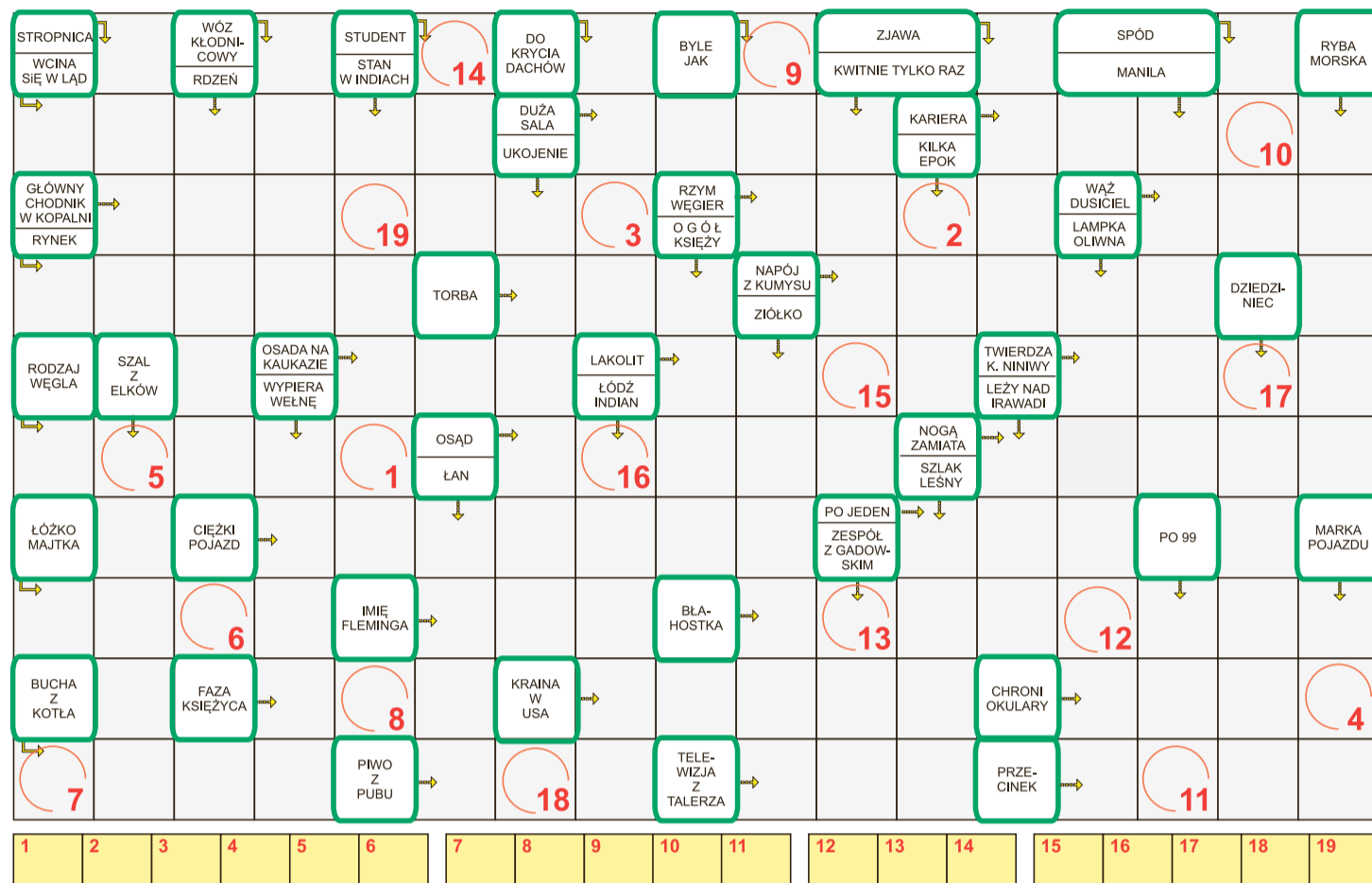


Krzyżówka panoramiczna nr 7

KALEJDOSKOP WYDARZEŃ

To i owo



Litery z pól ponumerowanych od 1 do 19 dadzą rozwiązanie krzyżówki, które prosimy nadsyłać na adres naszej redakcji. Wśród autorów poprawnych rozwiązań rozlosujemy nagrodę.

Rozwiązanie poprzedniej krzyżówki brzmi: „WESOŁEGO ALLELUJA”.

Nagrodę wylosował: **SEBASTIAN GIERMEK Z KATOWIC.**

PIWO PRZEZ WIEKI

Mały browar, a Cieszyn

Warzenie piwa na Śląsku ma tysiącletnią tradycję – już w X wieku cieszyńska ludność domowymi sposobami wytwarzała sfermentowane, odżywcze trunki. Piwowarstwo w Cieszynie stale rozwijało się organizacyjnie i handlowo, w XIII wieku osada otrzymała monopol na produkcję i wyszynk piwa, a w XV wieku posiadała już browar mieszczański, wytwarzający piwo górnej fermentacji. Znamy historię cieszyńskiego browarnictwa zaczyna się jednak w połowie XIX wieku i, o czym wie nie każdy piwosz, zawdzięcza wszystko... arcyksięciu Karolowi Ludwikowi Habsburgowi.

Austriacki arcyksiążę, właściciel Księstwa Cieszyńskiego, pogromca Napoleona w bitwie pod Asspern-Esling, w 1838 roku zmienił swą cieszyńską siedzibę. Na miejsce rromańskiego zamku na Górze Zamkowej stanął pałac z oranżerią otoczony angielskimi ogrodami. Książę Ludwik nie poprzestał na tym i w budowlanym ferworze zaczął na zboczu wzgórza wznosić browar, który miał warzyć piwo pilzneńskie na skalę przemysłową. Zwiertzył interes, ponieważ cenione do tej pory na ziemi cieszyńskiej piwo po otwarciu browaru w 1846 roku stało się znane w całej monarchii habsburskiej. Interes szedł tak dobrze, że 10 lat później syn i następca Karola Albrecht Fryderyk założył nowy, większy browar w Żywcu, ale to temat na inną opowieść.

W czasie XX-wiecznych wojennych i ustrojowych zawieruch browar w Cieszynie nieraz zmieniał nazwę (Państwowe Zamkowe Zakłady Przemysłowe, Zakłady Piwarskie,

Bracki Browar Zamkowy), szyld i oferowany asortyment, ale nigdy nie zmienił siedziby i nie zaprzestał produkcji. W 1938 roku jego symbolem oficjalnie została, i jest nią do dziś, Wieża Piastowska.

Obecna struktura właścicielska i kształt firmy zostały ustalone w latach 90., gdy ówczesny Browar Bracki został sprywatyzowany i razem z Grupą Żywiec przejęty przez holenderskiego Heinekena. Wyznaczono mu rolę małego zakładu regionalnego, który miał warzyć piwo Brackie, omawiane w przedostatnim numerze NG. Na początku poprzedniej dekady browar zaczął produkować, według starej receptury, zdobywającego liczne nagrody, ciemnego i treściwego Portera, sprzedawanego pod marką Żywiec.

NOWE OTWARCIE

W 2015 roku Browar Zamkowy Cieszyn przeszedł reorganizację, w wyniku której zmieniono jego nazwę, dyrekcję, a także wzbogacano ofertę. Do dotychczasowych filarów zakładu – Brackiego, Mastnego i Portera – dołączyły piwa specjalne różnych rodzajów. W aktualnym portfolio zwraca uwagę West Coast IPA, który jest rezultatem konkursu

wśród pracowników browaru. Zwycięzca – Kamil Morawski – uwarzył aromatyczne gorzkie piwo o wytrawnym finiszu i słodkim zapachu. Inne ciekawe propozycje to łączący kontrasty Stout Cieszyński, w którym czekoladowy posmak współwystępuje z intensywną goryczką i pikantnym finiszem, orzeźwiający i mętne Pszeniczne z aromatami goździku i bananów, mocno owocowe i musujące Sezonowe, kojarzące się w smaku z szampanem, oraz Double IPA – mętne, gorzkie piwo o cytrusowym aromacie. Osoby nieufne wobec nowinek bez obaw mogą wybrać potrójnie chmielonego Lagera Cieszyńskiego o wyraźnym chmielowym aromacie.

W PIWNICY MUZEUM

Jako żywe muzeum piwowarstwa Browar Zamkowy Cieszyn (to jego aktualna nazwa) przyciąga gości z całej Polski. Jest otwarty dla zwiedzających m.in. podczas Święta Trzech Braci w czerwcu czy Brackiej Jesieni we wrześniu. Przyjezdni piwosze mogą m.in. przyrządzić się klasycznemu wyrobowi piwa, do którego wykorzystywane są zabytkowe maszyny z przełomu XIX i XX wieku, jak korytko Granta i młyn do siodu ciemnego, a w wysokiej piwnicy pod Wzgórzem Zamkowym zobaczyć warzelnię z klasycznym korytem piwowarskim i poczuć zapach piwa w otwartej fermentacji. Po wyjściu na powierzchnię mają okazję uczestniczyć w biesiadzie piwnej, wziąć udział w degustacjach i konkursach wiedzy. W drodze powrotną oprócz wrażeń mogą zabrać pamiątki kupione w muzealnym sklepie.

MAREK KOWALIK



PONAD BILION EURO W GOTÓWCE I 5,67 BLN EURO NA KONTACH ROR W BANKACH BYŁO W LUTYM W OBIEGU W STREFIE EURO.

Jest to o ponad 10 proc. więcej niż rok temu. W przeszłości przyrost gotówki zawsze wiązał się z przyspieszeniem tempa wzrostu PKB. Gotówki przybywa od kilku miesięcy, więc efekt w postaci wzrostu gospodarczego powinien się uwidocznić w najbliższym czasie. Europejski Bank Centralny od paru lat robi wszystko, aby wyciągnąć gospodarkę strefy euro ze stagnacji. Działania mają zmotywować firmy do nowych inwestycji i zwiększania zatrudnienia. Powoli można już obserwować efekty. Pod koniec lutego wartość kredytów hipotecznych udzielonych mieszkańcom strefy euro była o 2,3 proc. większa niż rok temu. Kredyty konsumpcyjne urosły o 5,2 proc. Kredyt dla firm urosł w tym czasie o 0,9 proc. To najlepszy wynik od ponad czterech lat.

D W U T Y G O D N I K

Górnika

PISMO SPOŁECZNO-ZAWODOWE ŚRODOWISKA GÓRNICZEGO

REDAKTOR NACZELNY: Sławomir Starzyński

Redaguje zespół

WYDAWCA: Hanna Krzyżowska

Oficyna Wydawnicza „Górnika”,

40-749 Katowice, ul. Bł. ks. St. Kubisty 47,

tel. 32 352 03 09; tel. 500 27 88 66.

E-MAIL: gornik1@wp.pl;strona internetowa www.nowygornik.pl

DRUK: POLSKA PRESS Sp. z o.o., Oddział Poligrafia,

Drukarnia Sosnowiec

Redakcja nie odpowiada za treść reklam i ogłoszeń. Nie zwracamy niezamówionych materiałów. Zastęgamy sobie prawo redagowania publikowanych tekstów. Dalsze rozpowszechnianie całości czy części materiałów opublikowanych na łamach „Nowego Górnika” bez pisemnej zgody wydawcy są zabronione.