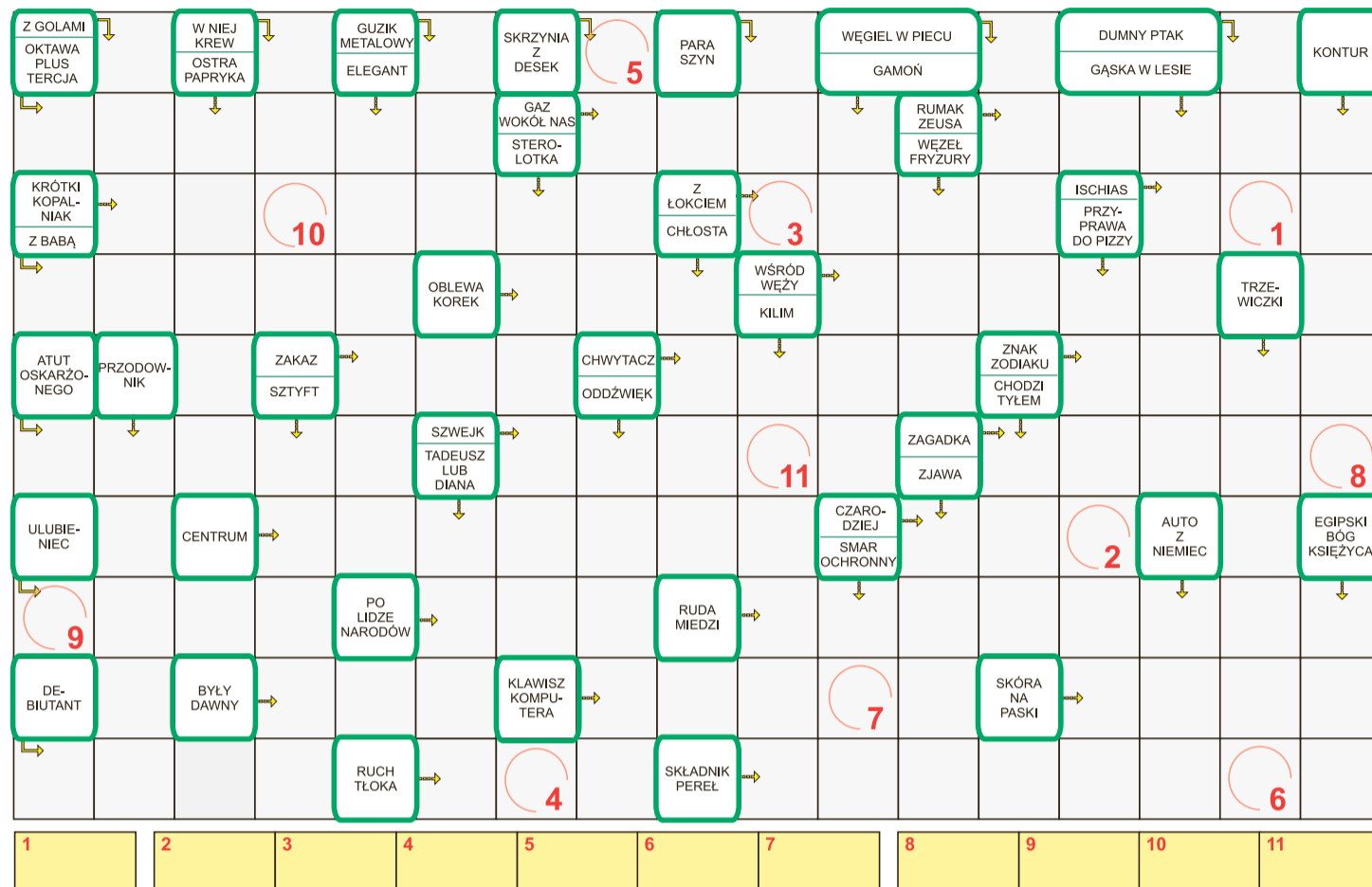


Krzyżówka panoramiczna nr 8

KALEJDOSKOP WYDARZEŃ

To i owo



Litery z pól ponumerowanych od 1 do 11 dadzą rozwiązanie krzyżówki, które prosimy nadsyłać na adres naszej redakcji. Wśród autorów poprawnych rozwiązań rozlosujemy nagrodę.

Rozwiązanie poprzedniej krzyżówki brzmi: „MIŁEJ WIELKANOCY”.
Nagrodę wylosowała: MARIA KOWOLIK Z KATOWIC.

PIWO PRZEZ WIEKI

Polsko-czeska przyjaźń

Na polskim rynku browarniczym dominują piwa dolnej fermentacji, czyli lagery. Ich ciekawym gatunkiem jest pils, który swoje korzenie ma w Czechach. W naszym kraju jego produkcją może poszczycić się między innymi Browar Pilsweiser. Trunki w nim warzone, ze względu na narodowość właściciela, można uznać za modelowy przykład piw typu pils.

Browar początkowo nosił nazwę Grybów – od miejscowości, w której mieści się jego siedziba. Tradycja piwowarska tego regionu sięga pierwszej dekady XIX wieku. Tutaj w 1887 roku Franciszek Paschek, z pochodzenia Węgier, rozpoczął warzenie piwa. Produkowano tu przede wszystkim piwo Marcowe, Bock i Porter. Był to zakład rodzinny, którego trunki podbiły serca wielu ludzi nie tylko w kraju, ale także poza jego granicami. Dobra passa browaru trwała do czasów II wojny światowej, podczas której, jak większość firm, trafił w ręce Niemców. Po zakończeniu walk na chwilę wrócił w posiadanie pierwszego właściciela, ponieważ rok później podległ on nacjonalizacji i stał się częścią Okocimskich Zakładów Piwowarskich.

Kolejne lata były burzliwe. Przedsiębiorstwo ciągle zmieniało właścicieli. Mimo to browarnicy nie zaprzestawali swojej pracy i wciąż warzyli piwo. Roczna produkcja grybowskiego browaru na początku lat 70. XX wieku wynosiła 80 tys. hektolitrów. Wreszcie, wraz z wprowadzeniem w Polsce nowego ustroju, powstał Browar Grybów, który już w 1990 roku otrzymał status spółki. Pod tą nazwą zakład funkcjonował do 2007 roku.



Wówczas od dwóch lat był już w posiadaniu Czecha Ivana Chovaneca, który zmienił nazwę na Browar Pilsweiser. W prowadzeniu zakładu pomaga mu jego syn Andrej. Przeprowadzili w nim wiele zmian: podreperowali finanse, postawili go na nogi oraz rozbudowali i wprowadzili nowe technologie.

Wytwarzane tu piwa to przede wszystkim lagery typu pils. Można podzielić je na trzy kategorie. Pierwszą z nich stanowią piwa regionalne brązowe. Wśród nich znajdziemy Góralskie, które jest umiarkowane pod względem zawartości alkoholu. Ma złoty, klarowny kolor i smak, w którym słodowość miesza się

z lekką goryczką. Inną propozycją jest Naturalne Niepasteryzowane, o orzeźwiającym zapachu i 6 proc. alkoholu. Możemy wybrać również Lacha, który ma bursztynową barwę, chmielowy zapach i zrównoważony smak.

Kolejną grupę stanowią piwa ekskluzywne białe. Tutaj na uwagę zasługuje Pilsweiser Premium. Od pierwszej chwili zostaniemy zafascynowani jego złotą barwą i słodowo-chmielowym zapachem. W ofercie znajdują się także Pilsweiser Exclusive oraz Pilsweiser Strong. Ciekawą propozycją są trunki smakowe: Aloes&Miód oraz Trzcino-We Słodowe. Są doskonałe dla piwoszy, którzy lubią nowe doznania i piwne przygody.

Ostatni typ trunków to mocne. Nadają się dla konsumentów lubujących się w piwach o większej zawartości alkoholu. Na pewno warto sięgnąć po Pilsweizera Szwejkowego, który ma prawie 7 proc. alkoholu i jest niefiltrowany. Inną opcją jest Bock. Leżakuje on aż sześć tygodni, dzięki czemu zyskuje swoją moc, wynoszącą ponad 8 proc. alkoholu. Ma złotą barwę i słodowy smak.

Obecnie browar może poszczycić się w wytwarzaniu swoich trunków wykorzystaniem samych naturalnych składników, do których należą chmiel, jęczmień oraz woda pochodząca z własnych źródeł głębinowych. Do tego dochodzi tradycyjna receptura połączona z wykorzystaniem nowych rozwiązań technologicznych. Ważnym atutem tych trunków jest fakt, że są to produkty w pełni naturalne i zdrowe, pozbawione sztucznych surowców.

ŹRÓDŁO: WWW.PRESS.PL

POD KONIEC 2014 ROKU PRACOWAŁO PRAWIE 43,8 PROC. POLAKÓW W WIEKU 55-64 LAT. W ostatnich latach wzrosła liczba pracujących Polaków 55+, ale i tak daleko nam do średniej krajów OECD. Obecnie konieczne jest przygotowanie oferty szkoleń dostosowanej do tej grupy wiekowej oraz profilaktyki zdrowotnej. W międzynarodowych badaniach kompetencji starsi Polacy wypadają znacznie słabiej niż ich rówieśnicy z innych krajów OECD – pod względem znajomości języków obcych, IT, a nawet podstawowych umiejętności zrozumienia tekstu czy analizy matematycznej. Aktywność zawodowa osób starszych w naszym kraju staje się tematem poważnych debat, gdyż w 2050 roku odsetek Polaków po 65. roku życia wzrośnie do 63 proc.

W SEZONIE 2014/2015 PRZECIĘTNY MIESZKANIEC NASZEGO KRAJU MOŻE ZJEŚĆ NAWET O JEDNĄ TRZECIĄ JABŁEK WIĘCEJ NIŻ PRZED ROKIEM. Polska jest trzecim największym producentem tych owoców na świecie – po USA i Chinach. Do sierpnia 2014 roku Rosja była największym rynkiem eksportowym naszych jabłek – trafiało tam ponad 1 mln ton. Po wprowadzeniu embarga Związek Sadowników RP próbuje znaleźć dla naszych owoców nowe rynki zbytu. Szczególnie duży potencjał widzi w Afryce Północnej, a także w Arabii Saudyjskiej, Zjednoczonych Emiratach Arabskich oraz Kuwejcie. W br. rozpoczął eksport do Indii, a w 2016 roku nasze jabłka mogłyby ruszyć do Chin. W Polsce również wzrosło ich spożycie.

W LATACH 2014-2018 GLOBALNA SPRZEDAŻ PRODUKTÓW FARMACEUTYCZNYCH BĘDZIE ROSŁA O 6,9 PROC. ROCZNIE, A TO OZNACZA, ŻE PRZYCHODY TEGO SEKTORA W 2018 ROKU MOGĄ SIĘGNAĆ 1,61 BLN DOLARÓW. Najszybszego tempa wzrostu należy się spodziewać w Azji i Australii (10 proc.), w Chinach aż 18 proc. rocznie. W tym samym czasie Europa Zachodnia zanotuje wzrost o 2,2 proc. rocznie. Sektor biotechnologiczny do 2019 roku ma szansę wzrastać w tempie 9 proc. rocznie, a to oznacza, że jego przychody sięgną 444,9 mld dolarów.

SPRZEDAŻ PAPIEROSÓW W POLSCE MALEJE. Nieco ponad 9,7 mld sztuk sprzedały koncerny tytoniowe w I kwartale 2015 roku. To o 6,8 proc. mniej niż przed rokiem. Niestety nie jest to jedynie wynik ograniczenia wypalanych papierosów, ale w dużym stopniu skutek ich nielegalnego sprowadzania. Tylko w IV kwartale 2014 roku udział nielegalnych papierosów w sprzedaży sięgnął 17,2 proc. i był o 2,7 pkt proc. wyższy niż rok wcześniej. Papierosy tracą też przez rosnący popyt na e-papierosy. Używa ich 1,8 mln Polaków.

D W U T Y G O D N I K

PISMO SPOŁECZNO-ZAWODOWE ŚRODOWISKA GÓRNICZEGO

REDAKTOR NACZELNY: Sławomir Starzyński
Redaguje zespół

WYDAWCA: Hanna Krzyżowska
Oficyna Wydawnicza „Górník”,
40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47,
tel. 32 352 03 09; tel. 500 27 88 66.

E-MAIL: redakcja@nowygornik.pl;
strona internetowa www.nowygornik.pl

DRUK: POLSKA PRESS Sp. z o.o., Oddział Poligrafia,
Drukarnia Sosnowiec

Redakcja nie odpowiada za treść reklam i ogłoszeń. Nie zwracamy niezamówionych materiałów. Zastrzegamy sobie prawo redagowania publikowanych tekstów. Dalsze rozpowszechnianie całości czy części materiałów opublikowanych na łamach „Nowego Górnika” bez pisemnej zgody wydawcy są zabronione.